



Proyecto INNOVA 07CT9PUT-18

EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD DEL FRUTO DE AVELLANO EUROPEO (CORYLUS AVELLANA L.) EN LA ZONA SUR DE CHILE DESTINADO A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

TEMUCO, JULIO DE 2015

Relator

CLAUDIO PAREDES ULLOA

Ingeniero Comercial, MBA

INIA - Carillanca



www.inia.cl



ANALISIS DEL MERCADO

- § Análisis de las tendencias de la oferta y la demanda clave
- § Segmentación de productos locales e internacionales
- § Previsión de las tendencias y el crecimiento del mercado

- § ¿Cuál es el tamaño del mercado?
- § ¿Cuáles son los principales competidores?
- § ¿Cuáles son las oportunidades de mercado?
- § ¿Cómo podrían los precios cada vez más volátiles de los productos básicos impactar los precios y el rendimiento de ventas?

Asociaciones clave



Actividades clave



Recursos clave



Estructura de costes



Propuestas de valor



CHILE



Relaciones con clientes



Canales



Fuentes de ingresos

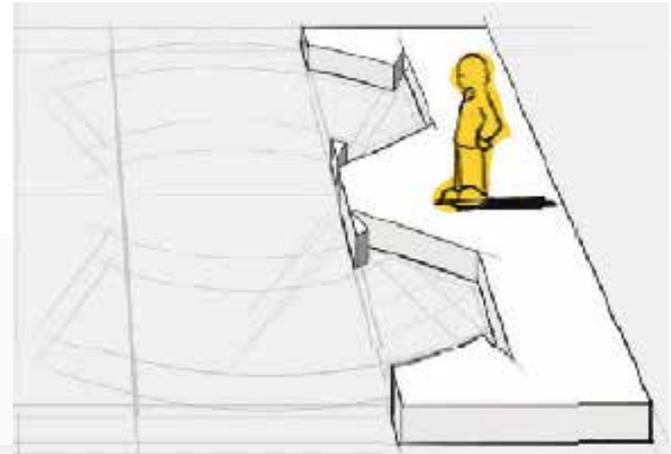




Segmentos de mercado

¿Para quién creamos valor?

¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?



CONTEXTO: Mercado internacional de Frutas

Crecimiento de la demanda y de la oferta internacional para los productos importados en 2014

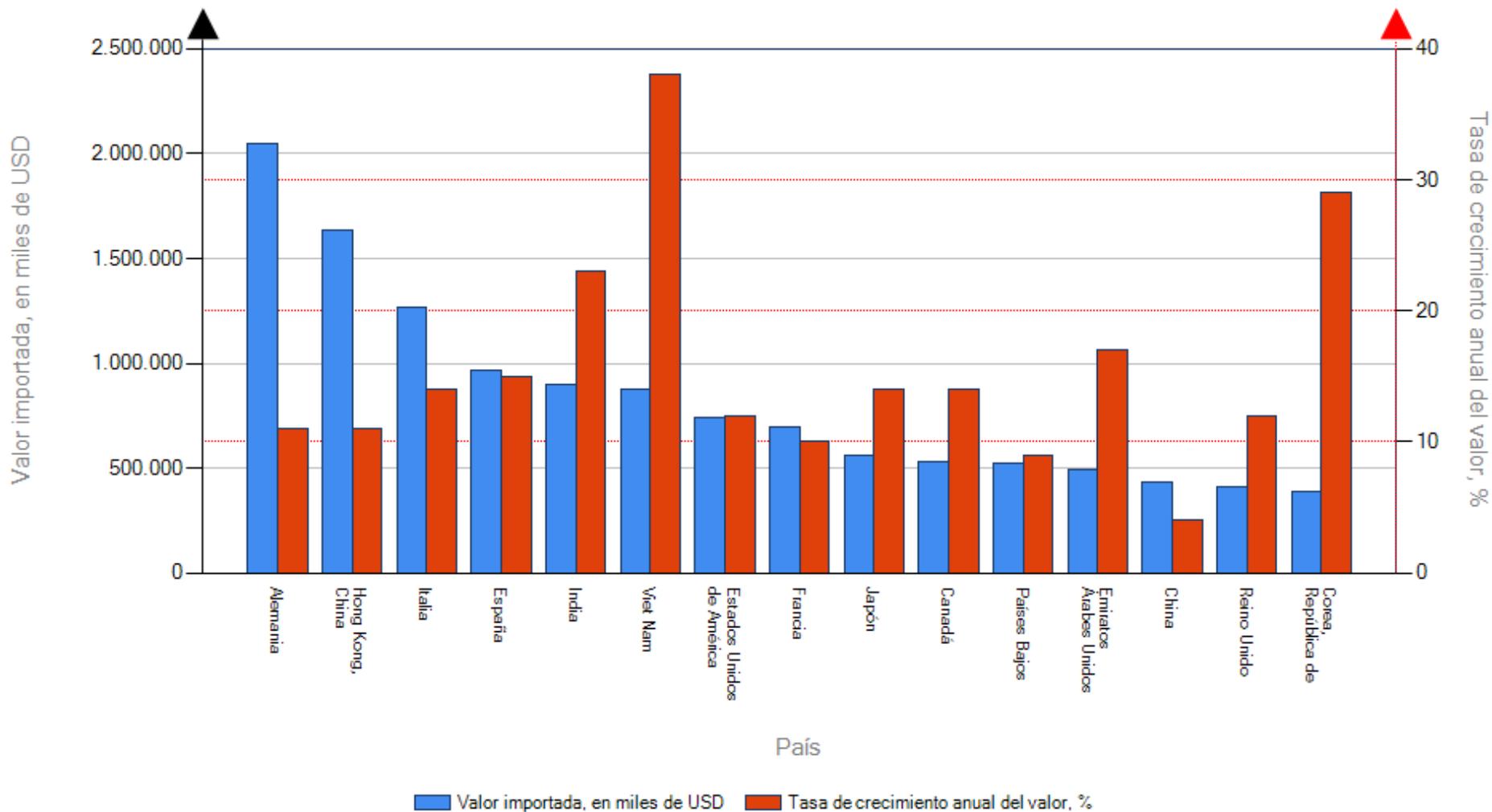


- 1) 0802 Importations MMS\$16.902 growth Imp.: 0% Export: 13%
- 2) 0810 Importations MMS\$12.496 growth Imp.: 0,9% Export: 11%
- 3) 0805 Importations MMS\$14.174 growth Imp.: 0,97% Export: 3%



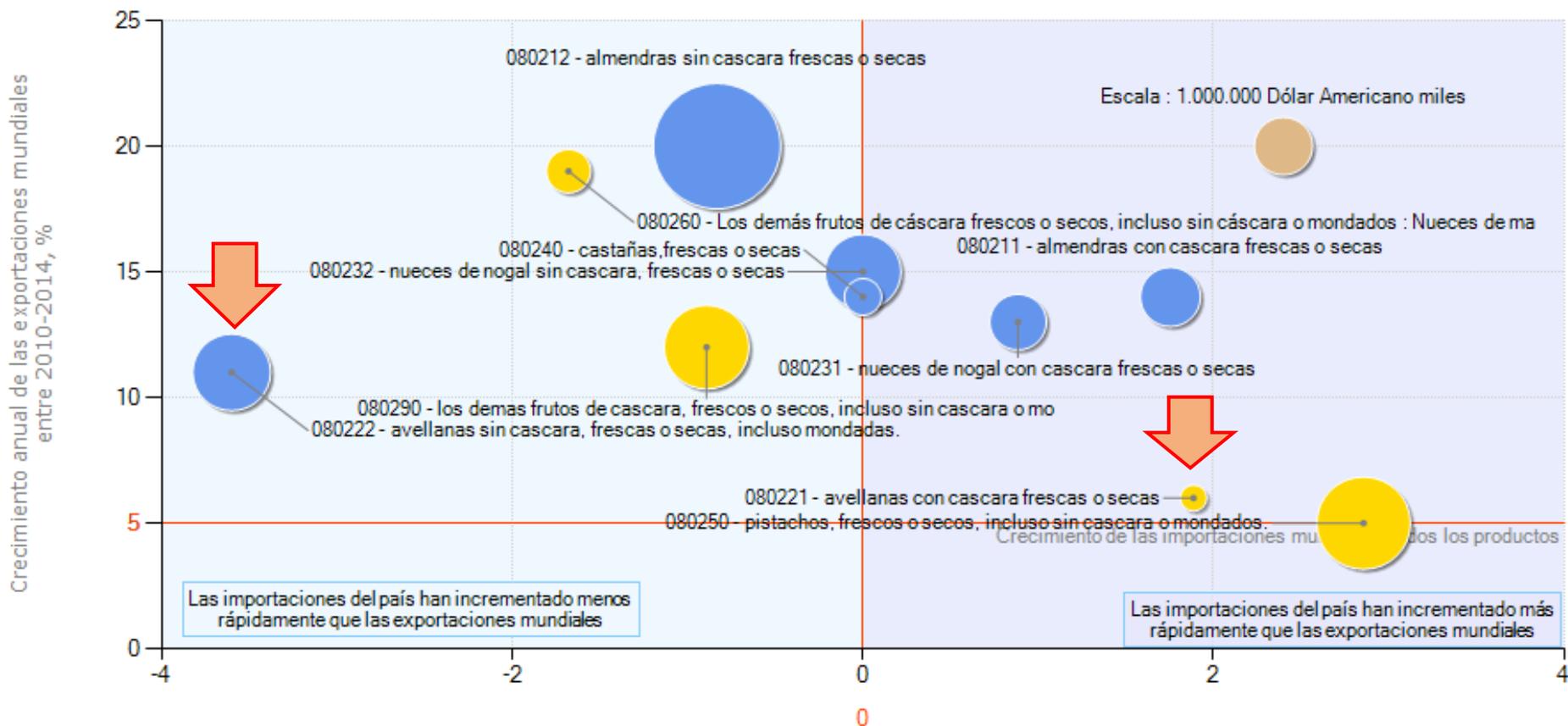
CONTEXTO: Mercado internacional de Frutos Secos

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014
Producto : 0802 Los demas frutos de cascara frescos o secos, incluso sin cascara o mon



CONTEXTO: Mercado internacional de Frutos Secos

Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por en 2014



● es un importador neto de este producto

● es un exportador neto de este producto

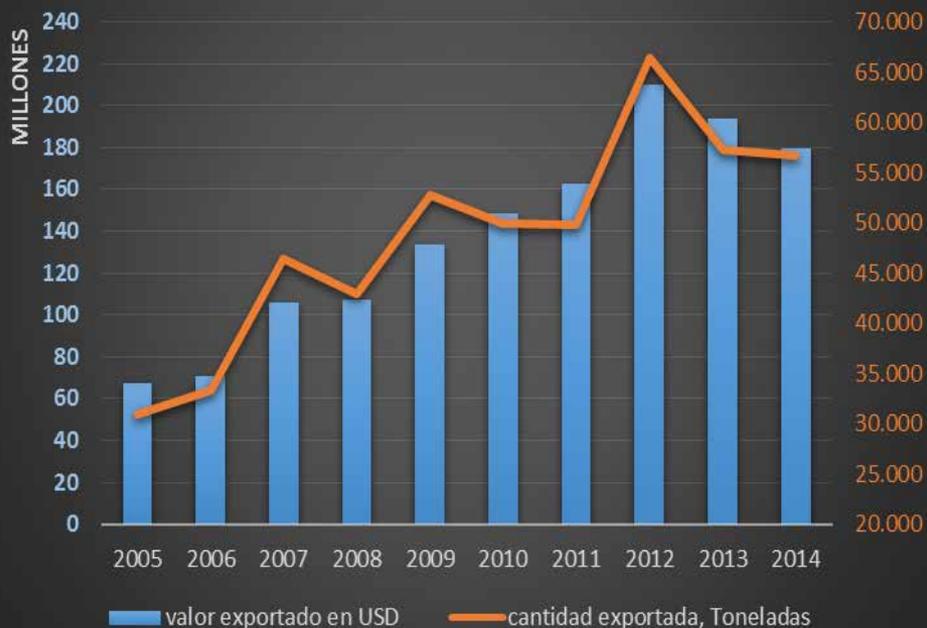
● Burbuja de referencia

El tamaño de las burbujas es proporcional al valor de las importaciones



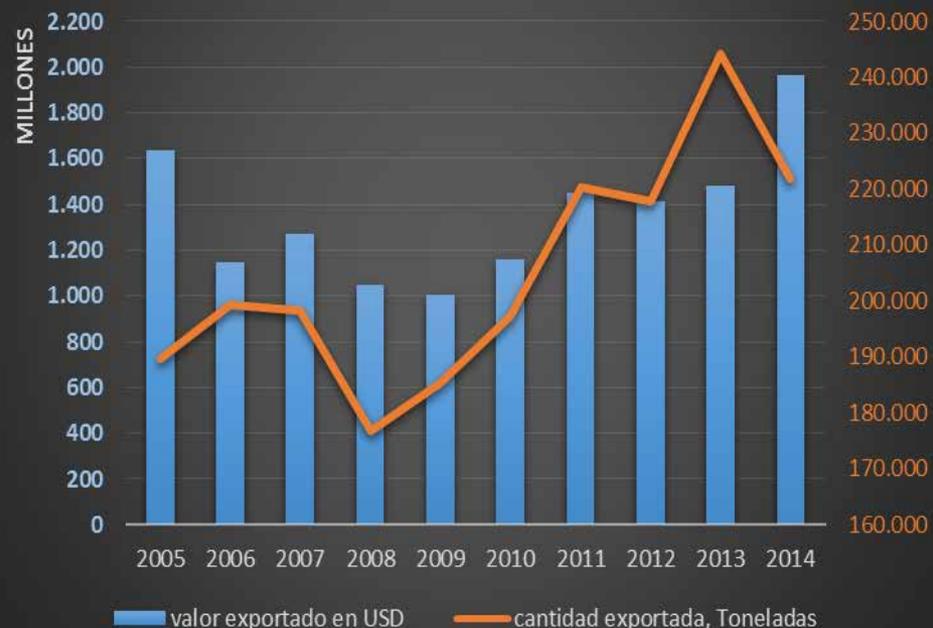
Exportación Mundial

Producto: 080221 avellanas con cascara frescas o secas



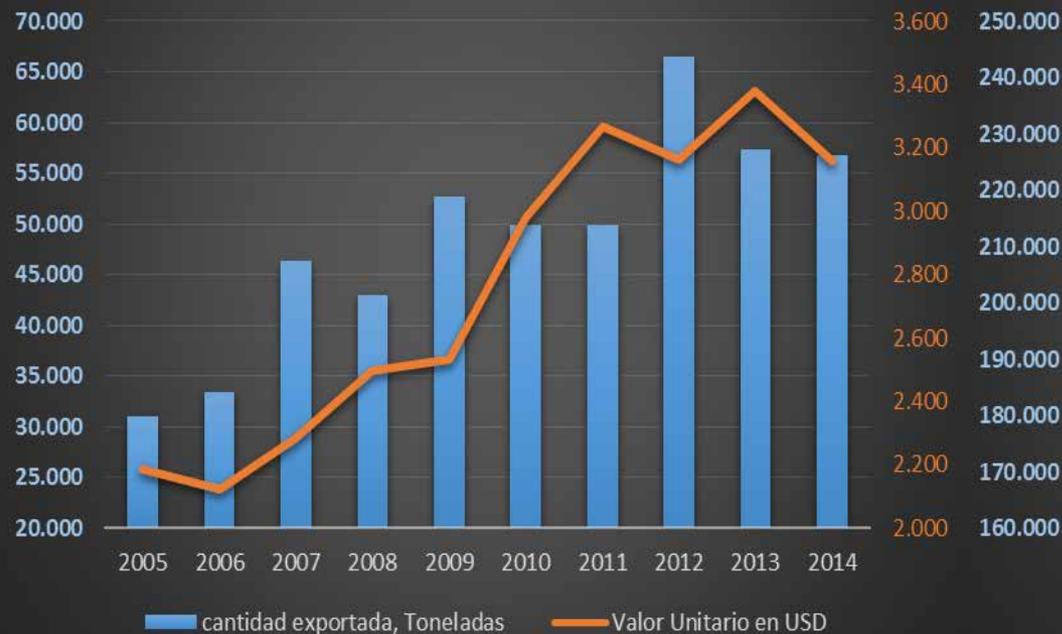
Exportación Mundial

Producto: 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



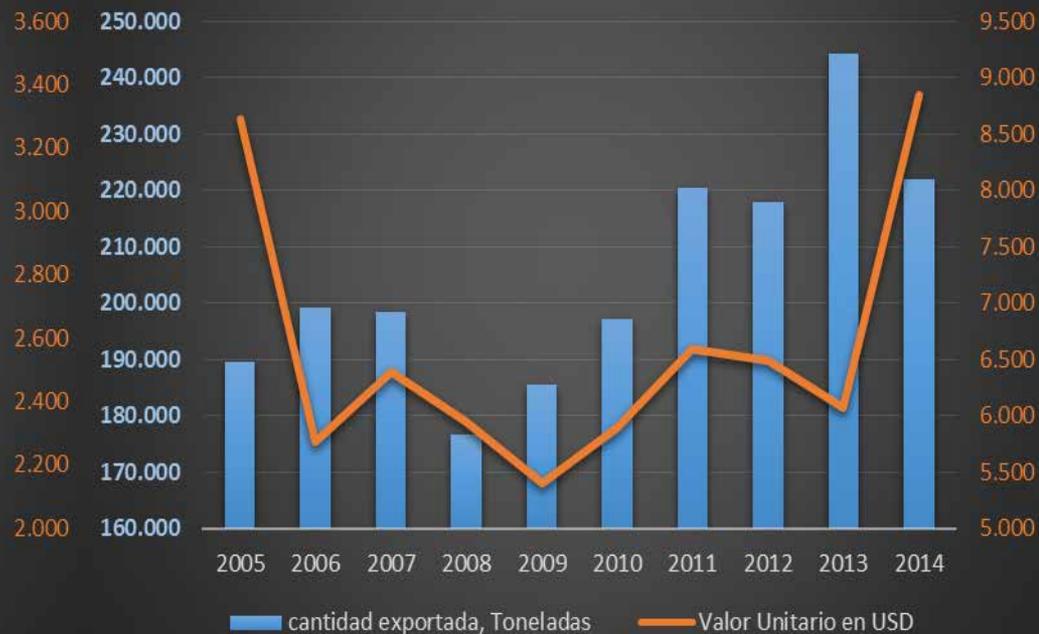
Exportación Mundial

Producto: 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Exportación Mundial

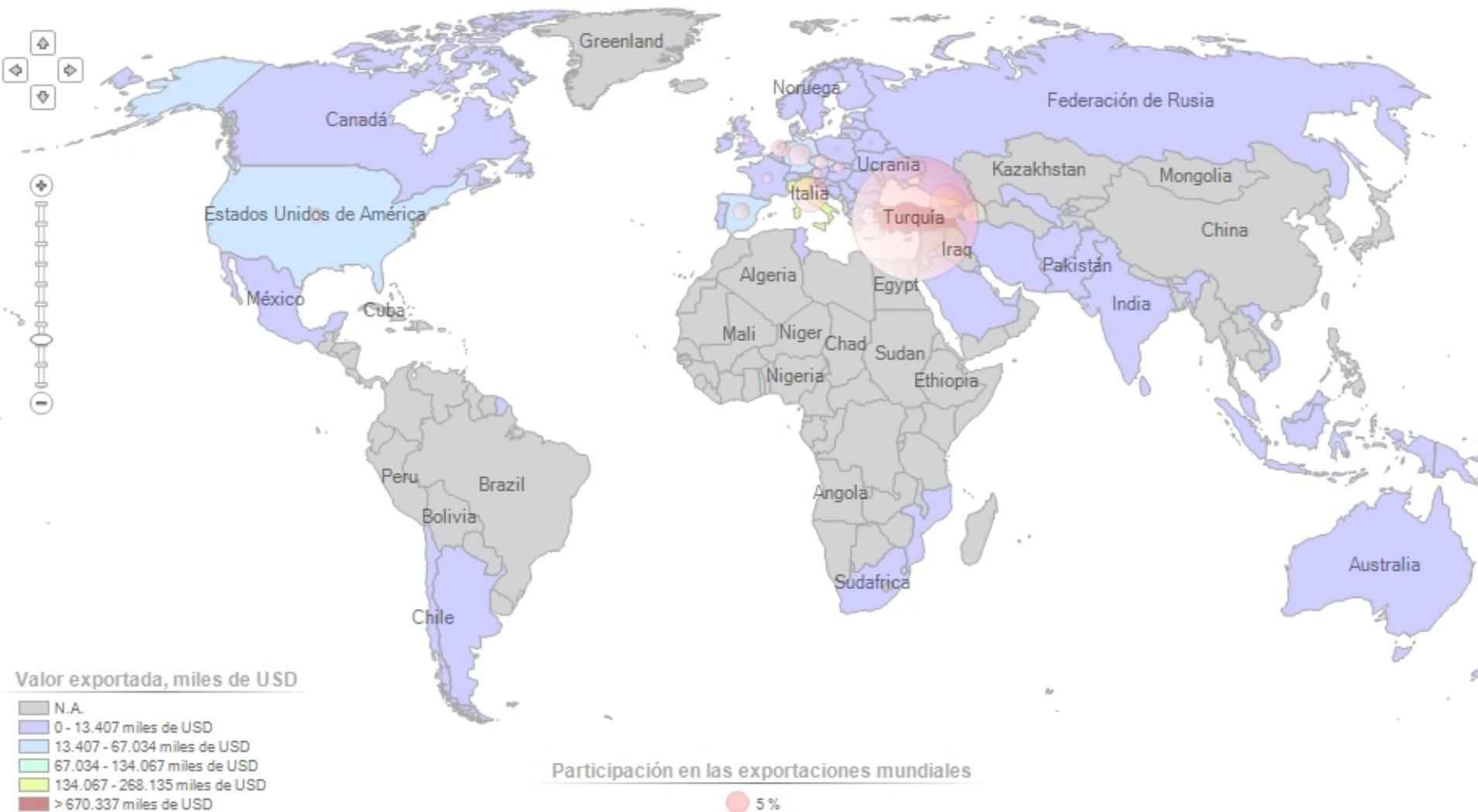
Producto: 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

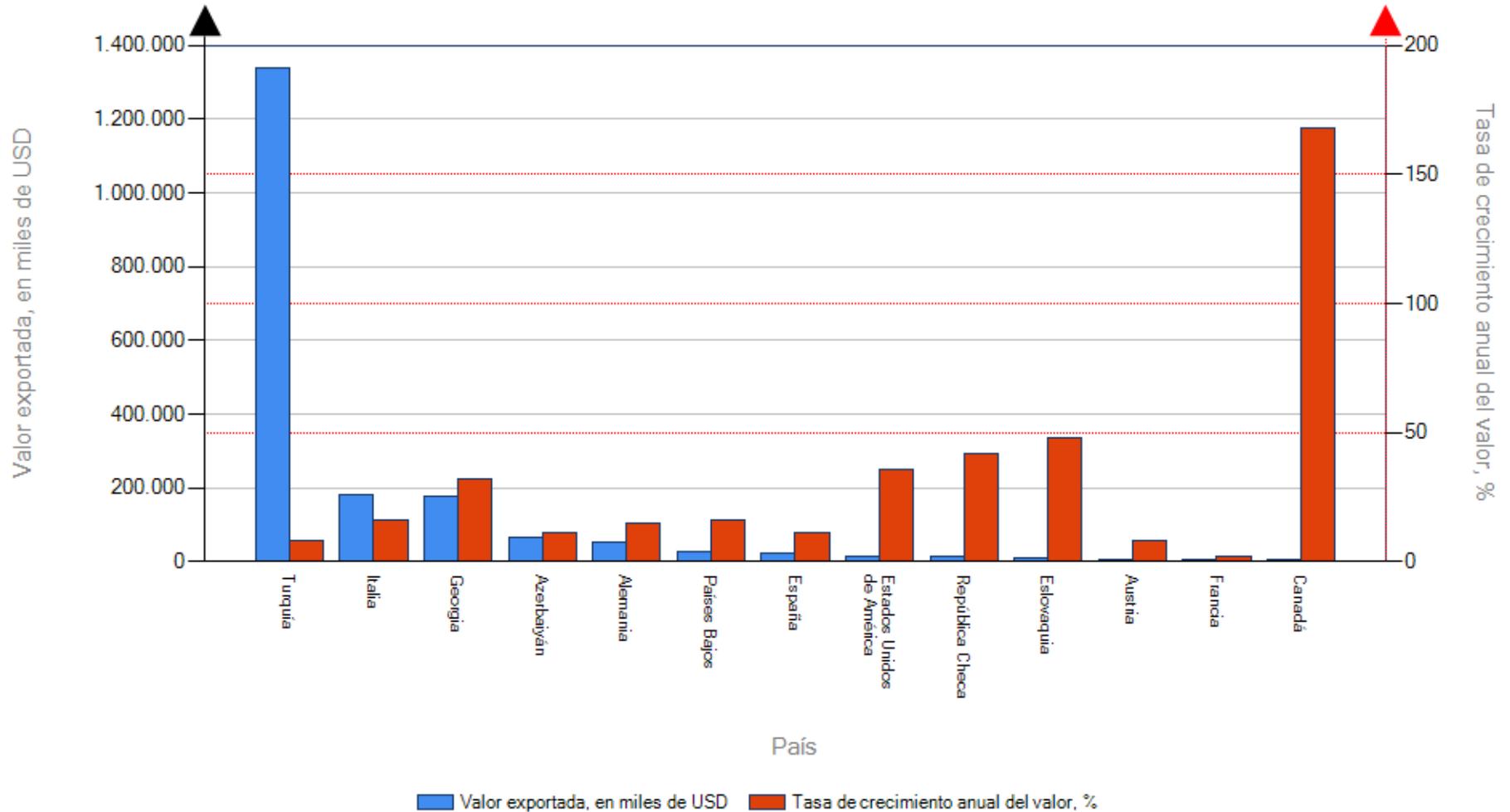
Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



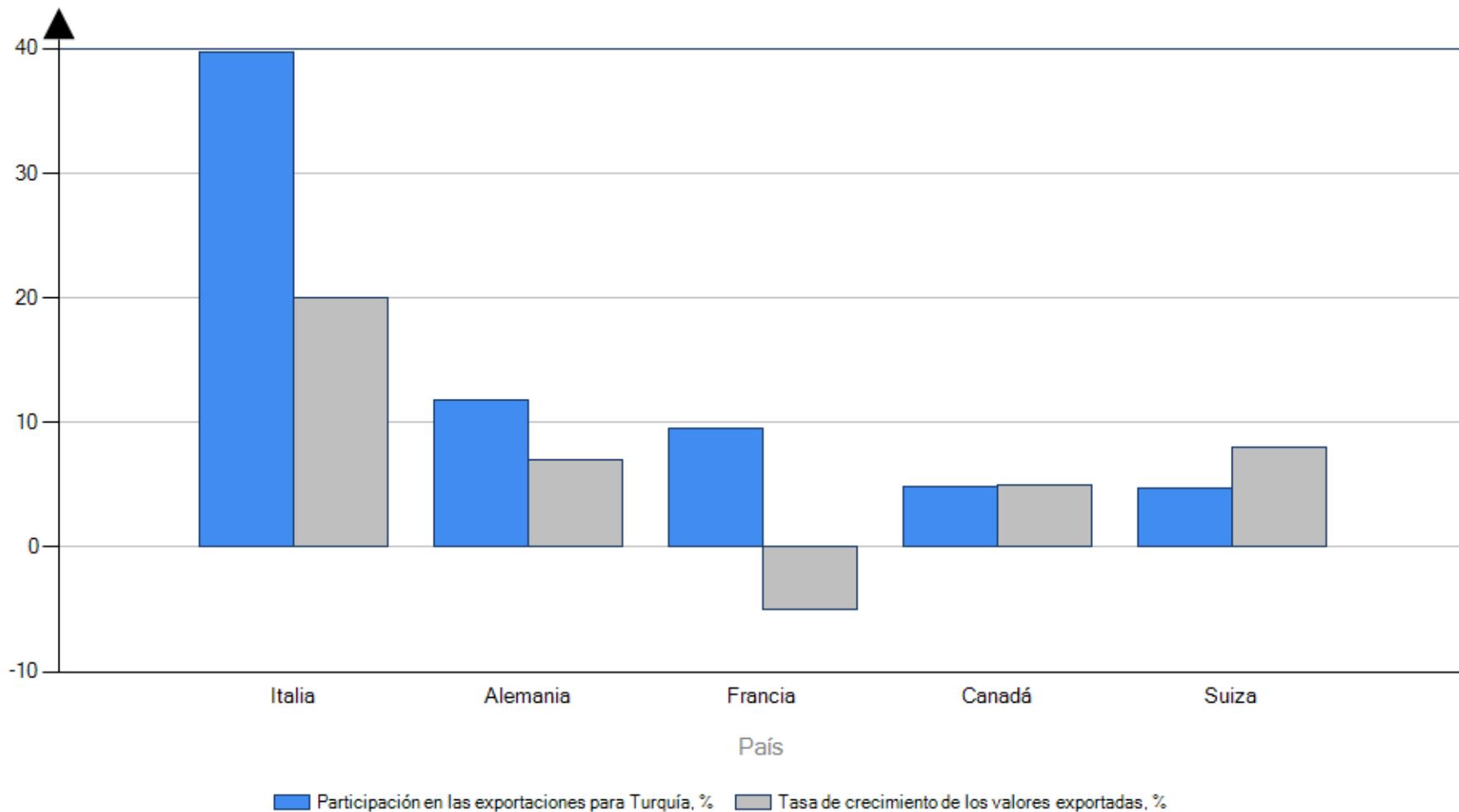
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

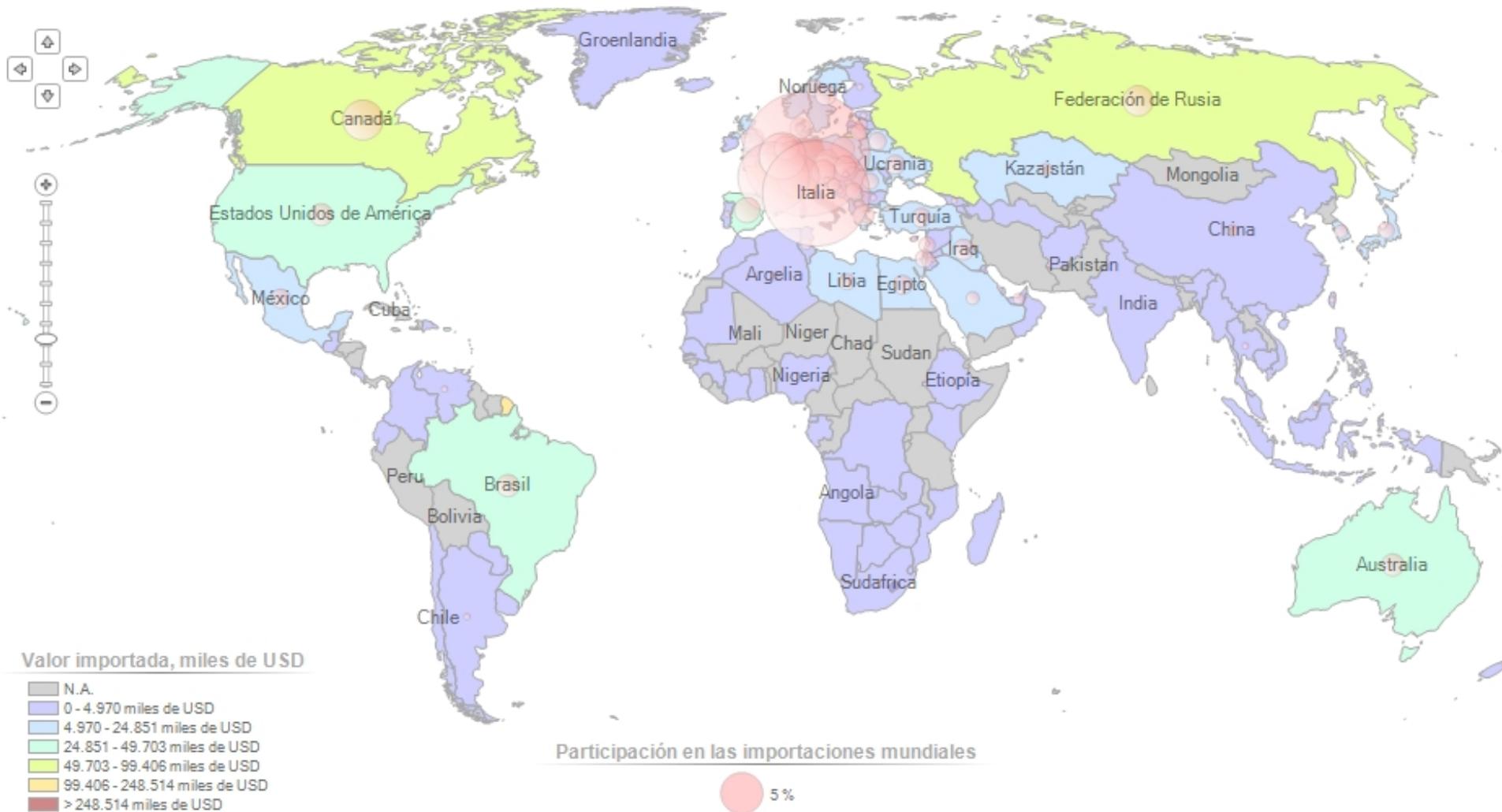
Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Turquía en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

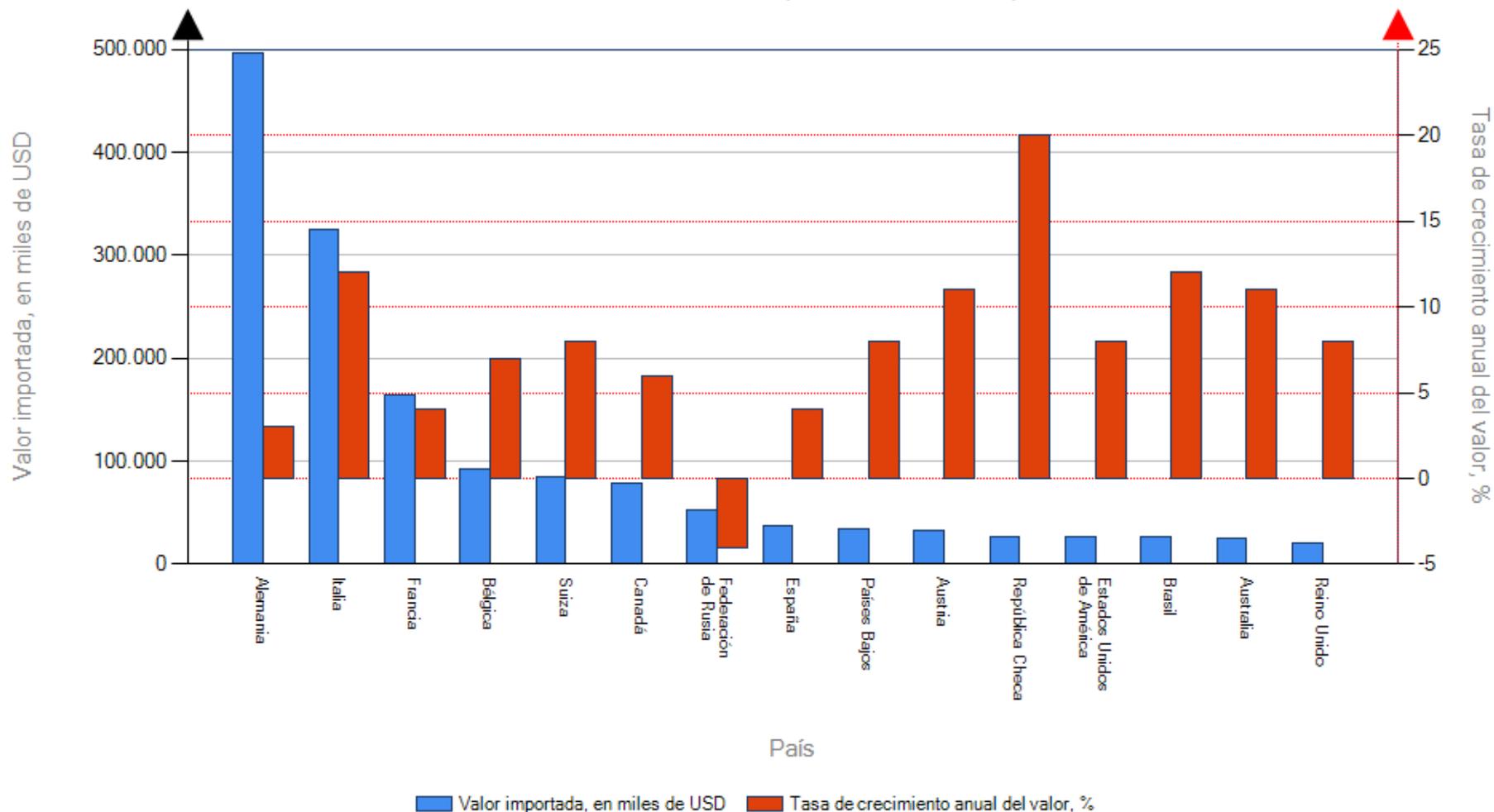
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



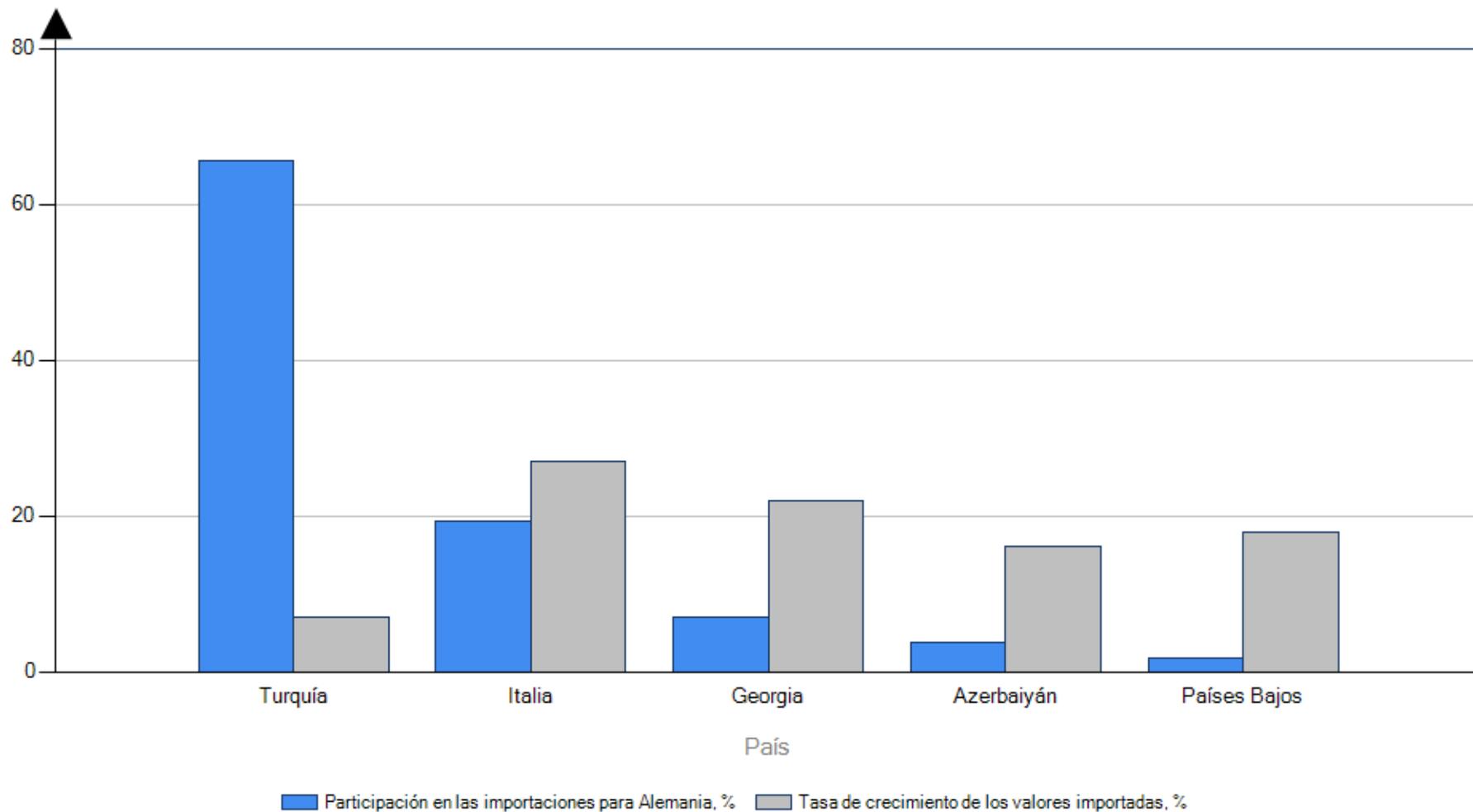
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



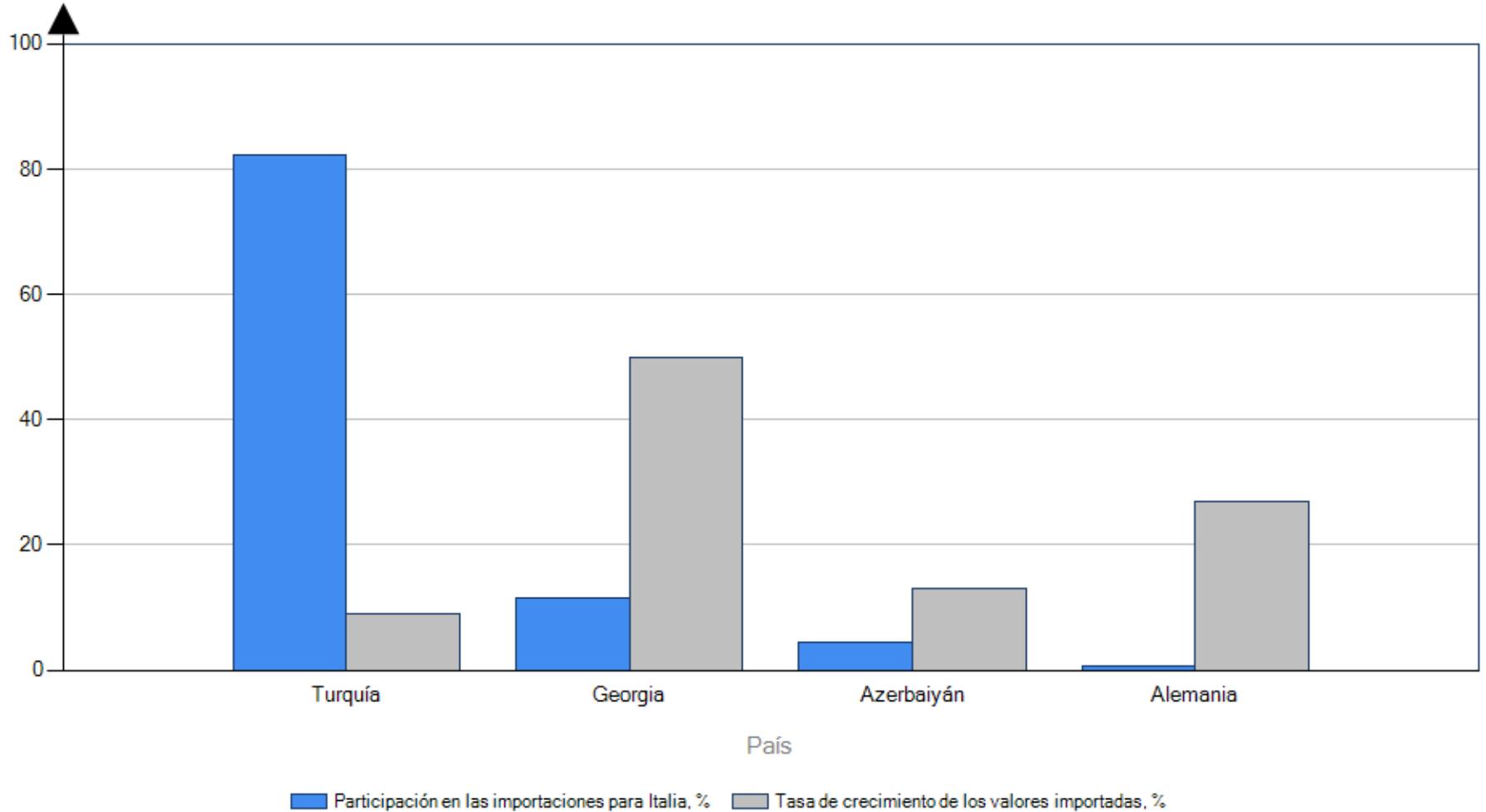
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



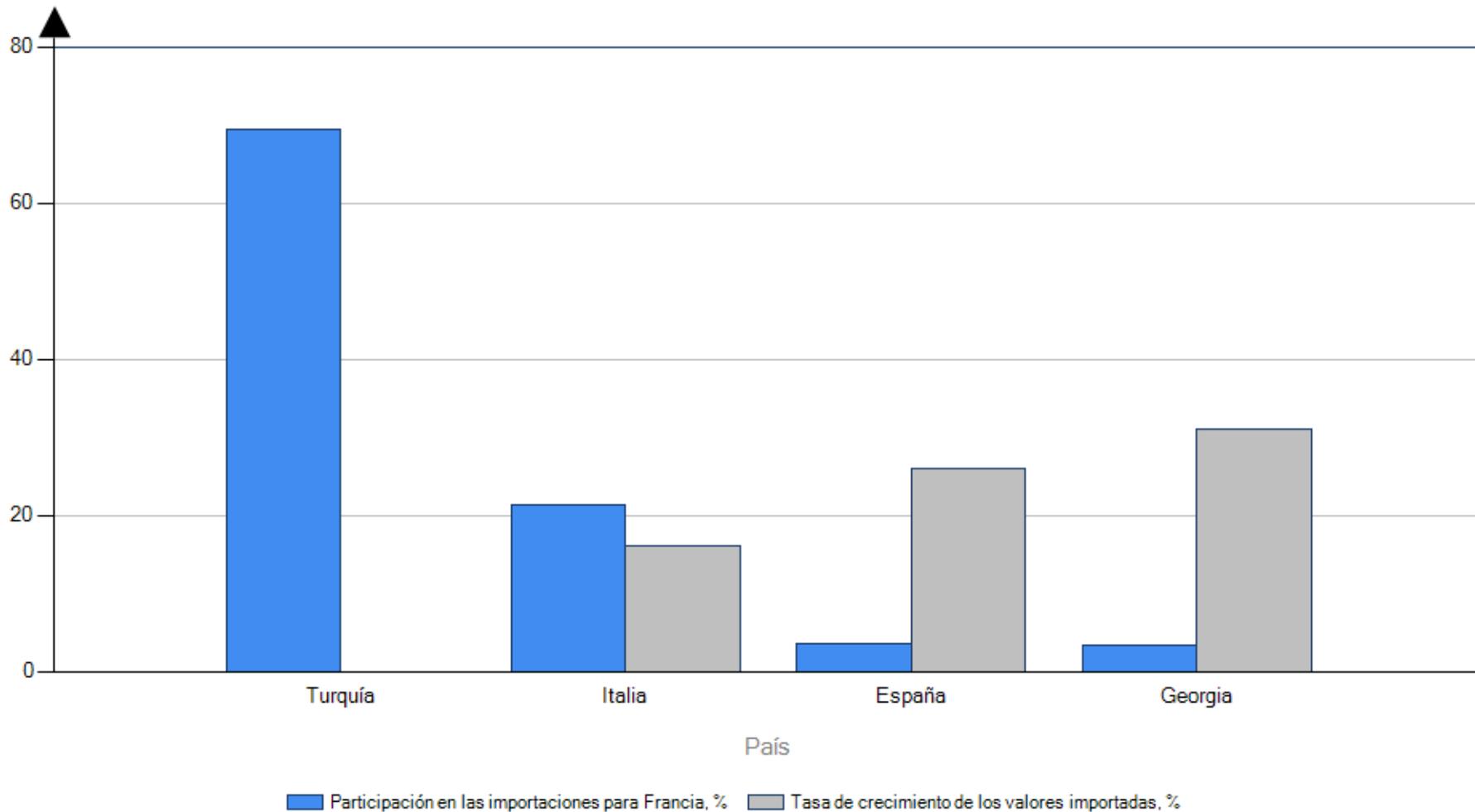
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Italia en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



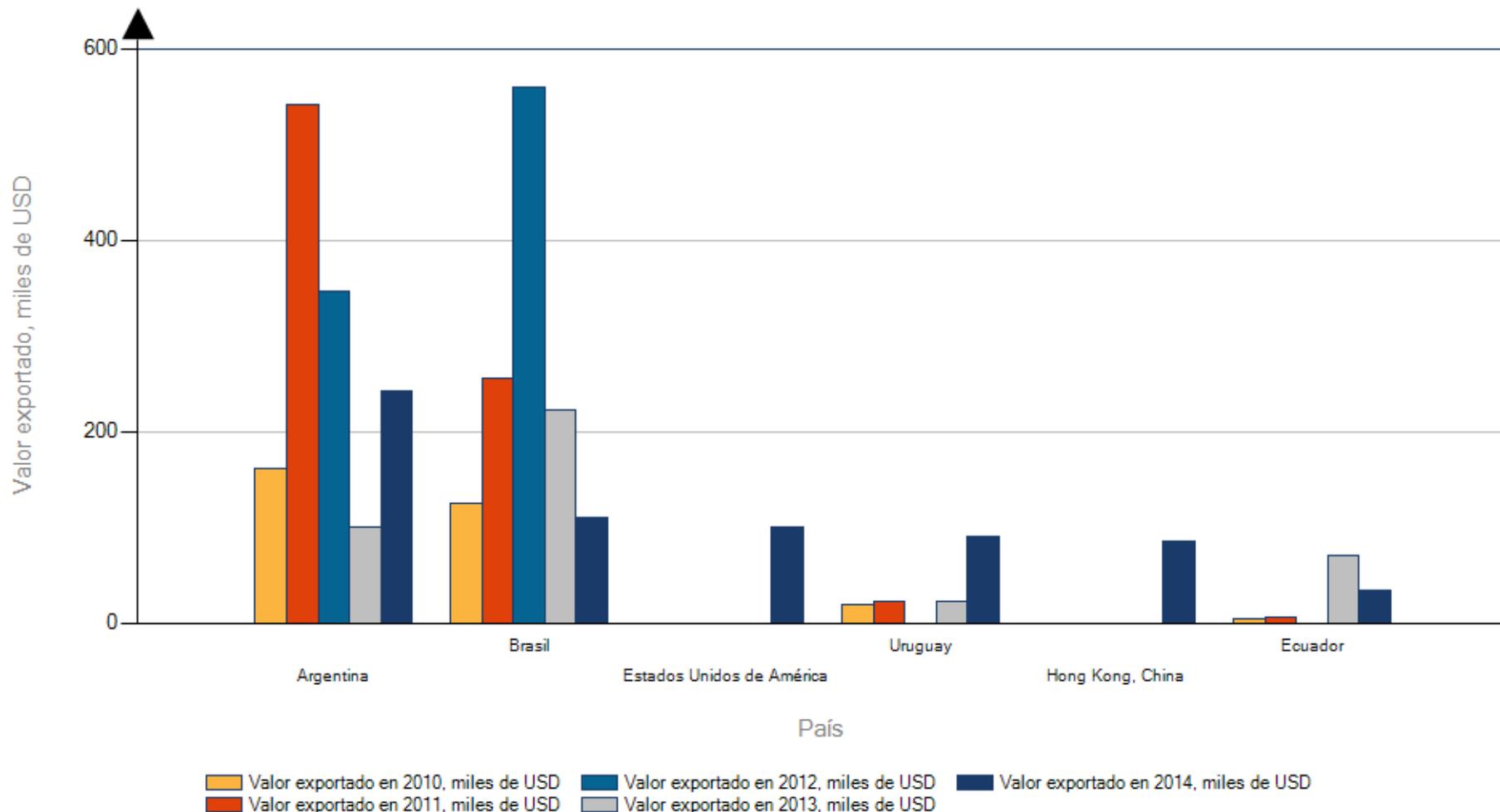
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Francia en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



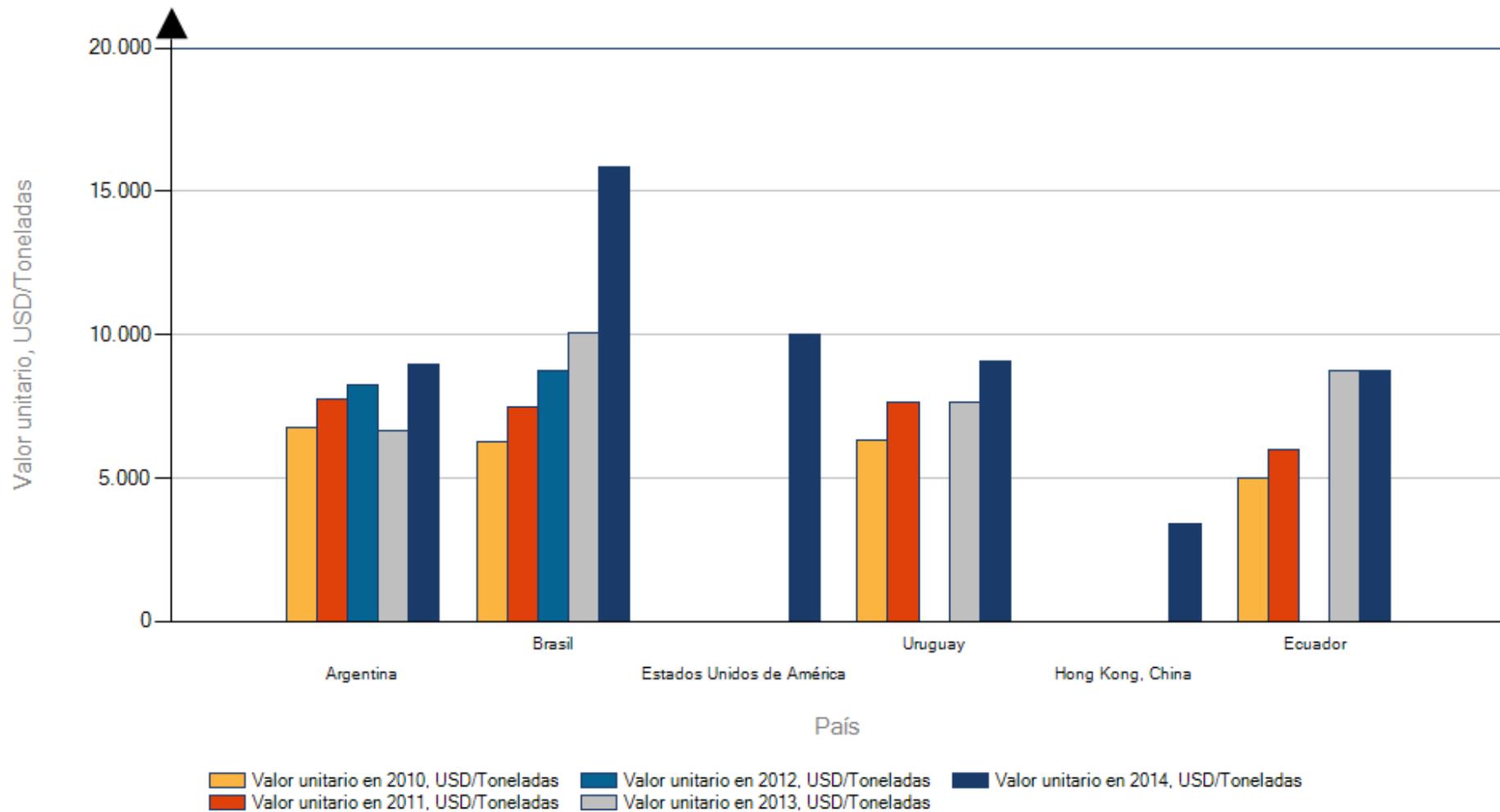
Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara - Chile

Crecimiento de la demanda para un producto exportado por Chile en 2014
Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



● Crecimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio < Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo
● Crecimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio > Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

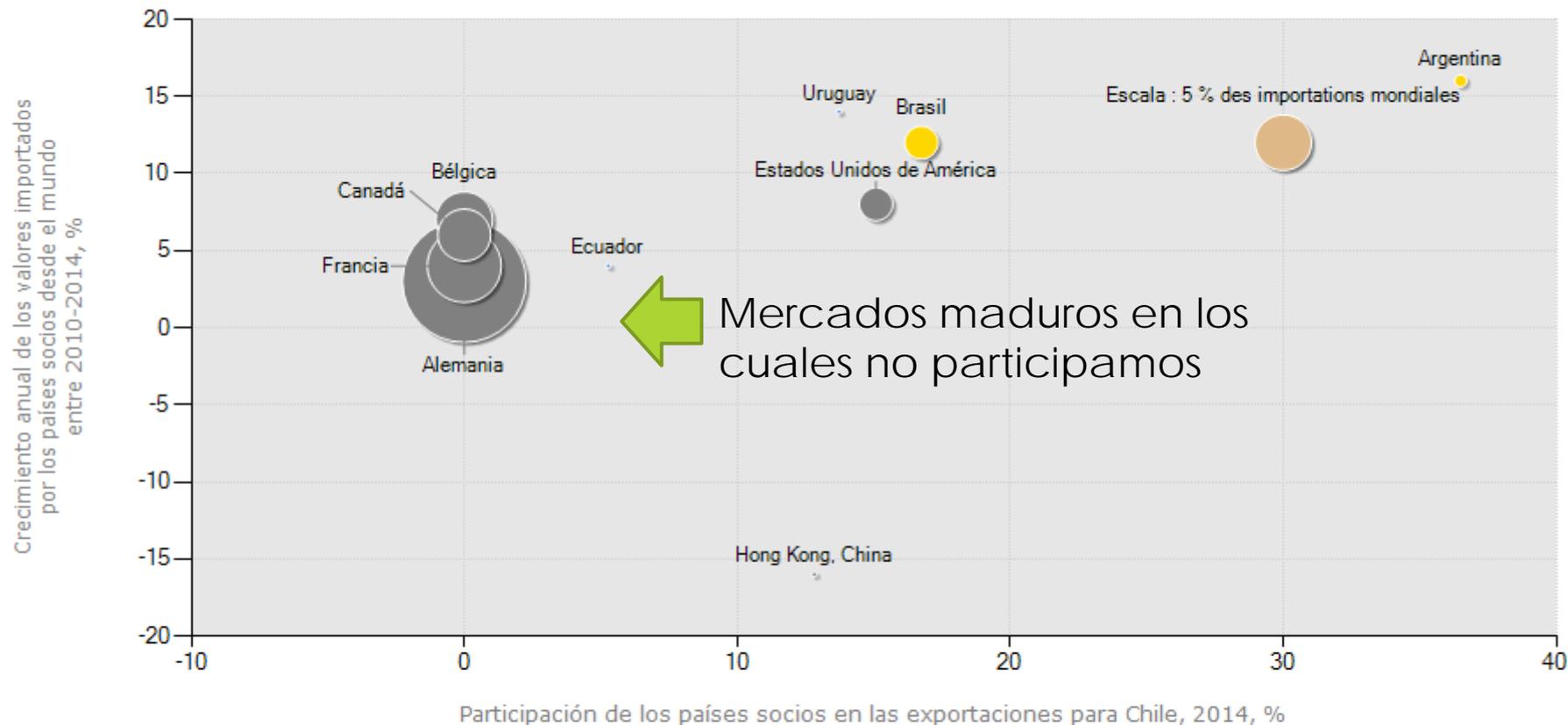
● Burbuja de referencia
Es posible que algunas burbujas no aparezcan porque los indicadores de tasa de crecimiento no están disponibles

El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



Mercado internacional de Avellanas Sin Cascara - Chile

Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Chile en 2014
 Producto : 080222 avellanas sin cascara, frescas o secas, incluso mondadas.



● Crecimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio < Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

● Crecimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio > Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

● N.A.
 ● Burbuja de referencia

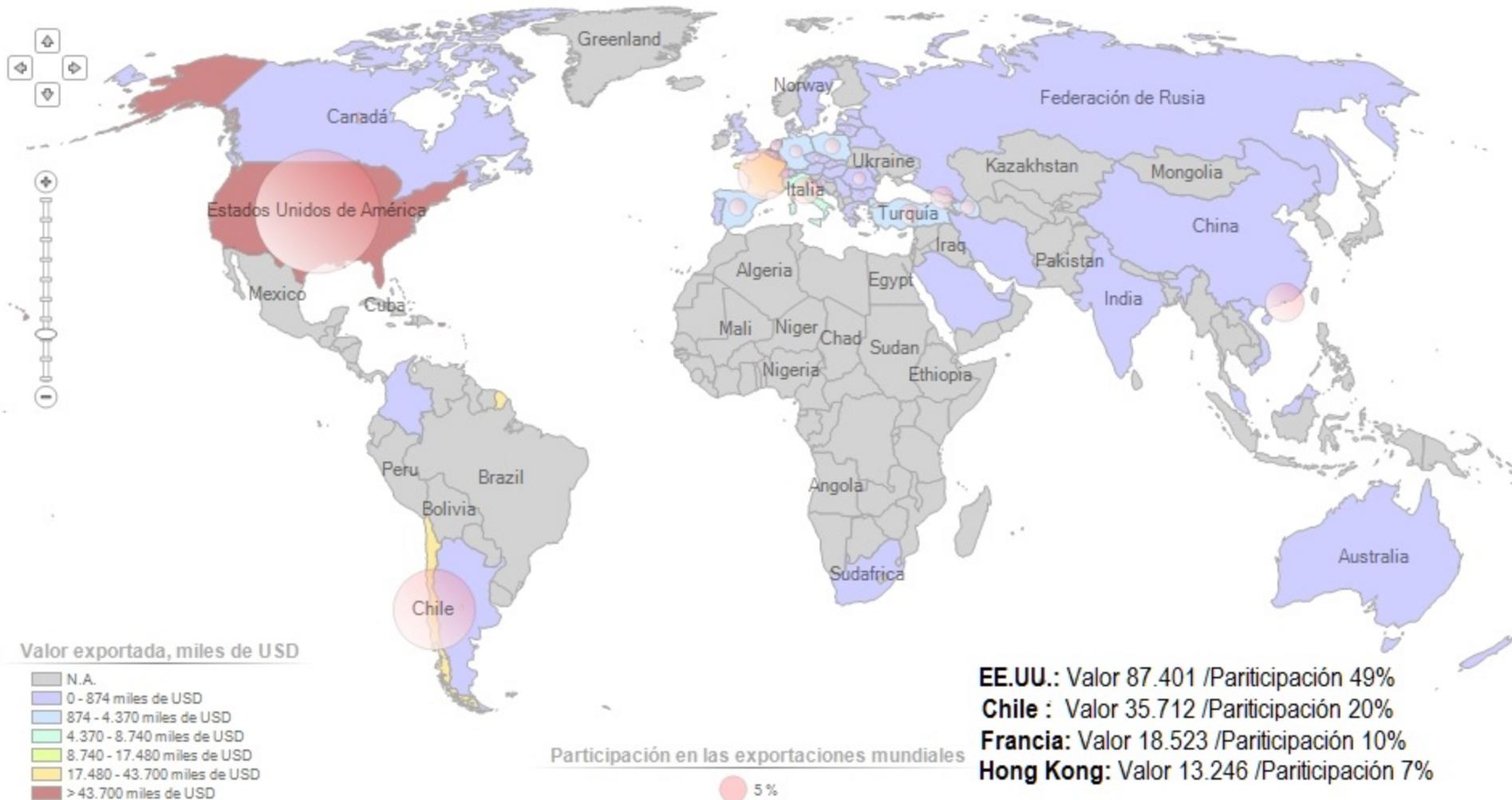
El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

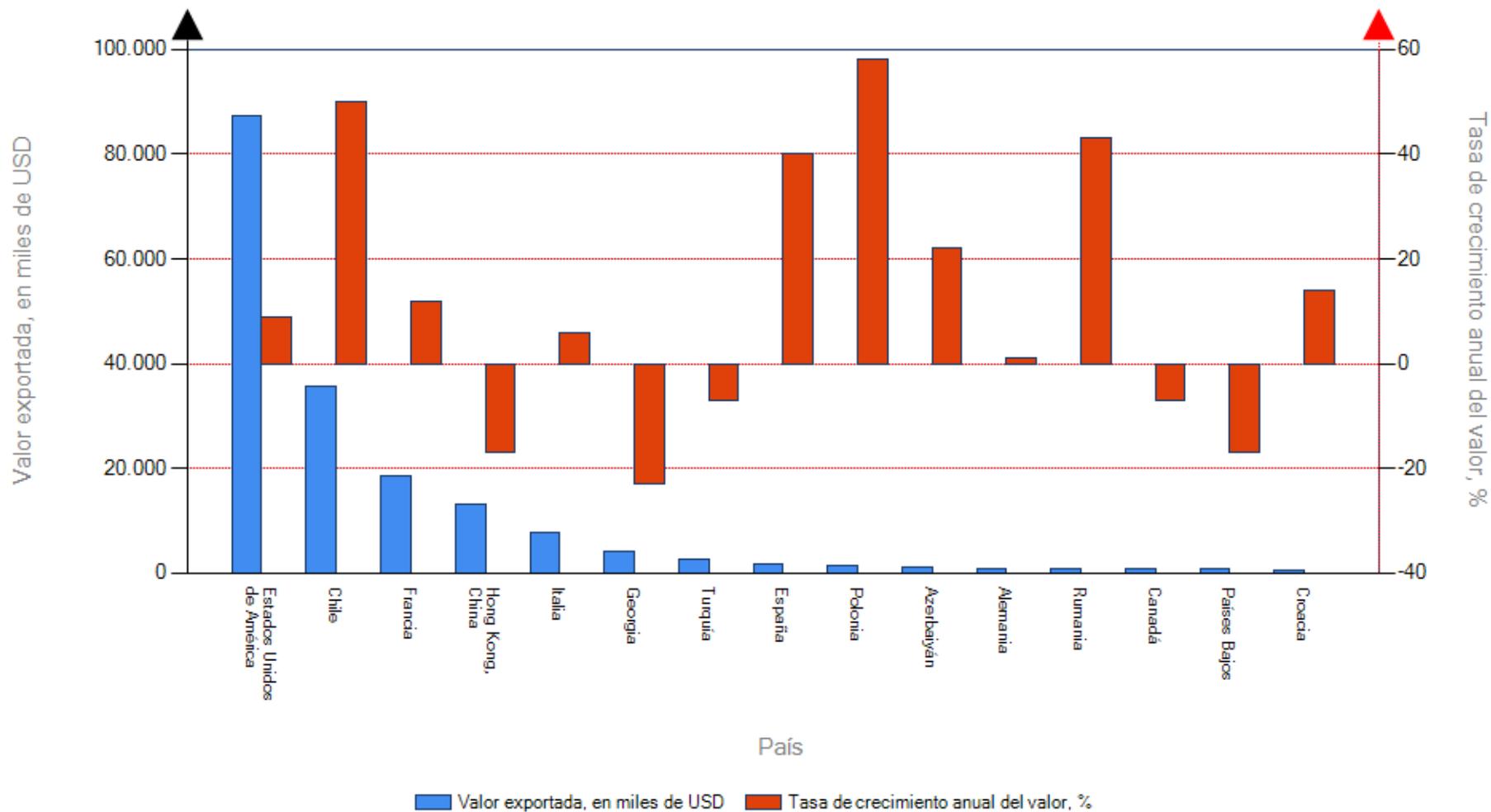
Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

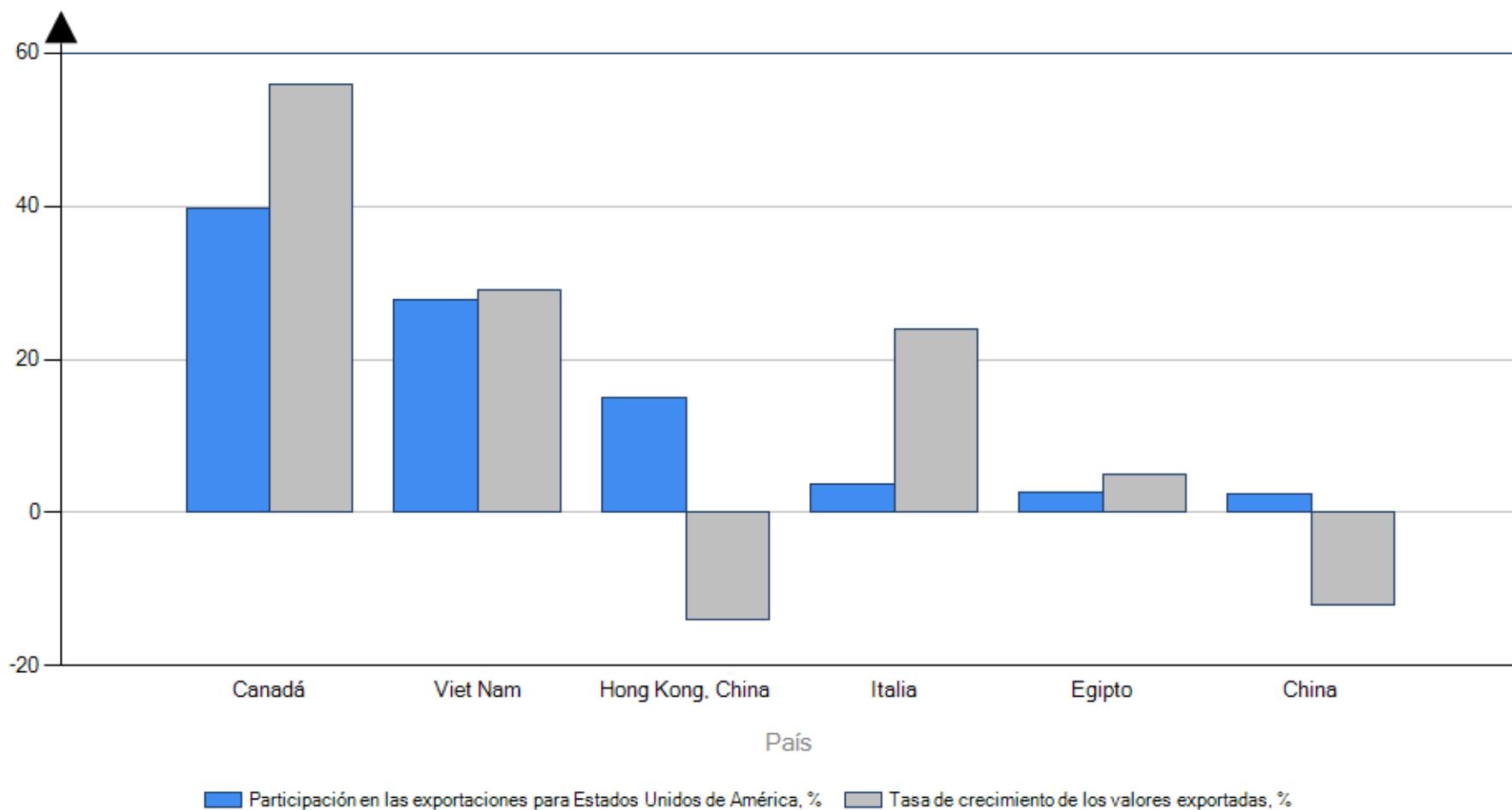
Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América en 2014

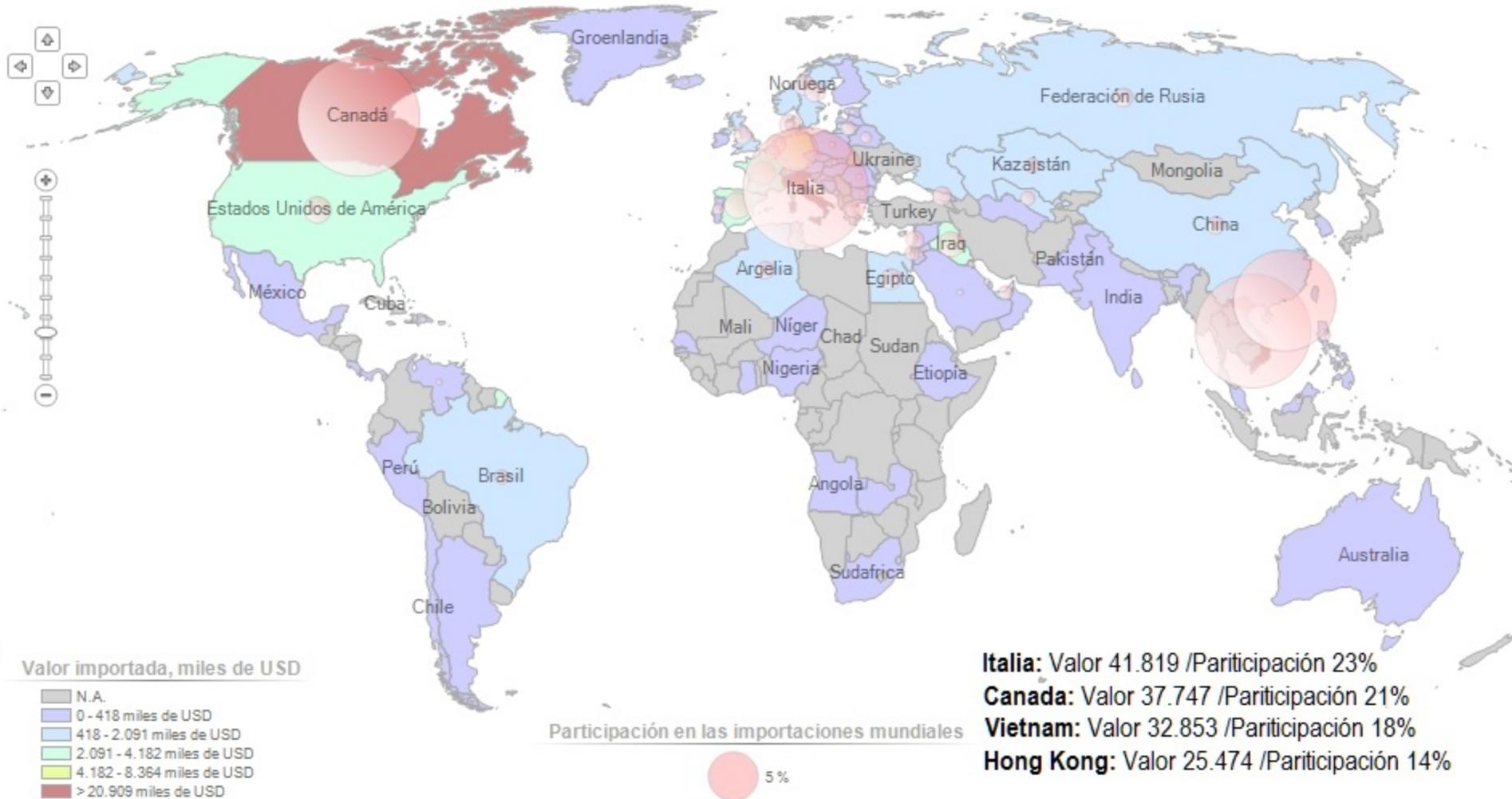
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

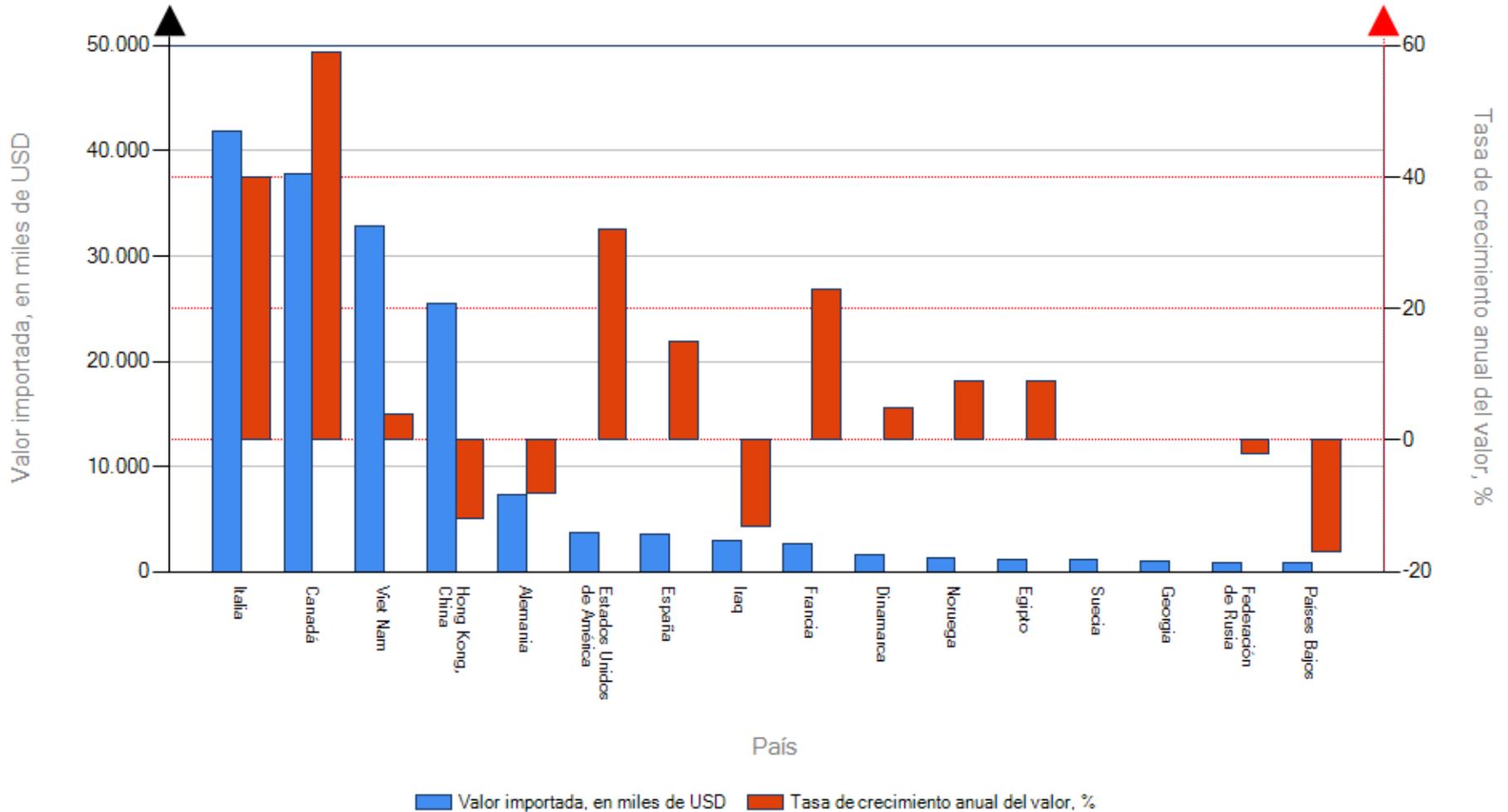
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

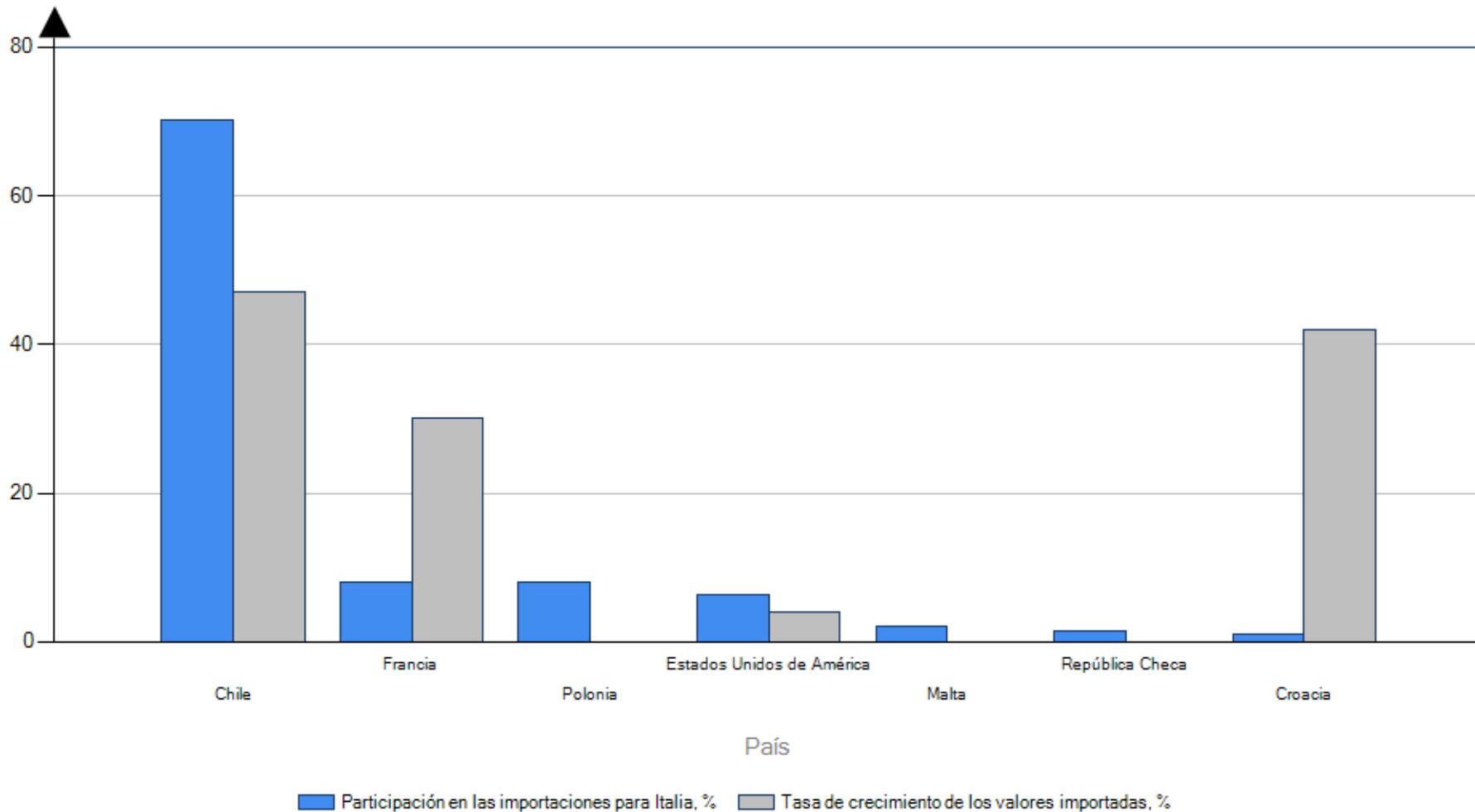
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas





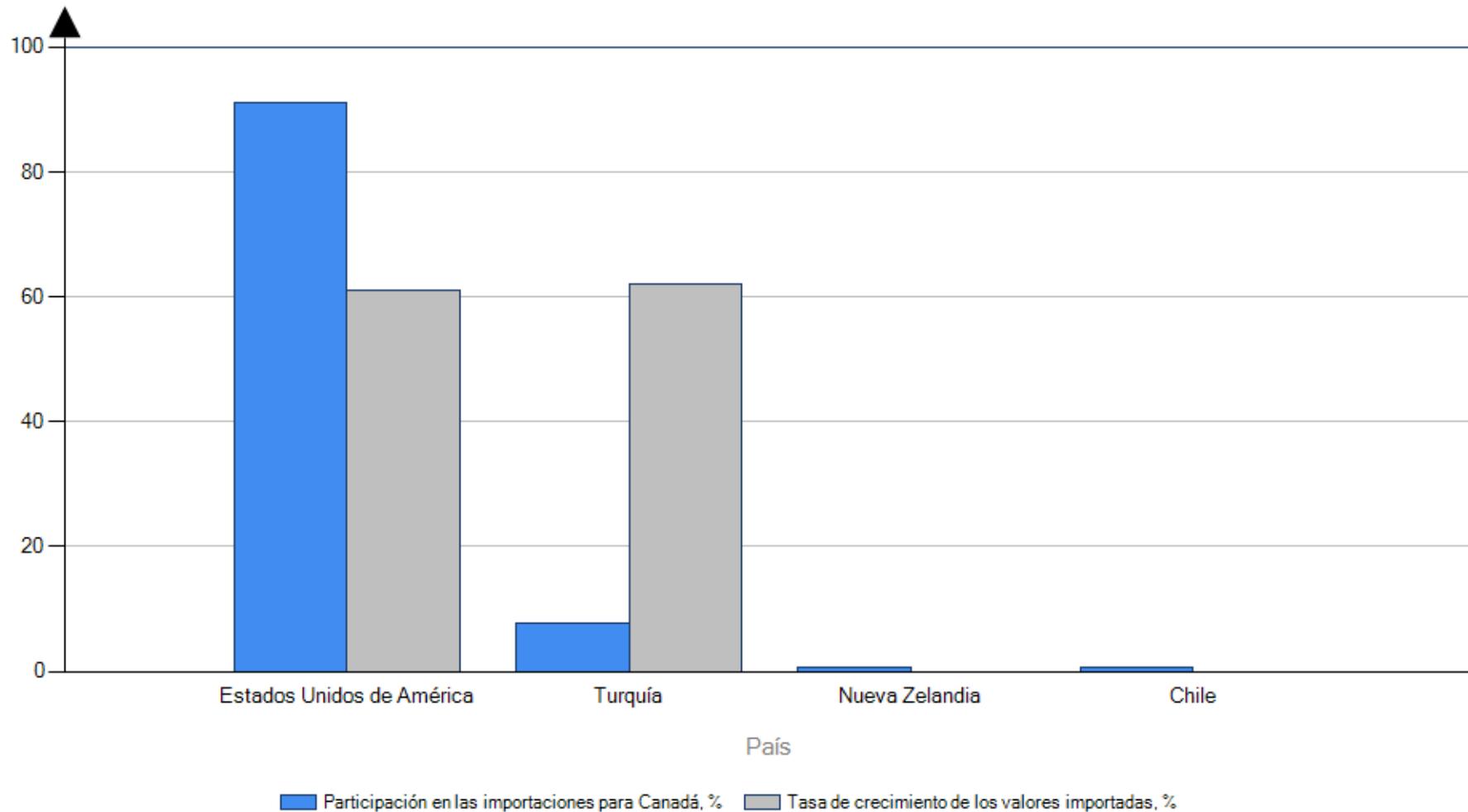
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Italia en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



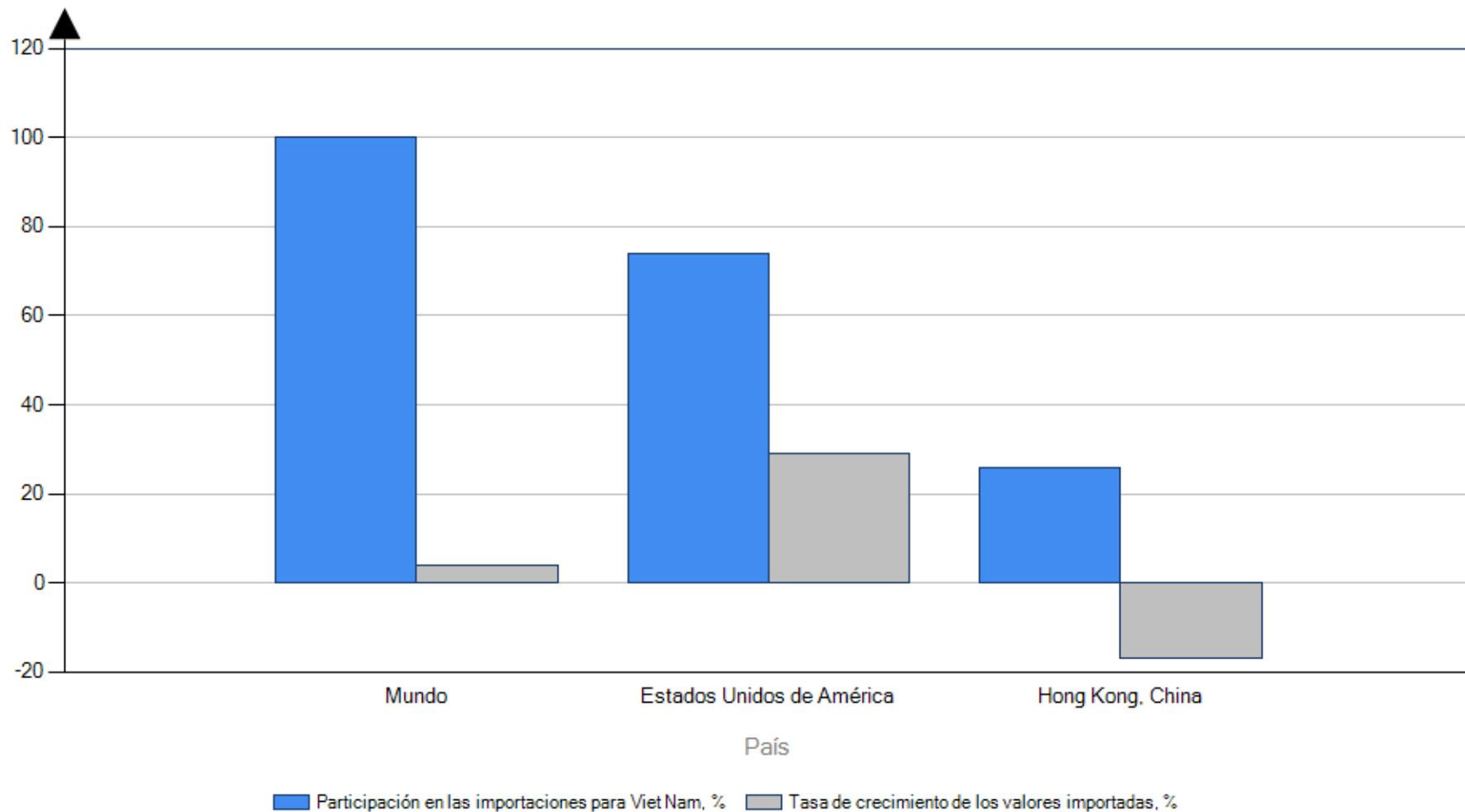
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Canadá en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



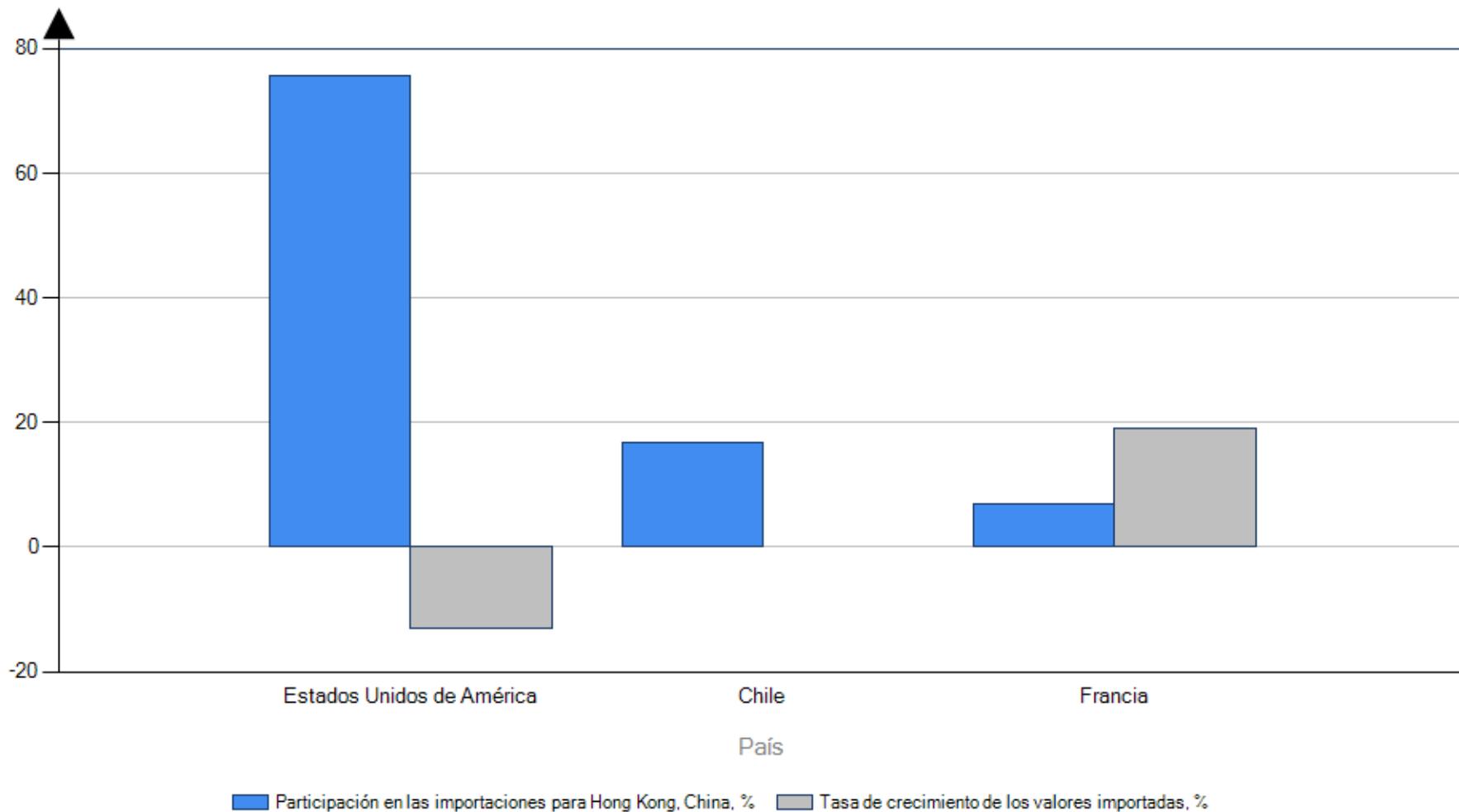
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Viet Nam en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



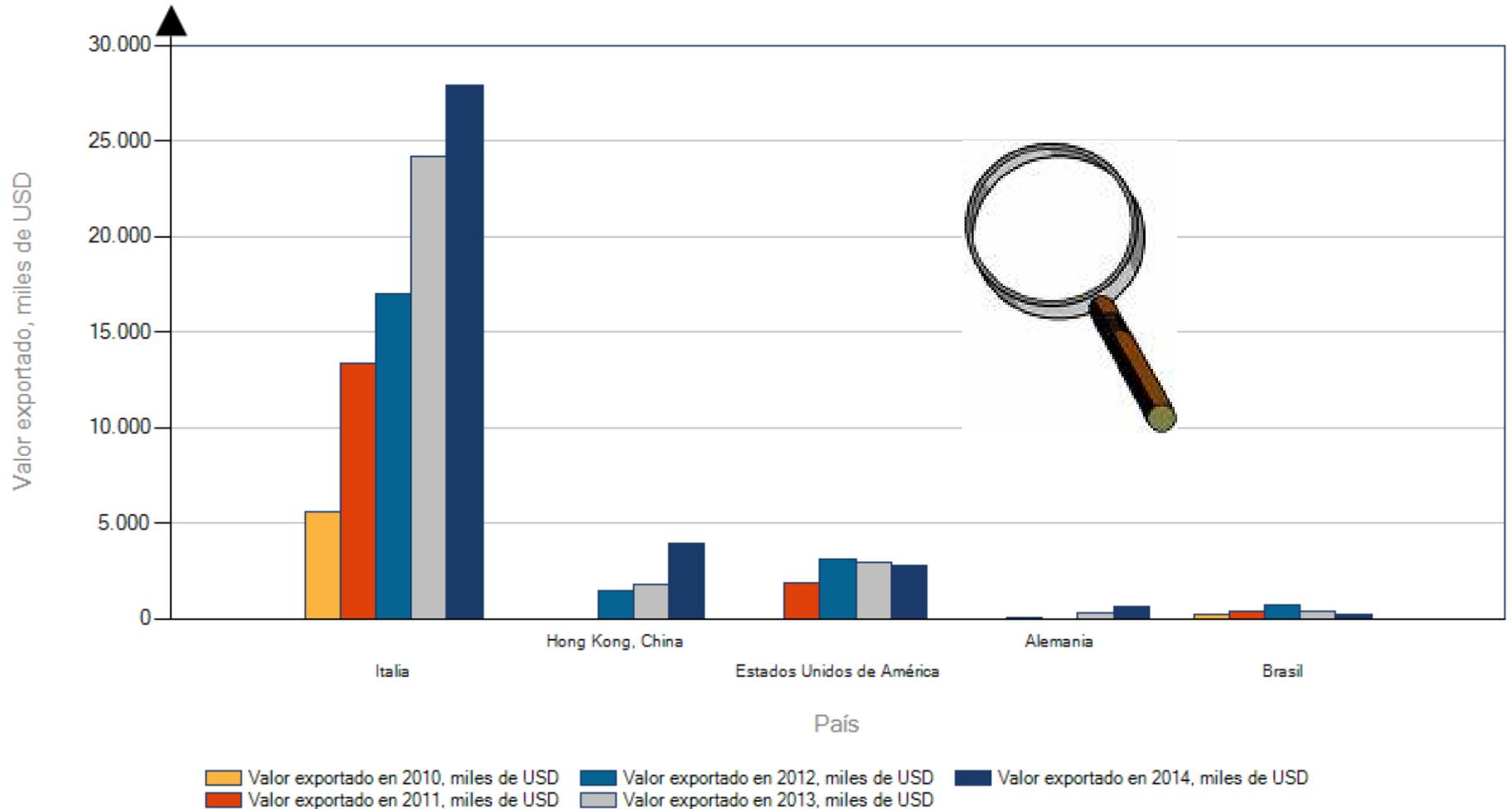
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Hong Kong, China en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



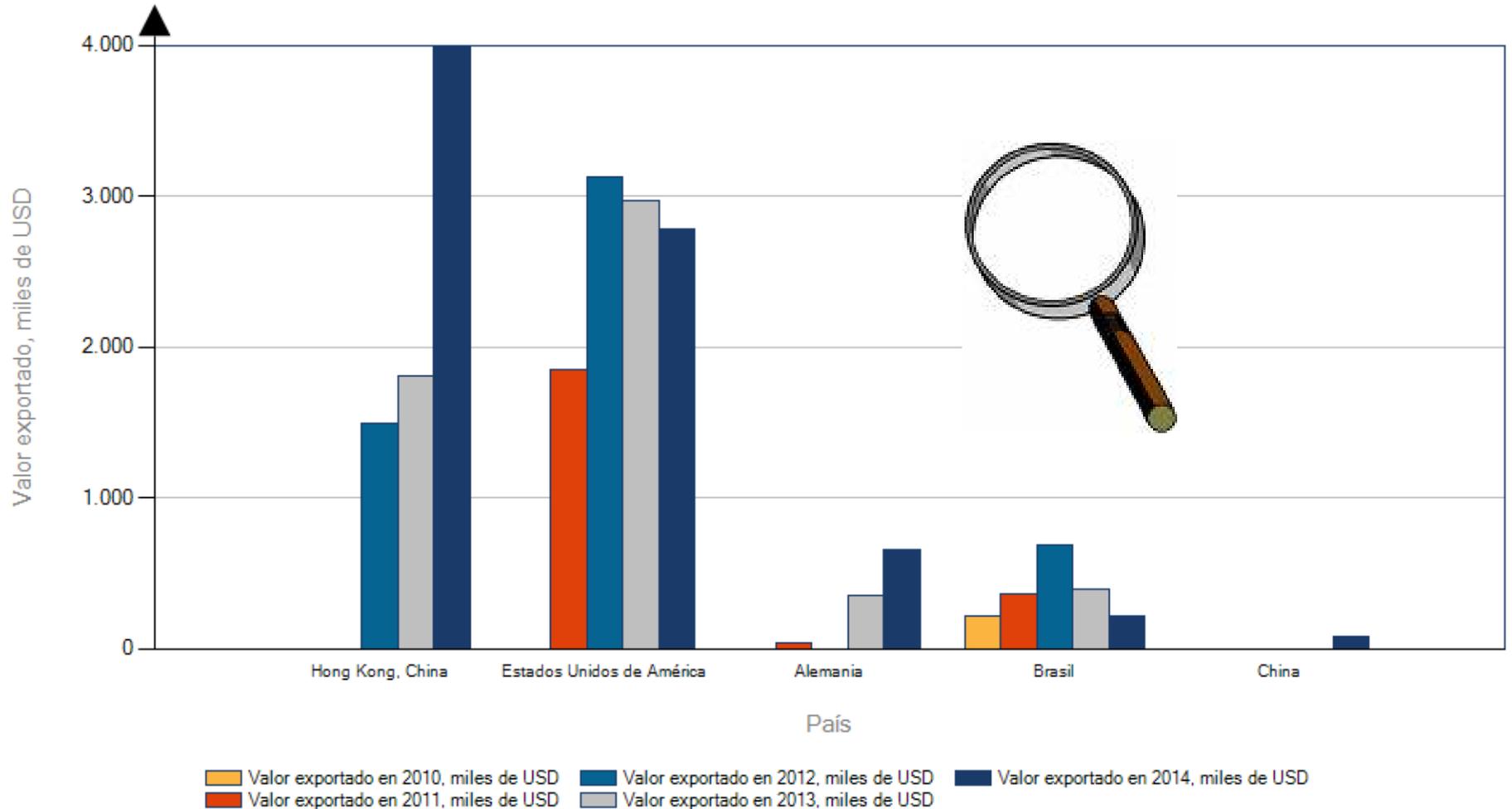
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



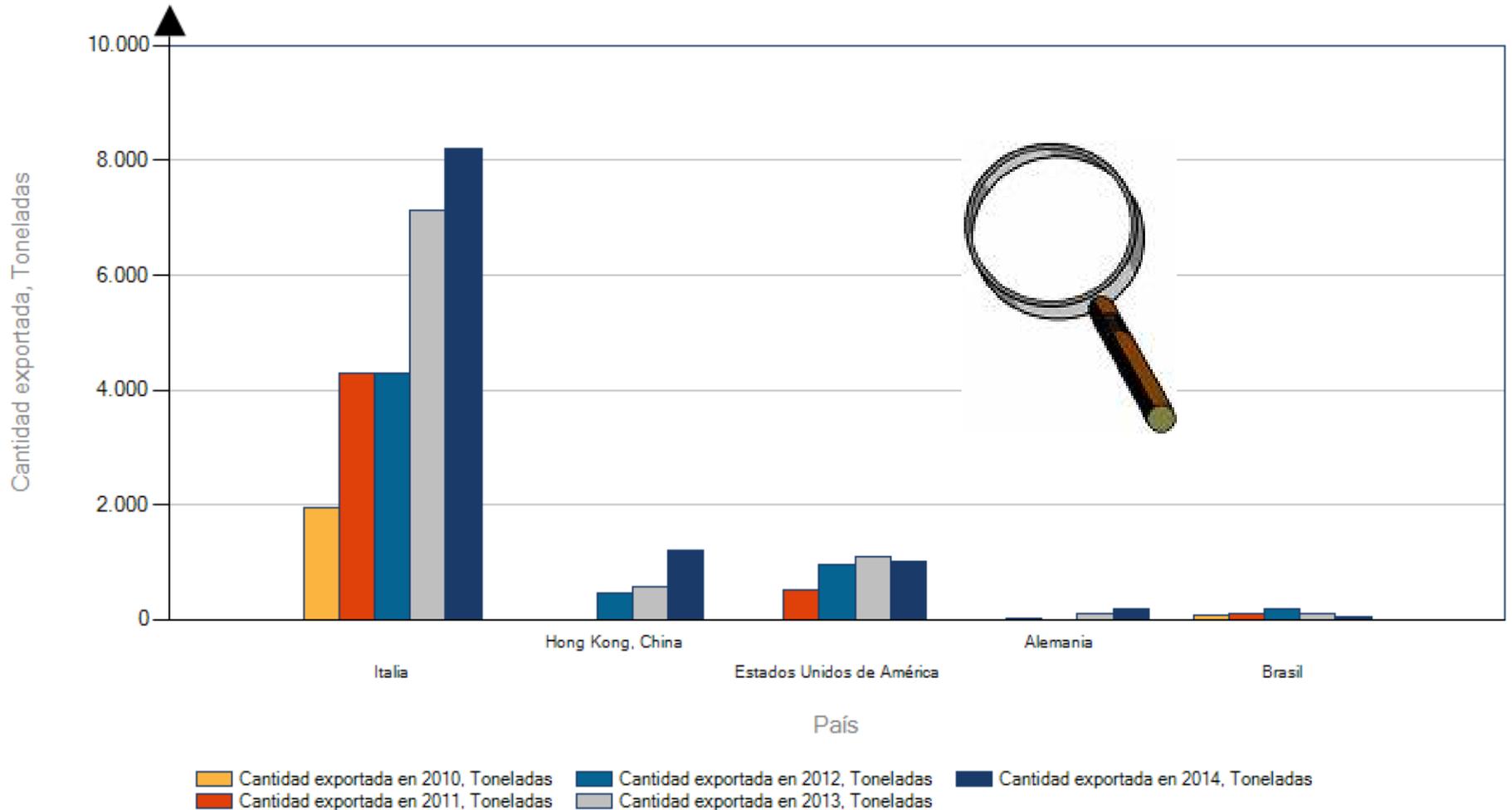
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



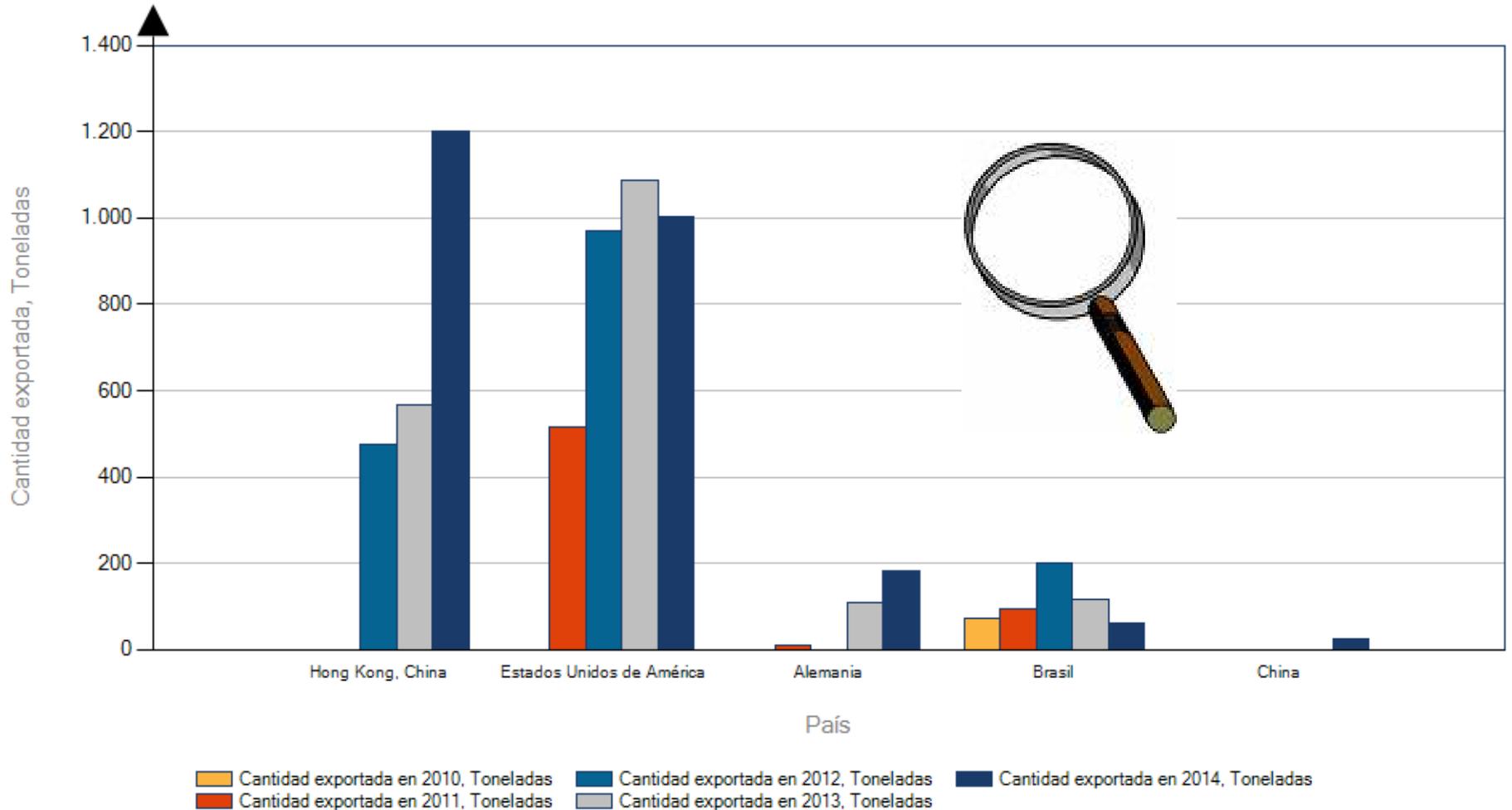
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



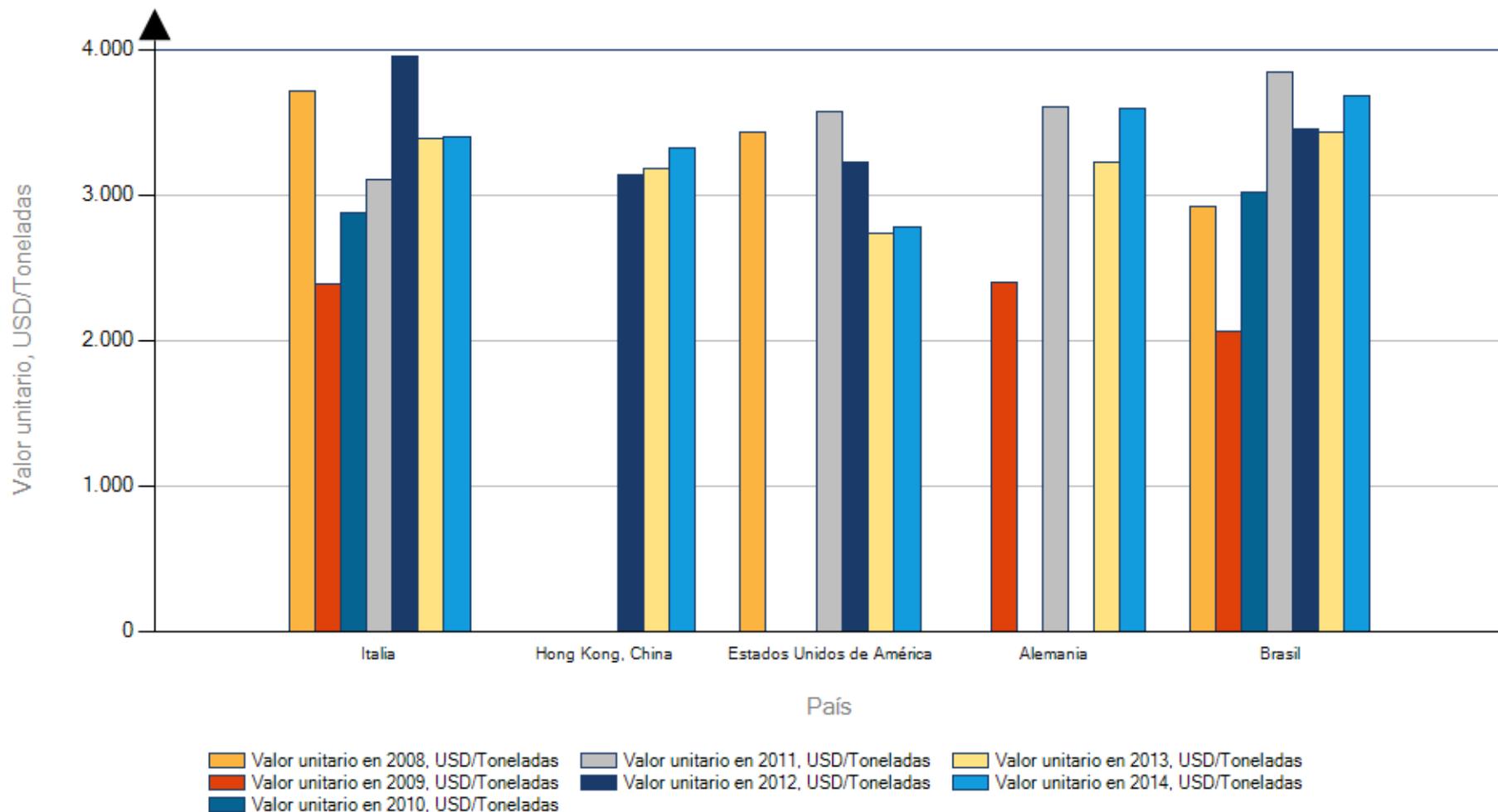
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



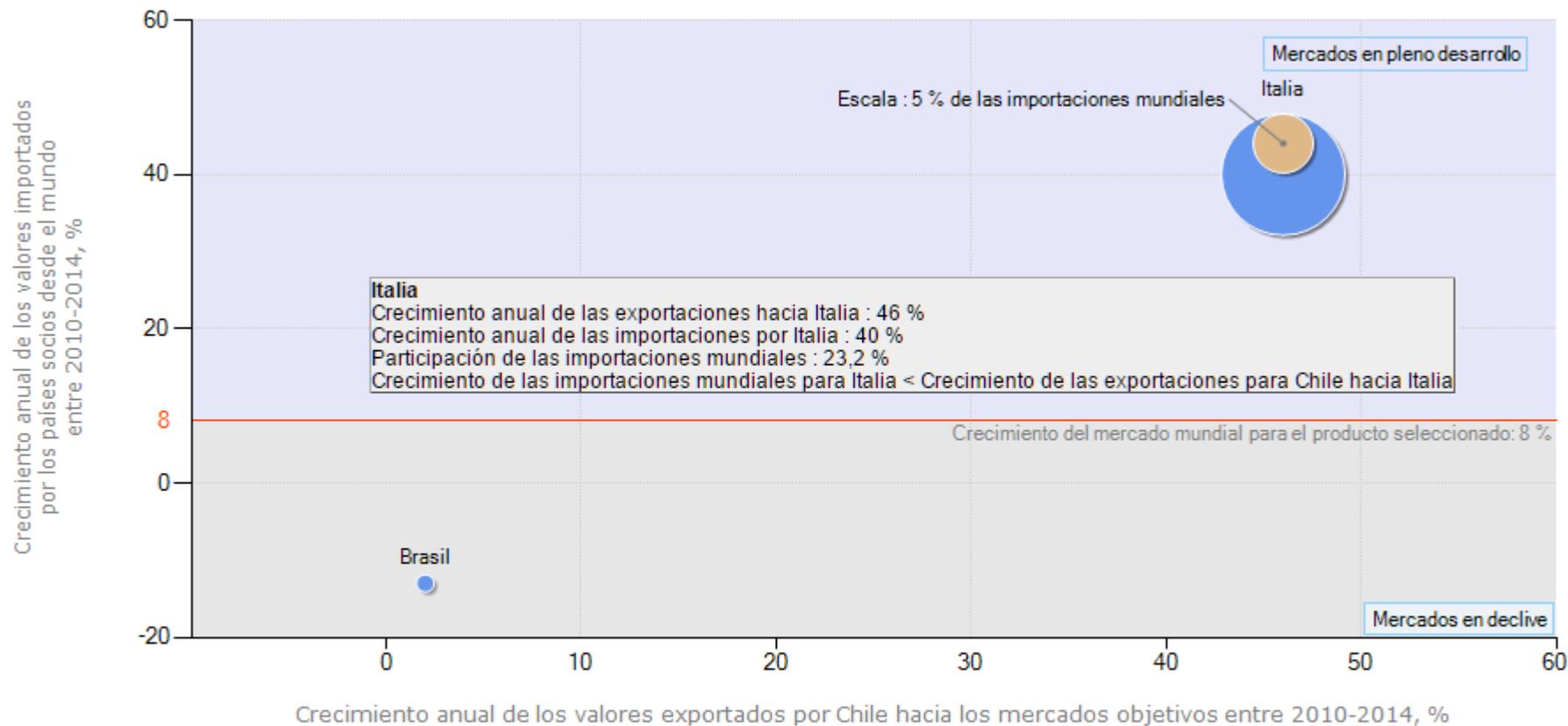
Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Chile
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Crecimiento de la demanda para un producto exportado por Chile en 2014
 Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



● Crecimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio > Crecimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

● Burbuja de referencia

Es posible que algunas burbujas no aparezcan porque los indicadores de tasa de crecimiento no están disponibles

El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



Mercado internacional de Avellanas Con Cascara - Chile

Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Chile en 2014
Producto : 080221 avellanas con cascara frescas o secas



Creimiento de las exportaciones para Chile hacia el país socio > Creimiento de las importaciones del país socio desde el mundo

● N.A.
● Burbuja de referencia

Es posible que algunas burbujas no aparezcan porque los indicadores de tasa de crecimiento no están disponibles

El tamaño de las burbujas es proporcional a la participación del país socio en las importaciones mundiales para el producto seleccionado



Ferrero in the world



Our 20 production plants

Italy	Alba	1948
Germany	Stadtallendorf	1958
France	Villiers-Ecalles	1960
Italy	Pozzuolo Martesana	1965
Australia	Lithgow	1974
Ireland	Cork	1975
Ecuador	Quito	1975
Italy	Balvano	1985
Italy	S. Angelo del Lombardi	1985
Belgium	Arion	1989
Poland	Belsk	1992
Argentina	La Pastora	1992
Brazil	Poços de Caldas	1994
Canada	Brantford	2006
Cameroon	Yaoundé*	2006
India	Baramati*	2007
South Africa	Walkerville*	2007
Russia	Vladimir	2009
Mexico	S. José Iturbide	2013
Turkey	Manisa	2013

* Ferrero's Social Enterprise

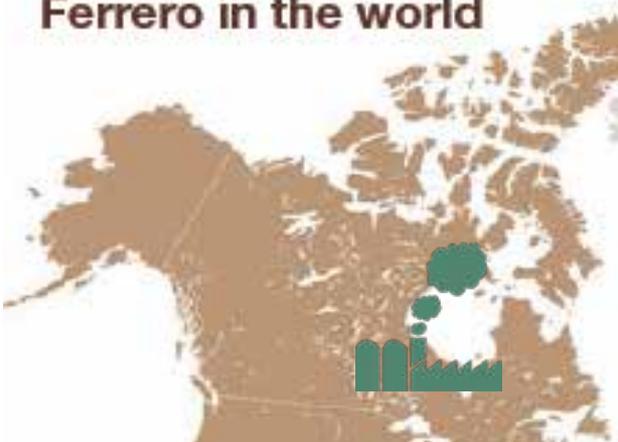


Our 8 agricultural companies for direct cultivation

Chile	1991
Argentina	1994
Georgia	2007
South Africa	2009
Australia	2011
for manufacturing	
Bulgaria	1996
Italy	2013
Turkey	2013



Ferrero in the world



2006 – Construcción Planta Brantford
2013 – Acuerdo Productivo a 10 años
5.570.000 árboles en 22.280 acres (9.016has),
para producir cerca de 11.000 toneladas
métricas de avellanas al año



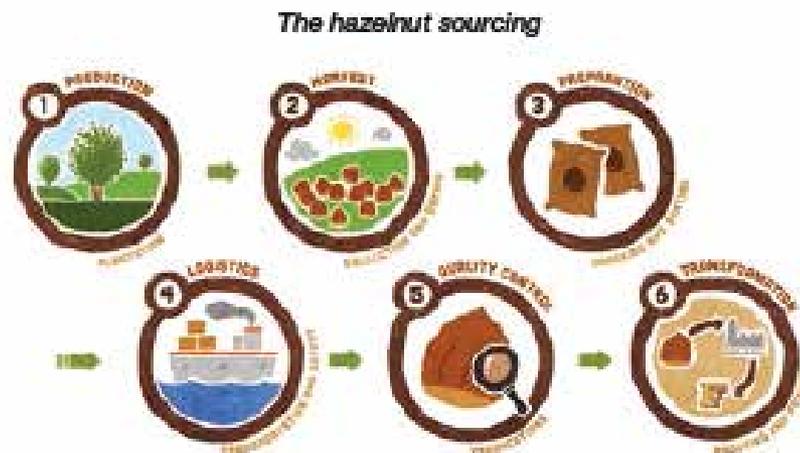
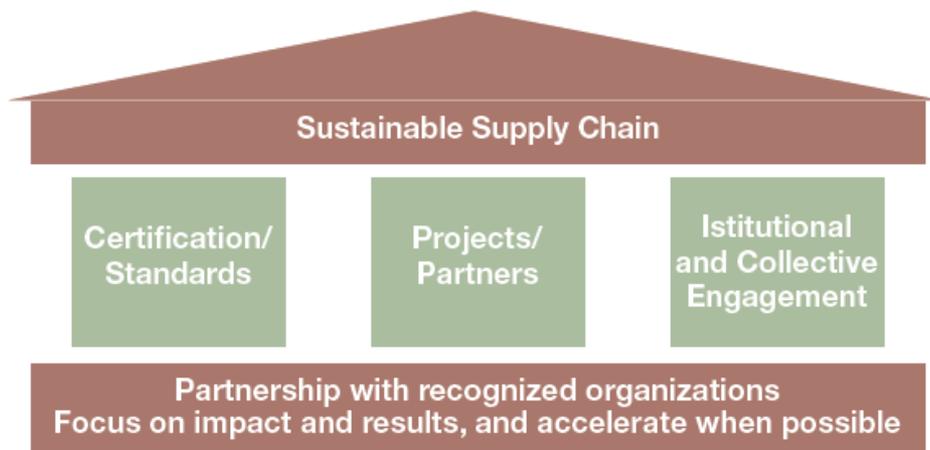
2007 - Ferrero Trading (Shanghai) Co. Lt
2013 – \$190 millones en ventas
2015 – Construcción planta Hangzhou
97.948 m², Capacidad 30.000 ton
Participación 12% mercado Chino
tasa crecimiento 7% anual



1974- Planta en Lithgow, Australia
2011 - Filial Agri Australis proyecto a 10 años
\$70 millones, 2 granjas, 2.000 has, 1 millón
de arboles, producción a partir de 2017

Desarrollo del Negocio de la Avellana - HBD

2014 – Adquiere 70% Grupo Oltan Gida
35% de la producción total de Turquía



Ferrero confirms its ambitious objective to reach 100% traceability for its hazelnut supply chain by 2020.

Desarrollo del Negocio de la Avellana - HBD

Ferrero - Agricultural Commitment to Sustainability



Cocoa
100% certified as sustainable by 2020



Palm Fruit Oil
100% certified as sustainable and segregated by 2014



Hazelnuts
100% traceable by 2020

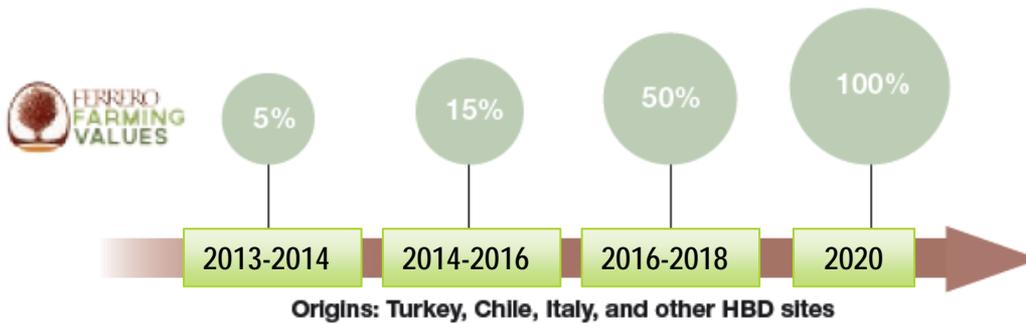


Cane Sugar
100% certified as sustainable by 2020

SCS Global Services

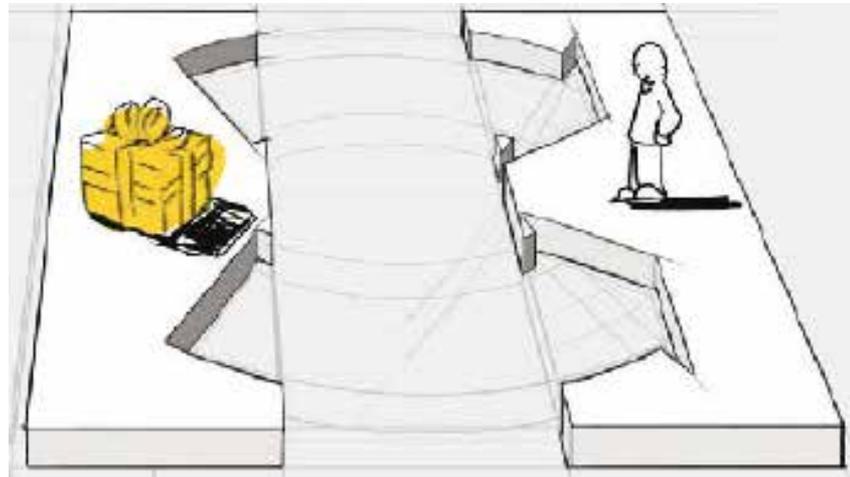
- Puntos de Control FFV
- Auditorías en terreno
- GeoTraceability

Sustainable Hazelnut Sourcing Roadmap



Propuestas de valor

- ¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?
- ¿Qué problema de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
- ¿Qué necesidades de los clientes satisfacemos?
- ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?



Necesidades y Propuesta de Valor

¿Qué necesidades de los clientes satisfacemos?

Estratificación (segmento) del cliente	¿Qué dice el cliente?	¿Qué necesidad desea solucionar?
Industria alimentaria	Quiero que el producto llegue de forma oportuna y en las condiciones que requiero para el proceso	Disponer de materia prima fresca y oportuna, bajo los parámetros de calidad que requiere el proceso industrial.
Consumo directo	Quiero que el producto cumpla con mis expectativas de calidad a un precio razonable.	Disponer de un producto fresco y sabroso para complementar sus ocasiones de consumo.

¿Qué problema de nuestros clientes ayudamos a solucionar?

¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?

Segmento de Clientes	¿Cuáles son sus factores críticos de satisfacción?		
	Básicos	De desempeño	Entusiasmo
Industria alimentaria	Un determinado volumen de avellana europea	Con un bajo porcentaje de humedad , pelado , llenado y fruta buena.	Con certificación BPA y trazabilidad
Consumo directo	Producto disponible contra estación a un precio razonable.	Sabor , frescura, blanqueamiento, tostado , empaque.	Certificación de calidad , origen trazabilidad, nutracéutica .

Propuesta de Valor

¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?



天猫 Tmall.com

费列罗官方旗舰店

品牌互动

描述服务物流

4.9↑ 4.8↑ 4.7↓

手机逛

器

火热夏日 清凉来袭 又到游泳季!

搜天猫

搜本店

巧克力 | 巧克力礼盒 | 费列罗 | nutella | 结婚喜糖 | 能多益巧克力酱

费列罗® FERRERO 官方旗舰店

至臻心意
送给我珍视的人
precious like the people we love



Romantic

活动时间: 7月20日起
下单就送康脆麦T1一条

点击查看

本店所有商品



首页

金色婚礼

镇店之宝

健达童趣

品牌故事

夏季配送

收藏本店



限时抢购 顺丰包邮

7月费列罗真情巨献

MY GOLDEN WEDDING

我的金色婚礼

576粒婚礼装

层层用心 层层美味
来自意大利的金色祝福

161 USD

原价: 1306.8
限时价: ¥

999

立刻购买

明星产品

¿Qué problema de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
 ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?

www.epermarket.com 版权所有 沪ICP备12004682号

Price: **¥54.00**



Muhle, Trauben-Nuss Musli (Raisin & Hazelnut), 1kg

Brand : Muhle
 Origin : Germany
 Price/Kg : ¥ 51.8/kg
 Packaging specification : 1kg

Price: **¥80.00**



Hazelnut powder, 300g

Brand :
 Origin : China
 Price/Kg : ¥ 266.7/kg
 Packaging specification : 500g

Price: **¥121.00**



Beaufor. Hazelnut Oil 500ml

Brand : Beaufor
 Origin : France
 Price/Kg : ¥ 232.6/L
 Packaging specification : 500ml



Price: **¥23.00**

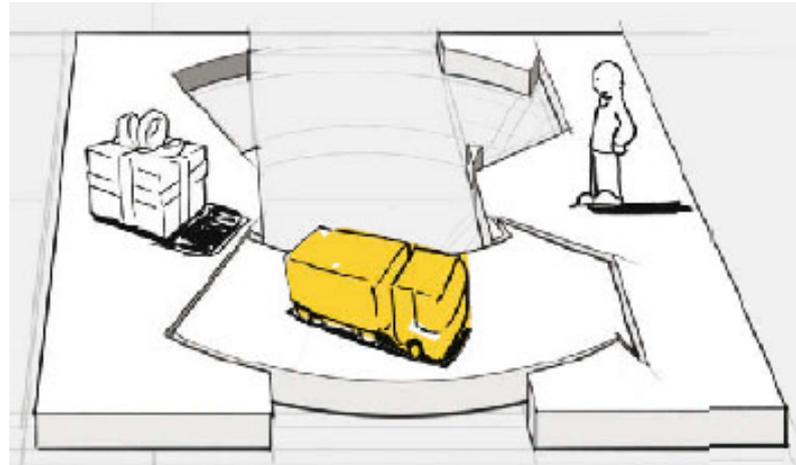


Pamella, Hazelnut Cocoa Spread 350g

Brand :
 Origin : Greece
 Price/Kg : ¥ 65.7/kg
 Packaging specification : 350g

Canales

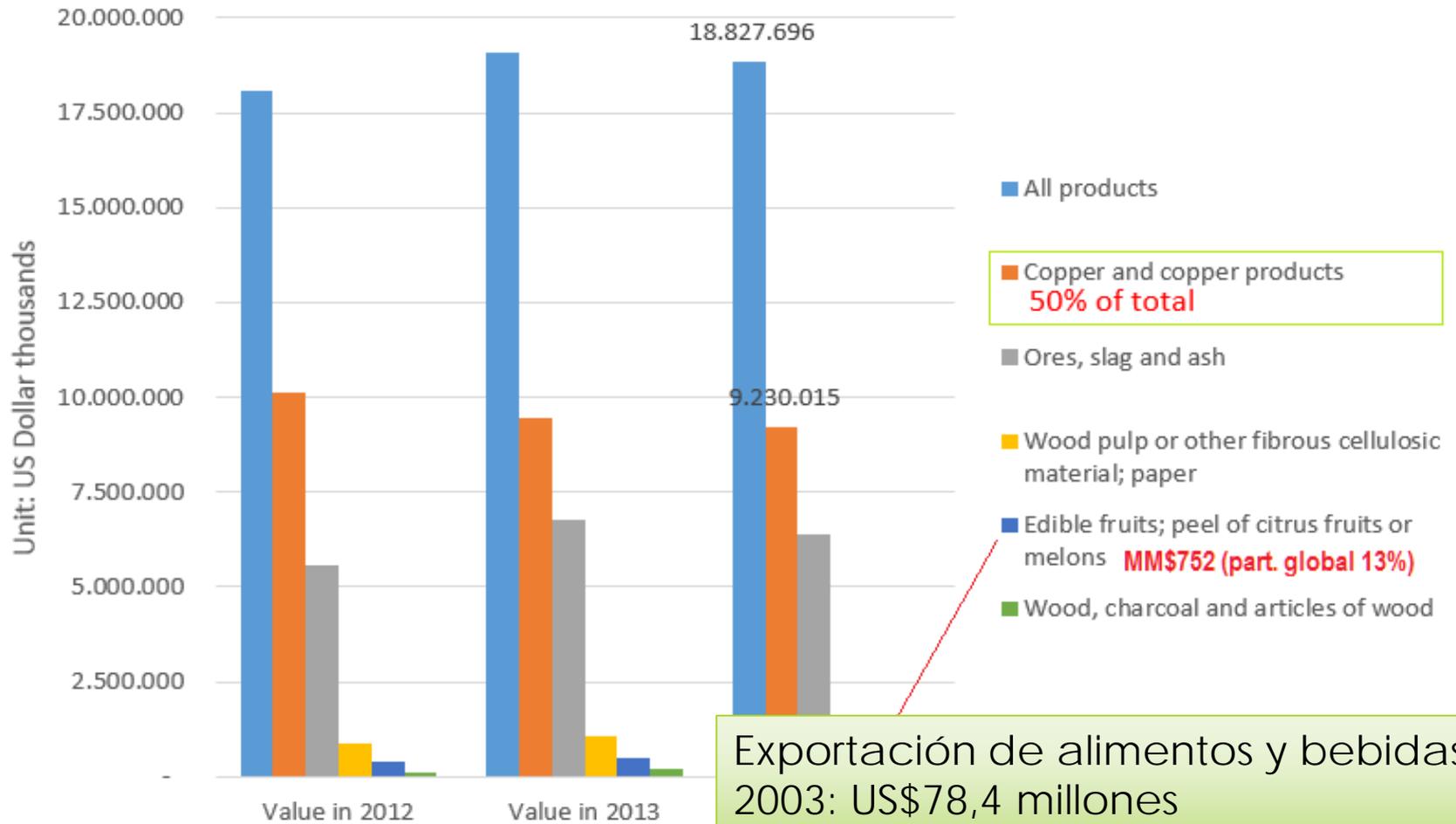
- ¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de mercado?
- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?
- ¿Cómo se conjugan nuestros canales?
- ¿Cuáles tienen mejores resultados? ¿Cuáles son más rentables?
- ¿Cómo se integran en las actividades diarias de los clientes?



¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de mercado?
¿Cómo establecemos el contacto con los clientes?



Bilateral trade between Chile and China



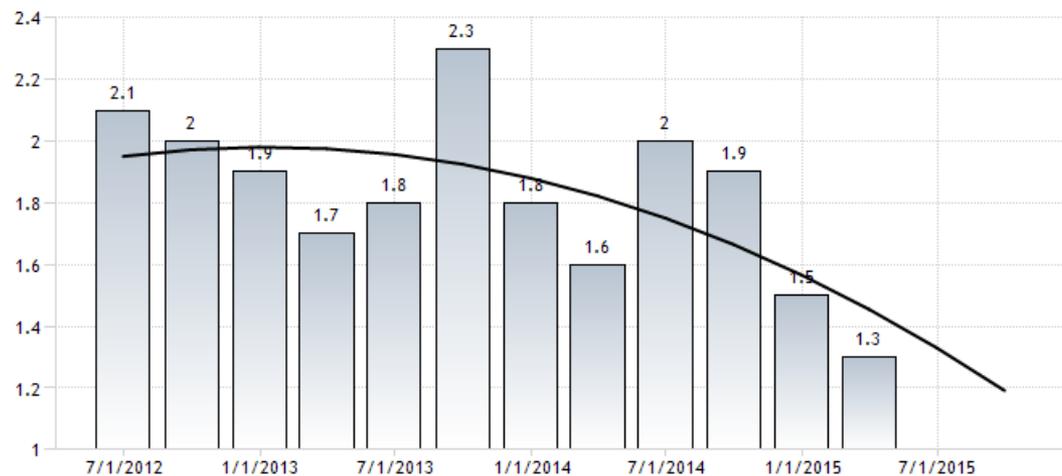
Exportación de alimentos y bebidas
 2003: US\$78,4 millones
 2014: US\$1.273 millones (3er destino)



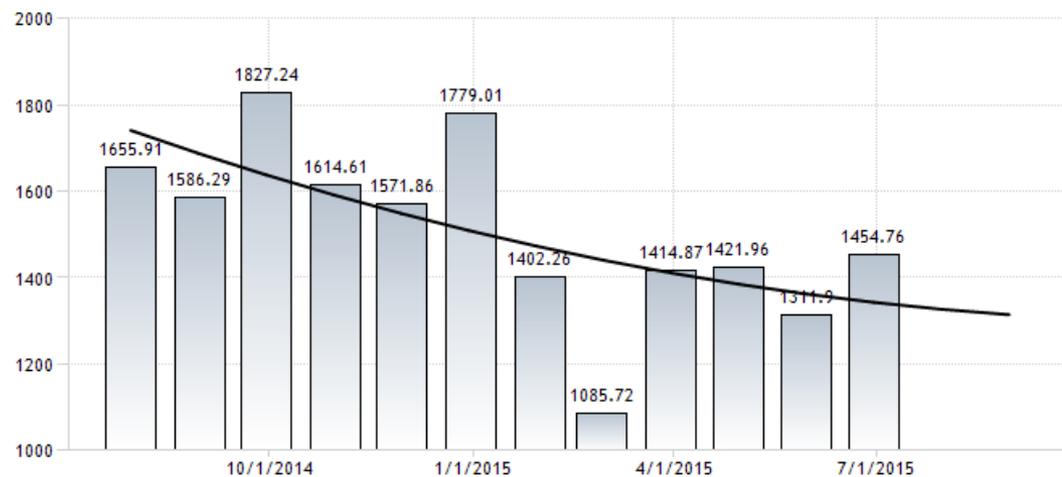
China - PIB - Tasa de crecimiento



China - PIB - Tasa de crecimiento trimestral - Expectativa



China - Importaciones - Expectativa



China Consumer

Last: **241541.7** Cny Hml

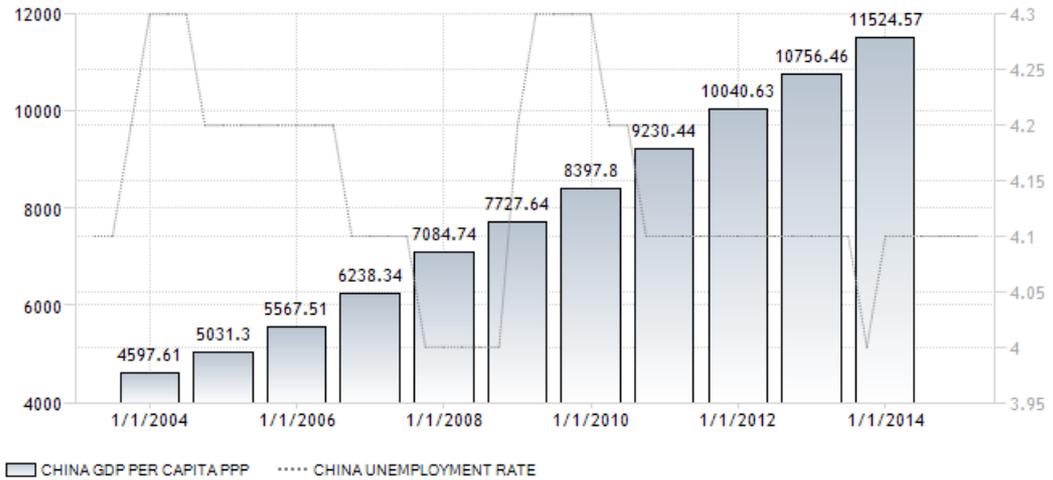
Forecast: **↑ 251934.24** Cn

China Consumer Spending 241545.9

109.94



China GDP per capita PPP



China Average Yearly Wages

Wages in China is reported by the Mohrss, China.



China: 1.300 Millones de Habitantes
 53% vive en áreas urbanas
 2020: clase media 600 millones
 2022: 75% salario US\$9.000 – 34.000

96.17

2006

2008

Total impuesto de importación = Aranceles Aduaneros + Impuesto sobre Valor Añadido (IVA)+Impuesto al Consumo (IC)

hs05	Description	Base Rate	Category
8021100	Almonds in shell, fresh or dried	24	Year 10
8021200	Almonds without shells, fresh or dried	10	Year 10
8022100	Hazlenuts in shell, fresh or dried	25	Year 10
8022200	Hazlenuts without shells, fresh or dried	10	Year 2
8023100	Walnuts in shell, fresh or dried	25	Year 10
8023200	Walnuts without shells, fresh or dried	20	Year 10

TLC China = "0"

IVA 13%: Frutas frescas y secas

Impuesto al Consumo: no aplica para productos agrícolas

Normativa para-arancelaria aplicable:

GB/T 16325-2005 Hygienic Standard for Dried Fruits

Certificado de Origen (CO) + Certificado Sanitario

China's free trade zones

Zonas de desarrollo: 100-120 km²

Acceso portuario (servidumbre)

Industria financiera

Transporte Marítimo y Aéreo

Servicios de Logística

Comercio internacional

Establecimiento y Fabricación

Iniciación de actividad simplificado

Incentivos tributarios preferentes

Restricciones: Lista negativa

China-Mongolia-Russia
Corridor

Abr. 2015

Tianjin FTZ to promote Beijing-Tianjin-Hebei Economic Zone

Yangtze River Economic Belt

Sep. 2013

Dic. 2014

Shanghai FTZ positioned as an international financial centre

Abr. 2015

Pearl River Delta

Fujian FTZ to promote Taiwan-link

Abr. 2015

Guangdong FTZ to work with Hong Kong and Macao

21st Century Maritime Silk Road

Crecimiento

Participación

www.epermarket.com 版权所有 沪ICP备12004682号



Price : **¥54.00**

Price : **¥80.00**

Price : **¥121.00**

Price : **¥23.00**



Muhle, Trauben-Nuss Musli (Raisin & Hazelnut), 1kg

Hazelnut powder, 300g

Beaufor. Hazelnut Oil 500ml

Pamella, Hazelnut Cocoa Spread 350g

Brand : Muhle
Origin : Germany
Price/Kg : ¥ 51.8/kg
Packaging specification : 1kg

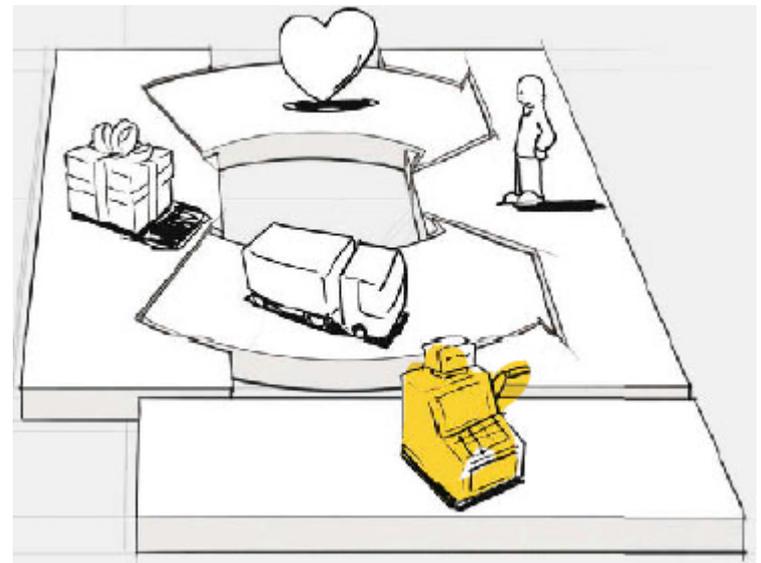
Brand :
Origin : China
Price/Kg : ¥ 266.7/kg
Packaging specification : 500g

Brand : Beaufor
Origin : France
Price/Kg : ¥ 232.6/L
Packaging specification : 500ml

Brand :
Origin : Greece
Price/Kg : ¥ 65.7/kg
Packaging specification : 350g

Fuentes de ingresos

- ¿Por qué valor están dispuestos a pagar nuestros clientes?
- ¿Por qué pagan actualmente?
- ¿Cómo pagan actualmente? ¿Cómo les gustaría pagar?
- ¿Cuánto reportan las diferentes fuentes al total de ingresos?



Caída en el precio de las materias primas...

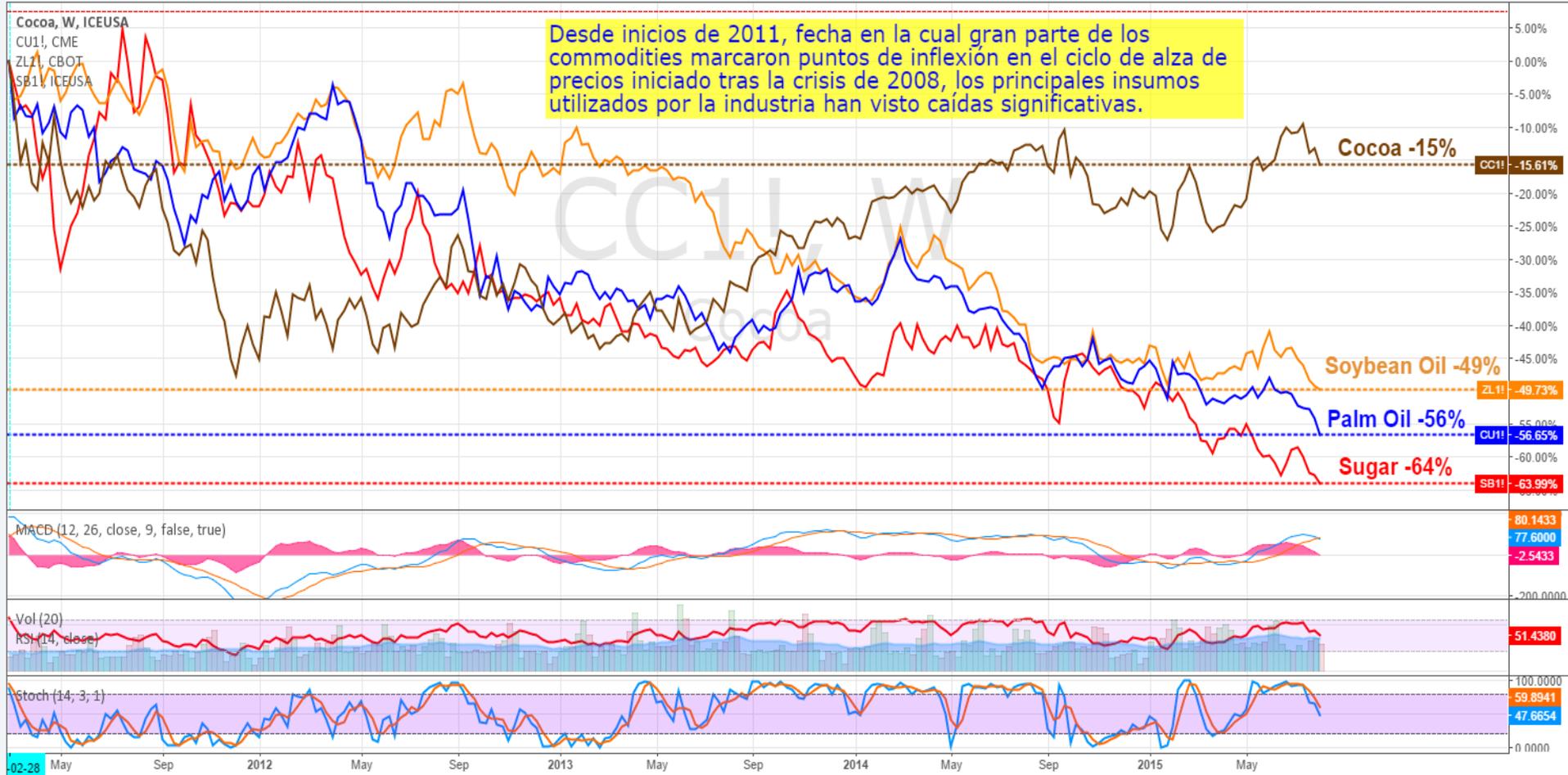
Granos -33%
Metales -44%
Combustibles -58%
Energía -61%



Fin del súper-ciclo

... repercute en el precio de los insumos industriales complementarios

claudiowall published on TradingView.com, August 05, 2015 23:41 EST
 ICEUSA:CC1! 3120 ▼-45 (-1.42%) O:3203 H:3206 L:3093 C:3120



“Cada Tarro de Nutella® (400g) contiene 60 avellanas 13%

Apreciación del dólar y la depreciación de las divisas commodity



Proyección del Dólar Peso Chileno

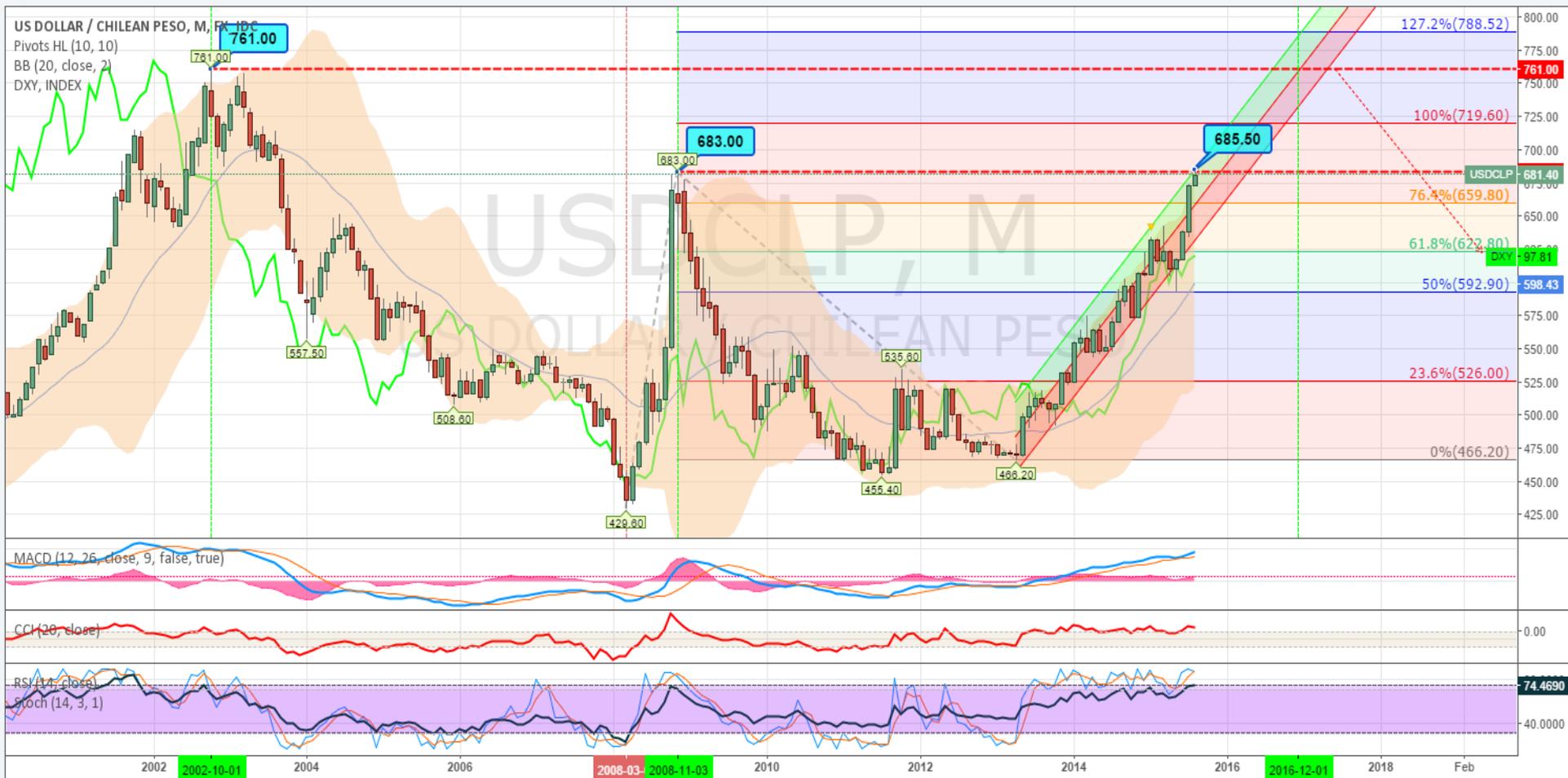
claudiowall published on TradingView.com, July 26, 2015
FX_IDC:USDCLP 660.40 ▲ +3.70 (+0.56%) O:639.08 H:662.19 L:634.30 C:660.40



Proyección del Dólar Peso Chileno

claudiowall published on TradingView.com, August 06, 2015 02:36 ART

FX_IDC:USDCLP 681.40 ▼ -0.50 (-0.07%) O: 673.80 H: 685.50 L: 673.80 C: 681.40



Previo al alza de tasas en U.S. 630-685
Después del alza de tasas U.S. 685-720



Gracias.

“Productividad es hacer más con lo mismo o lo mismo con menos.
Sencillamente, ser productivo es hacerlo mejor”

“el crecimiento de la productividad impacta los ingresos reales, la competitividad, la inflación, las tasas de interés y las ganancias de las empresas”

Propuestas de valor

- ¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?
- ¿Qué problema de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
- ¿Qué necesidades de los clientes satisfacemos?
- ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?

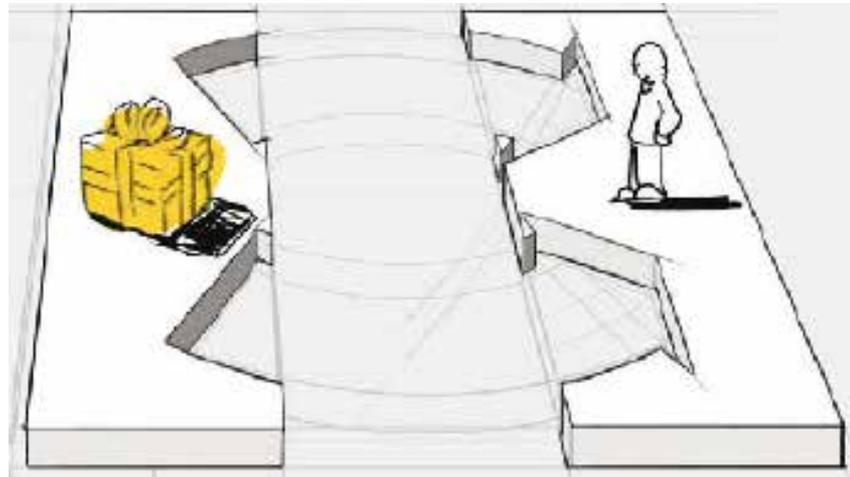
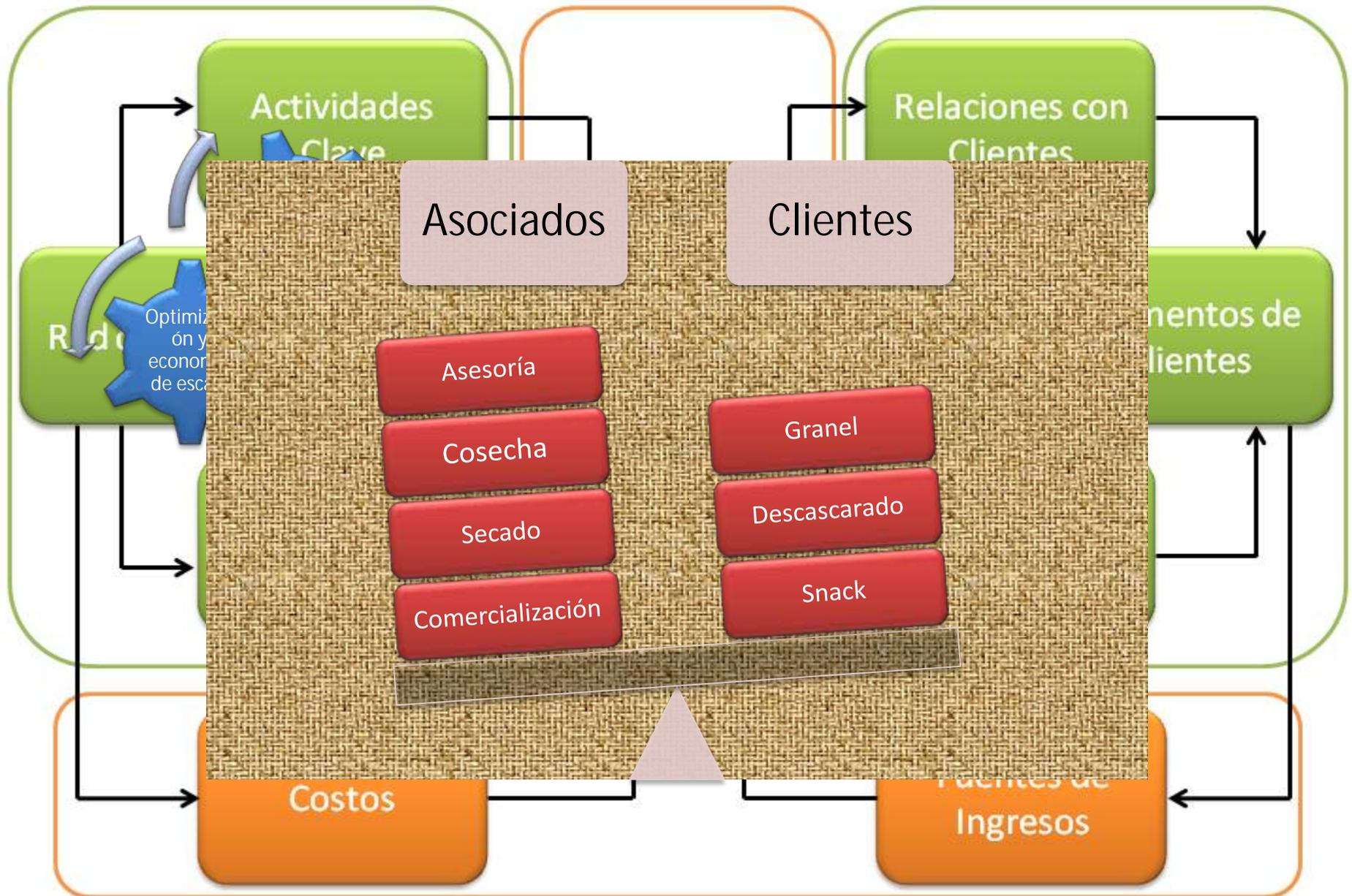


Diagrama de Modelo de Negocios Propuesto por Osterwalder



Posicionamiento Estratégico: Consolidación del Sistema.

Foco estratégico: el cliente y la competencia basada en la economía del sistema.

ù Red estratég

ù Alianzas estr

ù Innovacione

ù Nuevos cana

ù Ventajas der

Alineación c

ù La *eficiencia*

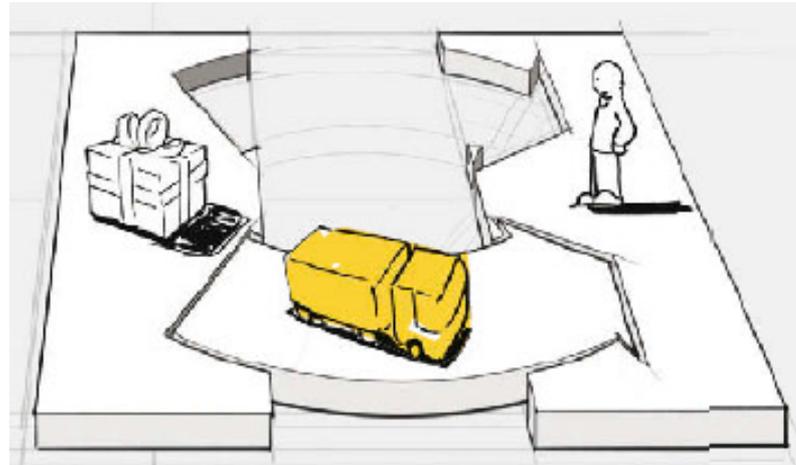
ù La *orientación al cliente*

ù *Innovación*: desarrollo de un estándar.

COOPETENCIA: es la unión entre cooperación y competencia, que sustituye la cadena de valor clásica lineal e individual de las empresas por una red de valor entre los participantes. Es la colaboración entre competidores.

Canales

- ¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de mercado?
- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?
- ¿Cómo se conjugan nuestros canales?
- ¿Cuáles tienen mejores resultados? ¿Cuáles son más rentables?
- ¿Cómo se integran en las actividades diarias de los clientes?



Canales

Funciones:

- ü Dar a conocer a los clientes los productos y servicios de una empresa
- ü Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta de valor de una empresa
- ü Permitir que los clientes comprendan productos y servicios específicos
- ü Proporcionar a los clientes una propuesta de valor;
- ü Ofrecer a los clientes un servicio de atención posventa.

¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de mercado?
¿Cómo establecemos el contacto con los clientes?



¿Cómo se conjugan o integran nuestros canales?

- ✓ **Presentación a través de contactos**
- ✓ **Asociación en proyectos de Investigación**
- ✓ **Auspicio y Participación en ferias y eventos**
- ✓ **Integración de servicios**
- ✓ **Mayoristas especializados**
- ✓ **Servicio pos venta**

El truco consiste en encontrar el equilibrio adecuado entre los diversos tipos de canales para integrarlos de forma que el cliente disfrute de una experiencia extraordinaria y los ingresos aumenten lo máximo posible.

¿Cuáles tienen mejores resultados?
¿Cuáles son más rentables?

Mercado Nacional:

- ✓ Contacto directo
- ✓ Venta a la cosecha
- ✓ No hay precio por Volumen

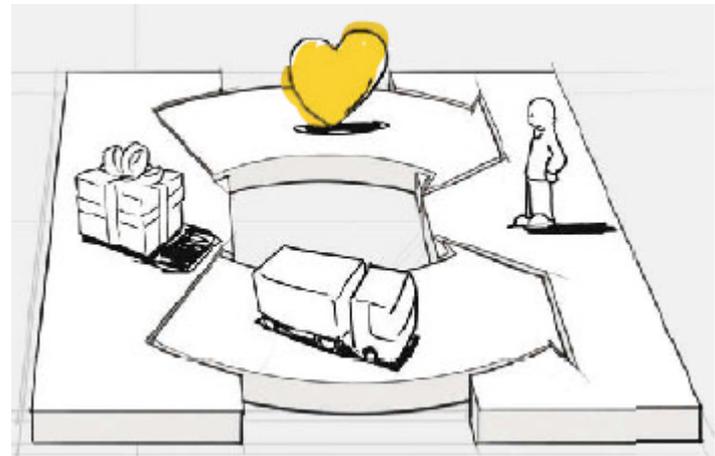
Mercado Externo:

- ✓ Mejor resultado: contacto directo con Brokers
- ✓ Envíos contratados antes de la cosecha
- ✓ Embarques de gran volumen.
- ✓ Mas rentable: venta directa a Food-services



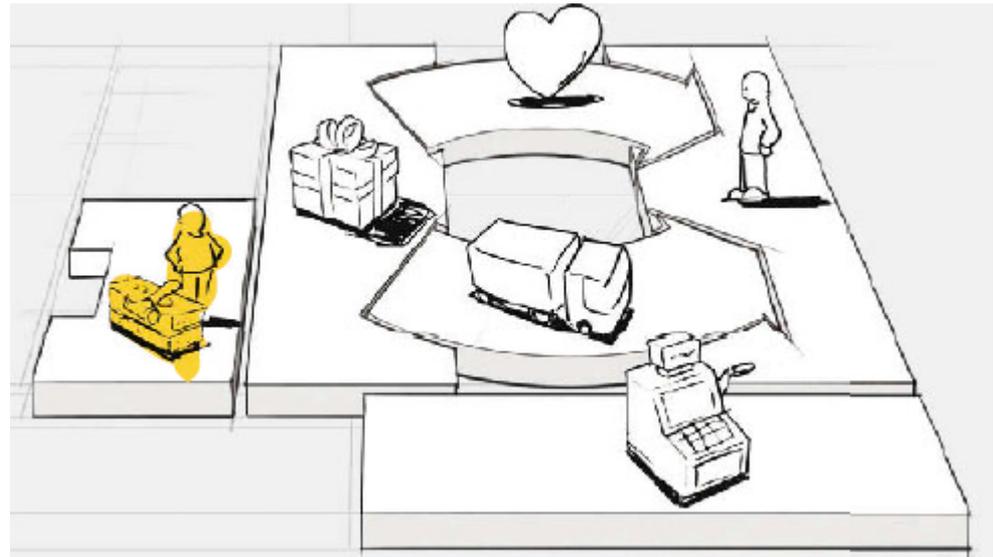
Relaciones con clientes

- ¿Qué tipo de relación esperan los diferentes segmentos de mercado?
- ¿Qué tipo de relaciones hemos establecido?
- ¿Cuál es su costo?
- ¿Cómo se integran en nuestro modelo de negocio?



Recursos clave

¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?



Recursos Claves

Tipos de Recursos Claves

FISICOS

ECONOMICOS

INTELECTUALES

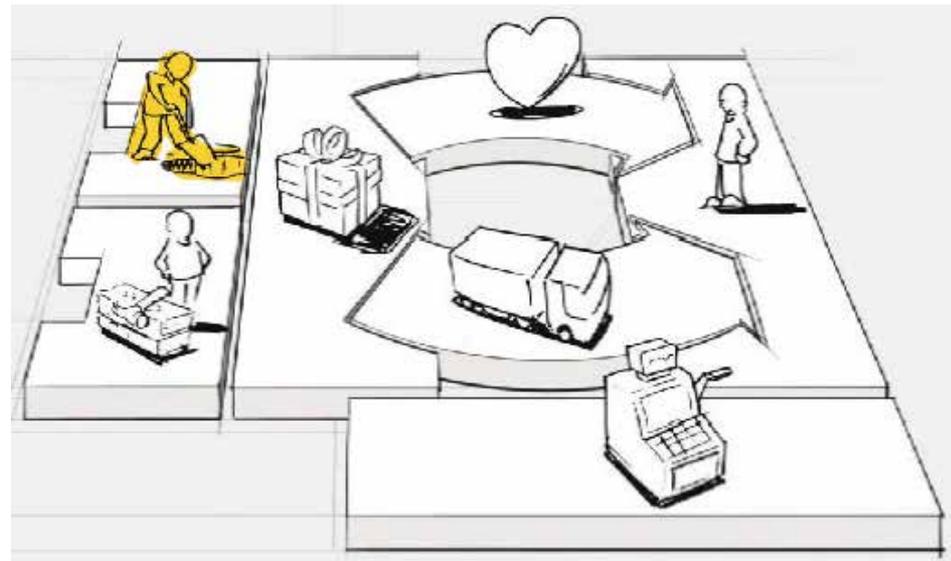
HUMANOS

Recursos Claves

Económicos <ul style="list-style-type: none">• Inversionista• Instituciones Financieras	Físicos <ul style="list-style-type: none">• Predio• Galpones• Maquinarias
Humanos: <ul style="list-style-type: none">• Socios• Capital Humano	Intelectuales <ul style="list-style-type: none">• Transferencia Tecnológica

Actividades clave

¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?



Actividades Claves

Categorías de Actividades Clave

Producción :

Cultivo – Mantenimiento - Cosecha
Análisis de Riesgo
Planta de Secado

Resolución de Problemas:

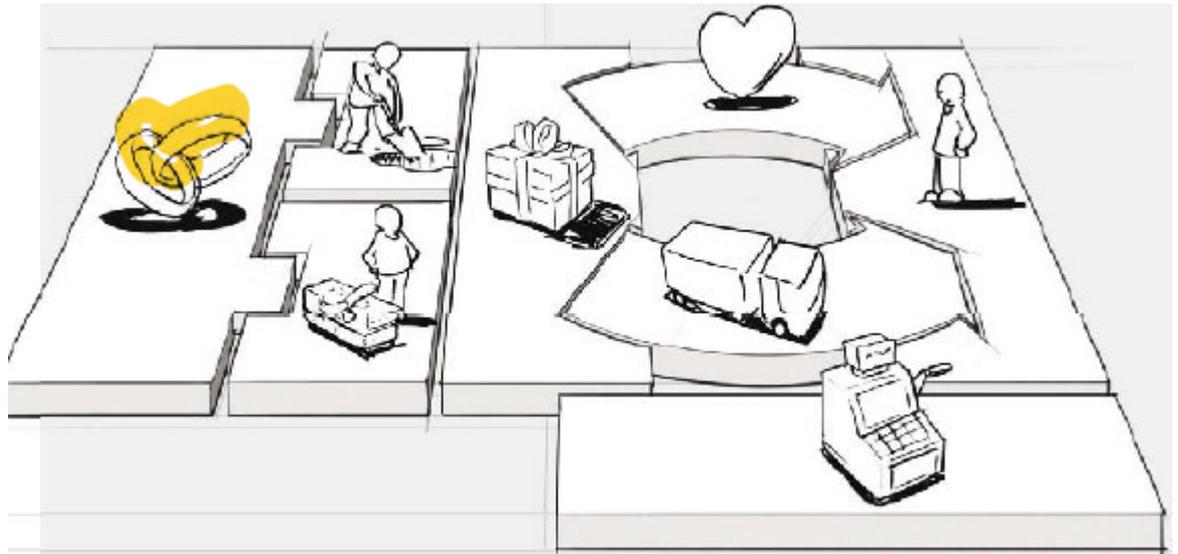
Planes de Contingencia

Plataforma y Red:

Elaboración del Proyecto
Estrategia de Asociatividad

Asociaciones clave

- ¿Quiénes son nuestros socios clave?
- ¿Quiénes son nuestros proveedores clave?
- ¿Qué recursos clave adquirimos a nuestros socios?
- ¿Qué actividades clave realizan los socios?



Asociaciones Claves

Tipos de Asociaciones

Redes Estratégica

- Alianza con Proveedores
- Asociatividad con Agricultores
- Tránsferencia Tecnológica
- Cultura Exportadora

Reducción de Riesgo

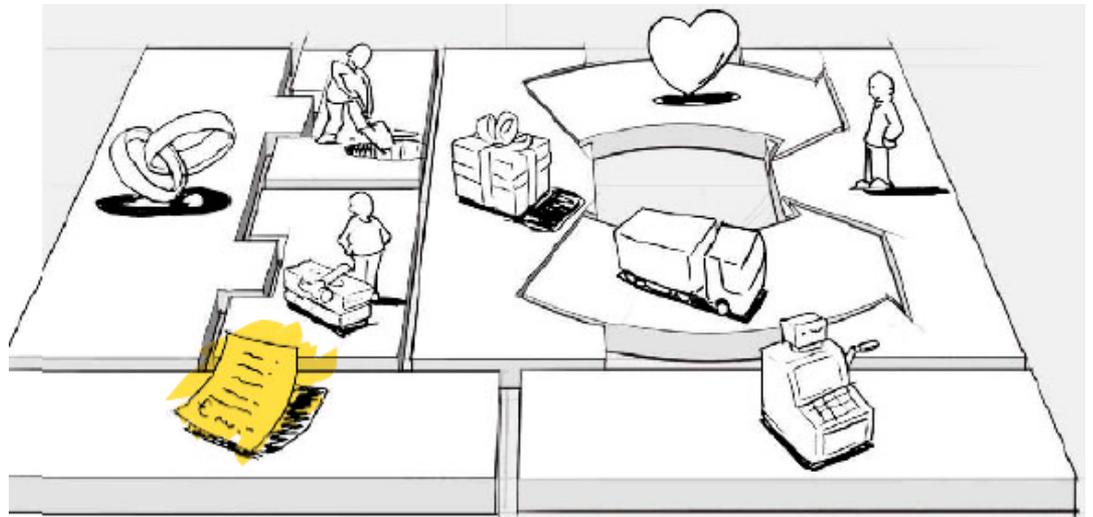
- Productores/Proveedores Claves

Estructura de costos

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

¿Cuáles son los recursos clave más caros?

¿Cuáles son las actividades clave más caras?



Estructura de Costos

Costos Inherentes

- Predio

Recursos Claves

- Maquinarias
- Galpones
- Planta Secado
- Sistema de Riego

Actividades Claves

- Cultivo
- Mantenimiento de Cultivo
- Control de Plagas