

Variedades de papa INIA son las más demandadas por el mercado chileno

Patagonia-INIA, Karú-INIA y Pukará-INIA suman más del 60% de las ventas en ferias mayoristas de Chile en lo que va corrido de 2017.



Luis Opazo Ruiz
Periodista MCE
Jefe Nacional de Comunicaciones de INIA
@lopazo@inia.cl

En el Décimosegundo Encuentro Nacional de la Papa realizado recientemente en Osorno, el Director Nacional del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y especialista en mejoramiento genético, Doctor Julio Kalazich Barassi, dio a conocer las últimas cifras oficiales recogidas en los principales mercados de abasto chileno, para ver las tendencias de consumo.

En su presentación titulada: “Variedades de papa: ¿Qué se busca en Chile y el mundo?”, señaló que “las variedades de papa INIA son las más demandadas por el mercado chileno actualmente, ya que en lo que va de 2017, Patagonia-INIA representa el 34% de las ventas de las ferias mayoristas del país, ocupando el primer lugar entre las variedades comercializadas, y dobla a la que le sigue que es Asterix, una variedad holandesa que tiene el 17%. A las ventas de Patagonia-INIA se suman las de Karú-INIA y Pukará-INIA, dando un total del 60,2% de las ventas a julio de 2017.

Ventas en ferias mayoristas entre enero y julio de 2017 (toneladas).

LUGAR	VARIEDAD	VENTAS 2017	PORCENTAJE
1	PATAGONIA-INIA	38.323	34,0%
2	ASTERIX	19.416	17,2%
3	KARÚ-INIA	16.677	15,7%
4	PUKARÁ-INIA	11.851	10,5%
5	OTRAS VARIEDADES	25.189	22,6%
	TOTAL	111.456	100%

Fuente: ODEPA (www.odepa.cl), Ministerio de Agricultura 2017; INIA 2017.

El especialista nacional y hasta 2014 encargado del Programa de Mejoramiento Genético de Papa del INIA, indicó que desde enero de 2014 a julio 2017, el promedio de ventas de las variedades del INIA fue de un 43%, en el que se incluye a Yagana-INIA, que tiene algo menos del 1% de las ventas, debido entre otros factores, a la escasez de semilla.



El Director Nacional de INIA y especialista en mejoramiento genético de papa, Julio Kalazich.

Destaca el caso de Patagonia-INIA, que muestra una gran tendencia al alza desde el año 2014, partiendo en algo más de 1.900 toneladas y llegando a más de 38.000 toneladas, tres años más tarde, exhibiendo una tasa de incremento muy alta que la catapultó al número 1 en ventas al 2017, según las cifras de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura. ●