

# Nuevas Economías: Respuesta a la necesidad de Desarrollo Sostenible

**INIA Kampenaike**

Octubre 2019

Gerardo Wijnant San Martín



# ¿QUÉ NOS MUEVE HOY?



**¿Apoyar iniciativas que tiendan a crear una Sociedad y una Economía para el Bien Común y con Rostro Humano?**

**O**

**¿Únicamente maximizar nuestro bien-estar?**

-----

---

Erradicar la  
pobreza no  
es un acto de  
caridad, es  
un acto de  
justicia

---

*Nelson Mandela*  
#MandelaDay





¿Qué es el Desarrollo Sostenible?

**Satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».**

(Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo),



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO**



## Desarrollo Sostenible

- El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial.
- Consta de tres pilares, que buscan lograr de manera equilibrada,
  - el desarrollo económico,
  - el desarrollo social y
  - la protección del medio ambiente.



**OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

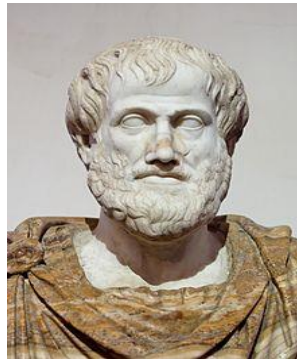
# **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



## Aristóteles 384 AC.- 322 AC.

**Economía:** Etimológicamente hablando, economía viene del latín “oekonomus”, y este del griego “oikonomos”, de “oikos”: casa y “nemein”: administrador. Por lo que los administradores son responsables de que la economía sea sana y lleve un estricto régimen presupuestal.

**Crematística:** Viene del griego que significa bienes, riqueza, dinero y tiene por objetivo el dinero mismo, su maximización.



# DIVERSIDAD DE EXPRESIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

## ALGUNAS EXPRESIONES:

- **Movimiento Cooperativo**
- **Economía Solidaria**
- **Comercio Justo**
- **Sistema B**
- **Economía del Bien Común**
- **Economía Colaborativa**
- **Economía Circular**
- **Banca Etica**
- **Consumo Responsable**
- **Movimiento 100K**
- **AgroEcología**

## RESPUESTAS A:

Personas y Comunidades que desean ser respetados en su trabajo y esfuerzo

Ciudadanos (consumidores) cada vez mas conscientes y responsables

Necesidad de transparencia y confianza

Respeto a nuestro medio , al entorno y la naturaleza





# Índice - Comercio Justo

1



Edna y algo de  
Historia

2



Definición de  
Comercio Justo.

3



Principios básicos.

4



estándares e  
indicadores  
genéricos

5



Qué es lo que el  
Comercio Justo  
añade al  
Desarrollo  
Sostenible

# Historia y orígenes del Comercio Justo: Rol de Edna

## Inicios:

- **Misionera cristiana en los 40. Se asume que Edna Ruth Byler es la primera «Fair Trader».**
- **Edna, conoció mujeres que vivían en pobreza y producían ropa de calidad, en Puerto Rico.**
- **Llevó algunas prendas a una Conferencia Mundial Menonita en Suiza y se venden allí.**
- **Impactada por la pobreza Imaginó que se podía crear un mercado diferenciado y directo.**



Crea la primera Tienda en Akron, PA  
1958.

# Comercio Justo

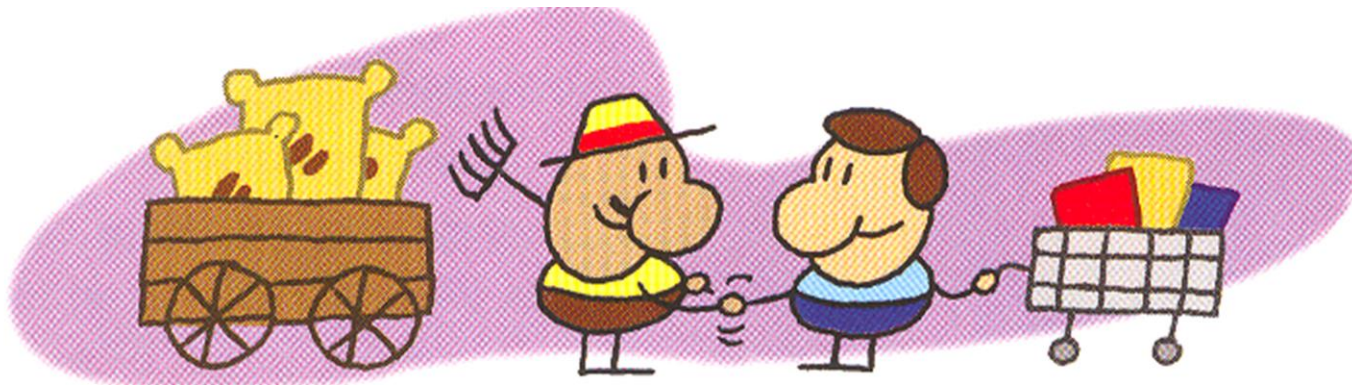
Es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto busca mayor equidad en el comercio nacional e internacional.

Contribuye al desarrollo sostenible a través de ofrecer mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de productores y trabajadores más vulnerables o alejados de cadenas de comercialización

## Plataformas Comerciales Basadas en Comercio Justo



# Fair Trade



Las organizaciones y Empresas de Comercio Justo (sustentadas por los consumidores) están comprometidas activamente en:

e

Apoyo a  
productores

Creación de conciencia  
ciudadana

Lograr cambios en las  
reglas y prácticas del  
comercio convencional

# Principios Básicos



ACCESO A MERCADO PARA  
PRODUCTORES  
DESFAVORECIDOS



RELACIONES COMERCIALES  
SOSTENIBLES

# Principios Básicos



DESARROLLO DE  
CAPACIDADES Y  
EMPODERAMIENTO



SENSIBILIZACIÓN DE  
LOS CONSUMIDORES

# COMERCIO JUSTO, "UN CONTRATO SOCIAL"



Compromiso de asociación comercial a largo plazo basados en diálogo, transparencia y respeto.

Las transacciones dentro de un "contrato social" implícito en el que compradores se comprometen a hacer más que el mercado convencional.

A cambio de esto, los productores se benefician mejorando sus condiciones sociales y económicas.



# ESTANDARES para ORGANIZACIONES / PRODUCTORES de COMERCIO JUSTO

1. Creación de oportunidades para productores económicamente más desfavorecidos
2. Transparencia y responsabilidad en aspectos de gestión y rendición de cuentas
3. Prácticas comerciales sostenibles
4. Pago de un precio justo y pago oportuno
5. No al trabajo infantil ni trabajo forzoso
6. No discriminación, equidad de género y libertad de asociación
7. Condiciones de trabajo seguras y sanas
8. Desarrollo de capacidades
9. Medio ambiente: Prácticas responsables que preservan el medioambiente y la biodiversidad
10. Promoción del comercio justo

# 1) Creación de Oportunidades para productores económicamente desfavorecidos:



## Significado

El CJ es una estrategia que busca la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible. Crear oportunidades para productores mas desfavorecidos o alejados del sistema del comercio tradicional



## Indicadores:

¿Como se elijen nuestros colaboradores?

---

¿Podemos proporcionar un trabajo regular o dependemos de pedidos?

---

¿Proveemos suficiente información para que los consumidores entiendan objetivos y nuestra historia?

## 6) No Discriminación, Equidad de Género y Libertad de Asociación:



### Significado

El trabajo de las mujeres es valorado y compensado de manera justa. El pago es por contribución al proceso productivo y su representación en las organizaciones. No se discrimina, por causas de raza, credo, clase social o género



### Indicadores:

¿Tenemos un criterio de igualdad de oportunidades?

---

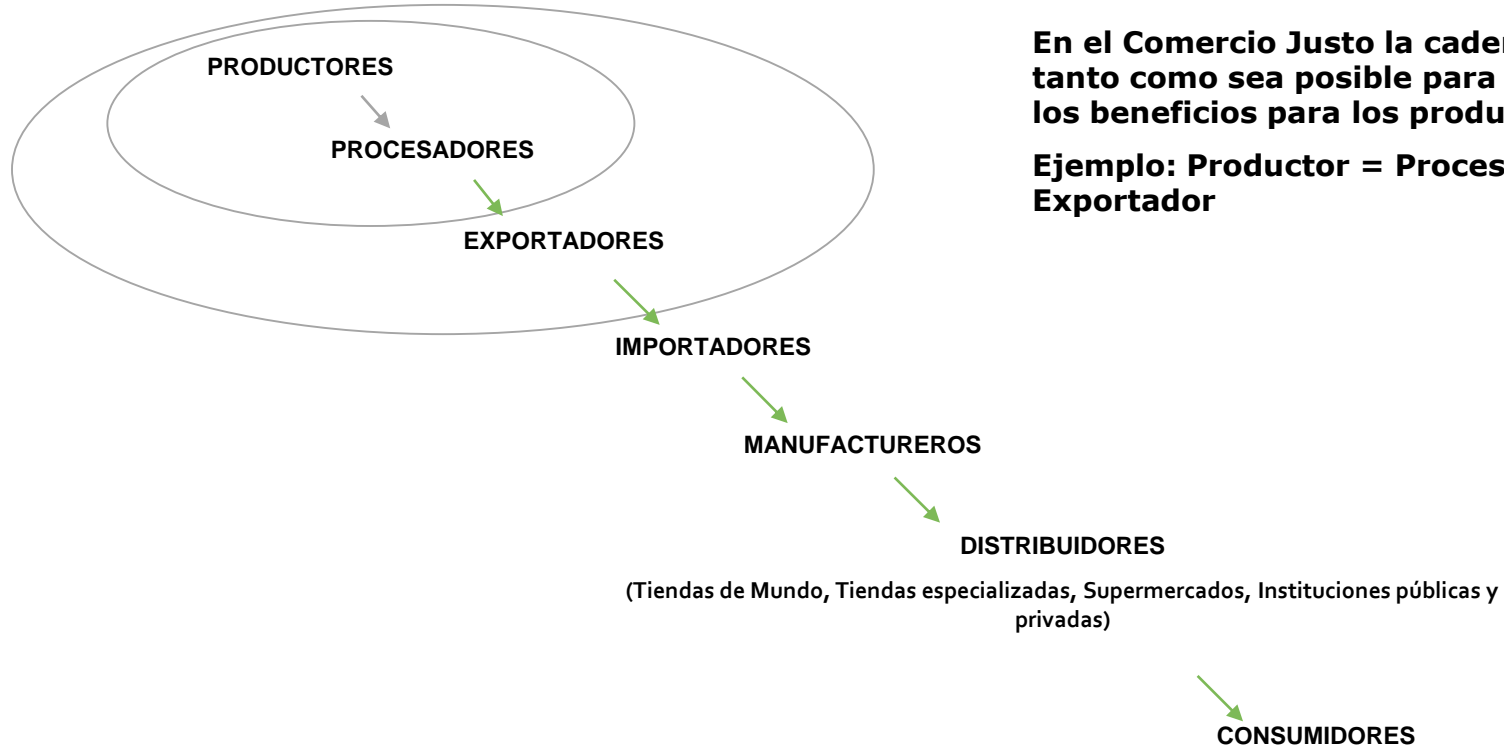
¿Que oportunidades de capacitación tenemos para las mujeres?

---

¿Que temas de salud de las mujeres se abordan en el lugar de trabajo?

# IMPLEMENTACIÓN

## LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO



**En el Comercio Justo la cadena se acorta tanto como sea posible para aumentar los beneficios para los productores.**

**Ejemplo: Productor = Procesador = Exportador**

# Cadenas de Valor Sostenible



# SELLOS Y ACREDITACIONES EN COMERCIO JUSTO



# BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO

**SENTIDO DE COMPROMISO:  
RELACIONES COMERCIALES DE  
LARGO PLAZO**

**PERMITE LOGRAR MERCADOS ADECUADOS  
A CAPACIDADES PRODUCTIVAS MÁS  
REDUCIDAS**

**PRE-FINANCIAMIENTO**

**PRIMA DE COMERCIO JUSTO**

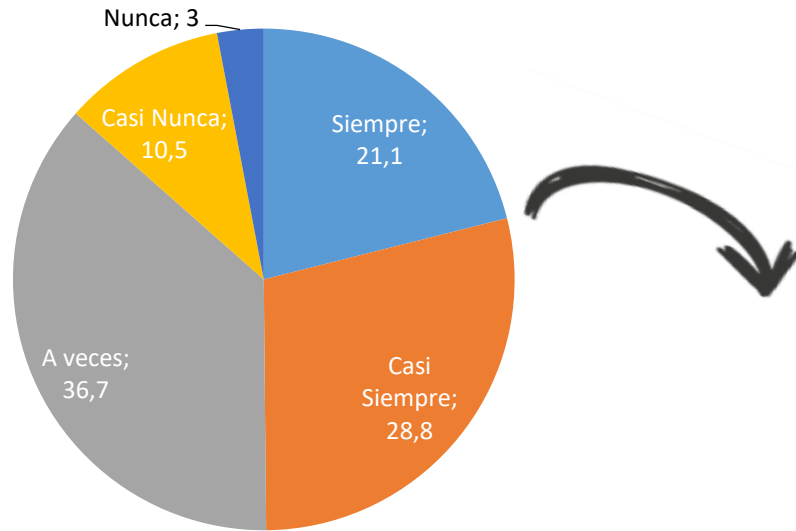
**PAGO DE UN  
PRECIO JUSTO**

**TRANSPARENCIA Y  
COLABORACIÓN**



# INTERÉS EN CONOCER EL ORIGEN Y FORMA DE PRODUCCIÓN

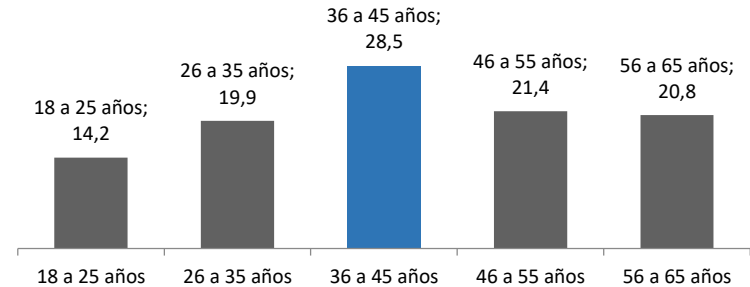
P1. CUANDO COMPRAS UN PRODUCTO DE CONSUMO, ¿TE INTERESA SABER Y CONOCER EL ORIGEN Y FORMA EN QUE SON PRODUCIDOS?



La mitad de los entrevistados señala que siempre o casi siempre se interesa en conocer el origen y forma de fabricación de los productos que compra.

No existen diferencias por grupo socioeconómico.

Las personas de edades entre 36 y 45 años, son quienes en mayor proporción se interesan en el origen y forma de fabricación de los productos.






## Carta de Navegación:


- **Crear en un Mundo en que la justicia y el desarrollo sostenible están en el corazón de las estructuras de Comercio.**
- **El Comercio ES una herramienta para reducir la pobreza solo si se maneja con este propósito en lo fundamental**
- **Las y los productores pueden tener mayor control sobre su trabajo si se organizan mejor y asegurar así acceso a mercados mayores bajo los principios del Comercio Justo.**
- **El Comercio Justo permite a consumidores generar una diferencia de vida para los productores a través de sus acciones y elecciones.**
- **La Demanda por Comercio Justo permite a las organizaciones extender el impacto de su trabajo, demostrar y articular apoyo publico para generar cambios en el comercio creando las políticas publicas al respecto.**






Contexto –  
¿Qué es  
la EBC?

2



Historia

3




Balance del  
Bien Común

4



Highlights del  
proceso  
ejemplo

5



Cómo  
Colaborar o  
hacerse parte

# Contexto: 3 problemas / 3 soluciones



## problemas

Contradicción valores  
economía y sociedad.

---

El "espíritu" de nuestras  
constituciones no se  
reflejan en la economía.

---

Sólo hay indicadores de  
valores de cambio que  
miden el medio.



## propuestas

Modelo que premie el aporte  
al bien común y coherencia con  
valores sociales.

---

Modelo que busque, mida la  
contribución  
al bien común.

---

Medir el éxito económico con  
indicadores de utilidad  
socio-ambiental que midan el fin.

# El BC en las Constituciones



“El Estado está al servicio de la persona humana y su finalidad es **promover el bien común**”.

*Constitución Política de la Rep. de Chile, Artículo 1*

"La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común".

*Constitución de la República de Colombia, Artículo 333*

“La nación española, deseando (...) **promover el bien** de quienes la integran.

*Constitución Española, Preámbulo*

“We the people of the United States, in Order to form a more perfect Union, establish Justice (...) **promote the general Welfare**”.

*Constitution of the United States of America, Preamble*

“Toda actividad económica **sirve al bien común**”.

*Constitución de Baviera, Artículo 151*

# ¿Qué es la EBC?



“

Modelo que busca cambiar (re-significar) el objetivo de la economía, desde la sola maximización de beneficios financieros por medio de la competencia, a la máxima contribución al bien común por medio de la colaboración.

Se basa en valores como la dignidad humana, solidaridad, justicia social, sostenibilidad ecológica, transparencia y participación democrática.

La organización más exitosa, por tanto, es aquella que más contribuye al bien común, y esto se mide a través del Balance del Bien Común (BBC).

”



# ¿Qué es la EBC?



# 3

aspectos  
Importantes  
De la EBC



La Economía del Bien Común no es el único modelo económico imaginable



No está ni completo ni cerrado, pretende ser combinada con modelos alternativos con la misma causa, de manera de enriquecerse mutuamente (economía solidaria, economía social, banca ética, empresas B, comercio justo, etc.).



Es un modelo moldeable, adaptable, apartidista, participativo, local con alcance global, que se suma a un trabajo que otras iniciativas de economía social han avanzado.

# Tres alcances



En el plano económico

La EBC busca re significar el éxito económico mediante indicadores que midan la contribución al bien común. El instrumento es el Balance del Bien Común (BBC)



En el plano legislativo

Se pretende promover cambios en el marco legal y generar políticas públicas que fomenten el desarrollo de una Economía del Bien Común.



En el plano social

Aportar a la formación de personas que en su rol de consumidores de bienes y servicios premien a las organizaciones que contribuyan más al bien común.





# ¿Cómo surgió la EBC?



“

El modelo EBC fue propuesto el 2010 por el bailarín contemporáneo austriaco, profesor universitario en economía sostenible, Máster en humanidades, conferencista internacional y periodista independiente, Christian Felber, en su libro “Economía del Bien Común”.


”



# ¿Qué Hace?

Difundir la EBC como modelo sostenible, promoviendo la dignidad humana, solidaridad, justicia, transparencia y la participación democrática y sus fundamentos.

Motivar a empresas y organizaciones a realizar su BBC, para identificar los elementos de aporte al bien común, de forma complementaria a sus estados financieros.



El objetivo es que las organizaciones alcancen la mejora continua hacia la **sostenibilidad**.

# Misión

Ser agentes de cambio que buscan una buena vida para todos los seres vivos y el planeta, por medio de un triple trabajo:

Social: Fomento de comunidades locales que promuevan la EBC y sus valores.

Organizaciones privadas y públicas (económica):  
Transición de un modelo competitivo a uno colaborativo y buscar contribuir al bien común.

Estado (política):  
Alentar a los gobiernos locales, regionales y nacionales, para asumir un modelo que con sus políticas y leyes favorezcan el bien común.

# Campos de Energía



Son equipos interdisciplinarios de voluntarios que se reúnen para apoyar, difundir y desarrollar el concepto de la EBC en procesos de trabajo en una región.



Actualmente, estamos en:  
Región Metropolitana, Región  
de Los Lagos y Región de  
Valparaíso.

# Balance del Bien Común



Grupo peer de empresas realizando su BBC

La contribución al bien común de una organización se medirá a través del BBC, redefiniendo el éxito empresarial, bajo un modelo que propone que éste se mida a través del aporte de empresas, países o gobiernos al Bien Común.

El BBCes el corazón de la Economía del Bien Común. Las empresas u organizaciones deciden aplicar dicho balance para medir su contribución al bien común, que busca trasladar los valores de la sociedad a la economía.

# Matriz del Bien Común 5.0

## La base del balance

Busca medir la **relación entre los principales grupos de interés de una organización** (proveedores, financiadores, personal, clientes, otras empresas, entorno social) **y los valores que promueve la EBC** (dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad ecológica, transparencia y participación democrática).

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: TRABAJADORES	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Formalidad de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores	C4 Transparencia y participación democracia interna
D: CLIENTES Y OTRAS EMPRESAS	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad on otras empresas	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
<b>A: PROVEEDORES</b>	<b>A1</b> Dignidad humana en la cadena de suministro <b>1 2 3 4 5 6</b> <b>8 10 12</b>	<b>A2</b> Justicia y solidaridad en la cadena de suministro <b>1 2 3 4 10 12</b>	<b>A3</b> Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro <b>6 7 12 13 14 15</b>	<b>A4</b> Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro <b>10</b>
<b>B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS</b>	<b>B1</b> Actitud ética en la gestión de recursos financieros <b>8</b>	<b>B2</b> Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros <b>1 8</b>	<b>B3</b> Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros <b>3 6 7 8 9 11</b> <b>13 14 15</b>	<b>B4</b> Propiedad y participación democrática <b>10 16</b>
<b>C: PERSONAS EMPLEADAS</b>	<b>C1</b> Dignidad humana en el puesto de trabajo <b>3 4 5 8 9 10</b>	<b>C2</b> Formalidad de los contratos de trabajo <b>1 3 5 8</b>	<b>C3</b> Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores <b>3 7 12 13 14 15</b>	<b>C4</b> Transparencia y participación democrática interna <b>10</b>
<b>D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES</b>	<b>D1</b> Actitud ética con los clientes <b>10 12</b>	<b>D2</b> Cooperación y solidaridad con otras empresas <b>9 17</b>	<b>D3</b> Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios <b>6 7 12 13 14 15</b>	<b>D4</b> Participación de los clientes y transparencia del producto <b>12</b>
<b>E: ENTORNO SOCIAL</b>	<b>E1</b> Propósito e impacto de los productos y servicios <b>3 10 12</b>	<b>E2</b> Contribución a la comunidad <b>8 9 10 11 16 17</b>	<b>E3</b> Reducción del impacto medioambiental <b>3 6 7 12 13 14</b> <b>15 17</b>	<b>E4</b> Transparencia y participación democrática del entorno social <b>10 16 17</b>



# BALANCE BC PROQUALITAS

Herramienta Calculo BBC, Version (ESP) 4.1.

Nota: Este balance no está auditado

## MATRIZ DEL BIEN COMÚN

**Balance Total: 418 de 1000 Puntos**

Organización: PROQUALITAS CONSULTORES S.A., Año: 2017

Valores ► Grupo contacto ▼	Dignidad Humana	Cooperación y Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia Social	Participación democrática y Transparencia
<b>A: Proveedores</b>	A1: Gestión ética de los suministros				9 de 90    10 %
<b>B: Financiadores</b>	B1: Gestión ética de finanzas				3 de 30    10 %
<b>C: Personal, inclusive propietarios</b>	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4: Reparto justo de la renta	C5: Democracia interna y transparencia
	45 de 90    50 %	35 de 50    70 %	6 de 30    20 %	30 de 60    50 %	27 de 90    30 %
<b>D: Clientes/Productos / Servicios /Socios/Partners</b>	D1: Relación ética con el cliente	D2: Solidaridad y cooperación con otras empresas	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	D4: Concepción social de productos y servicios	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales
	30 de 50    60 %	28 de 70    40 %	0 de 90    0 %	18 de 30    60 %	18 de 30    60 %
<b>E: Ambito Social</b>	E1: Sentido/utilidad e impacto social de productos/servicios	E2: Aportación a la Comunidad local	E3: Reducción de Impactos ecológicos	E4: Reparto de beneficios orientados al bien común	E5: Transparencia social y participación democrática (cogestión)
	72 de 90    80 %	24 de 40    60 %	28 de 70    40 %	36 de 60    60 %	9 de 30    30 %



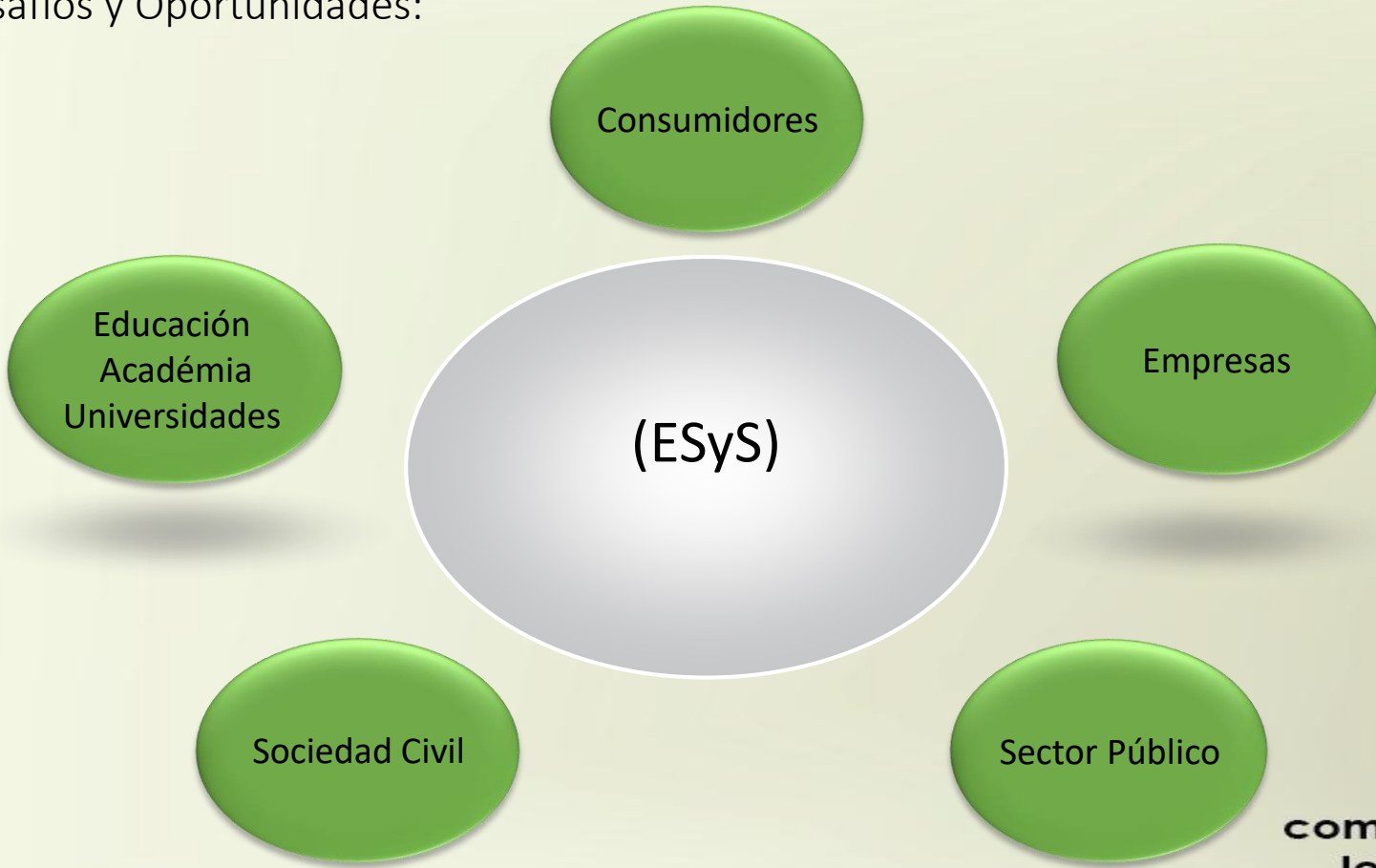
## Balance PQ por Valores

RESUMEN BALANCE			
DIGNIDAD HUMANA	149	de 254	<b>59 %</b>
COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD	89	de 184	<b>49 %</b>
SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	36	de 214	<b>17 %</b>
JUSTICIA SOCIAL	86	de 174	<b>50 %</b>
PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y TRANSPARENC	56	de 174	<b>32 %</b>
<b>SUMA</b>	<b>418</b>	<b>de 1000</b>	<b>42 %</b>

## Balance PQ por Grupos de interés

RESUMEN DEL BALANCE		
PROVEEDORES	9 de 90	<b>10 %</b>
FINANCIADORES	3 de 30	<b>10 %</b>
PERSONAS EMPLEADAS	143 de 320	<b>45 %</b>
CLIENTES / SOCIOS	94 de 270	<b>35 %</b>
ENTORNO SOCIAL	169 de 290	<b>58 %</b>
<b>SUMA</b>	<b>418 de 1000</b>	<b>42 %</b>

Desafíos y Oportunidades:



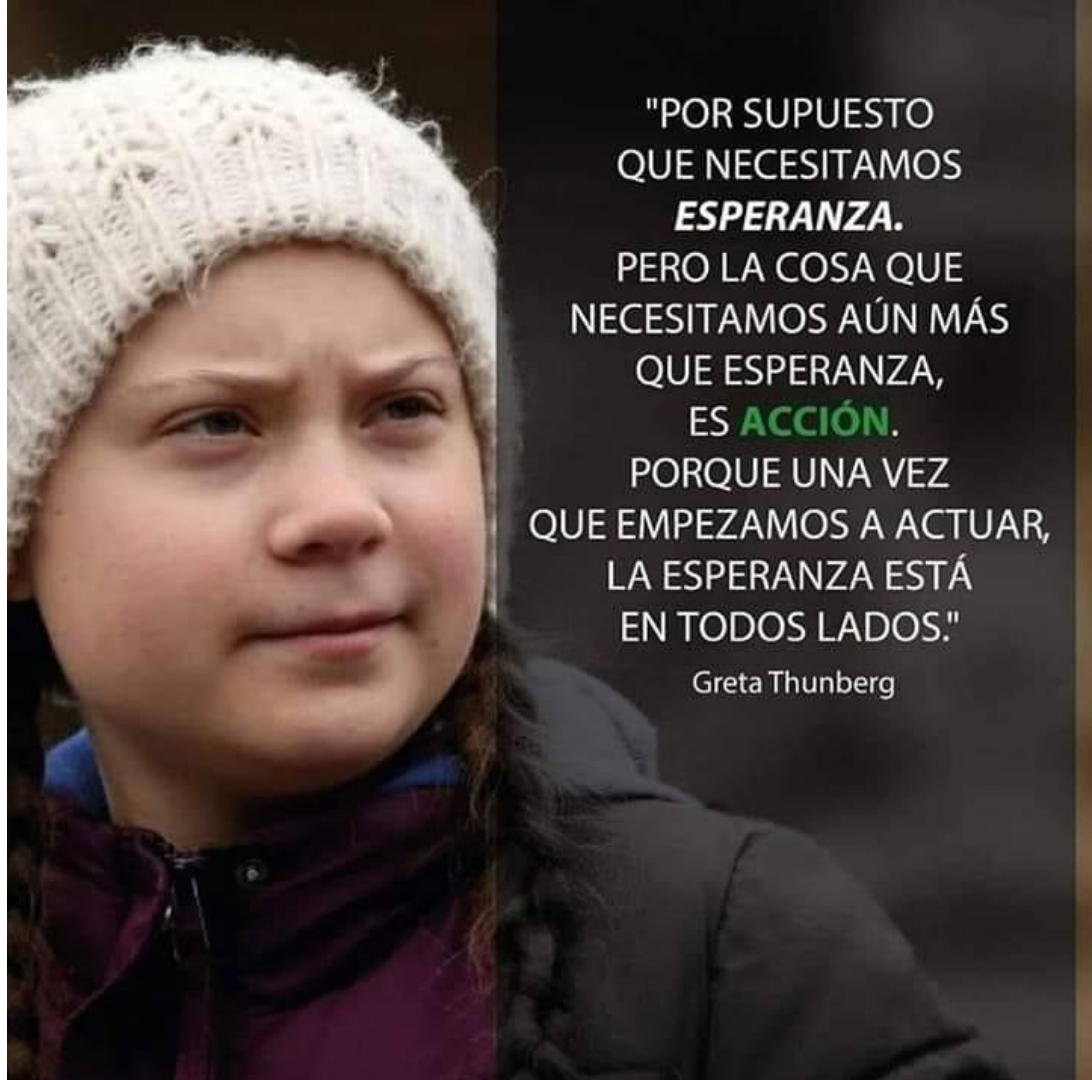
**company  
logo**

# Preguntas

**¿Como podemos contribuir al Desarrollo Sostenible?**

**¿Me hacen sentido las propuestas de Nuevas Economías?**

**¿Cómo empresa u organización como puedo empezar?**



"POR SUPUESTO  
QUE NECESITAMOS  
**ESPERANZA.**

PERO LA COSA QUE  
NECESITAMOS AÚN MÁS  
QUE ESPERANZA,  
ES **ACCIÓN.**

PORQUE UNA VEZ  
QUE EMPEZAMOS A ACTUAR,  
LA ESPERANZA ESTÁ  
EN TODOS LADOS."

Greta Thunberg

# GRACIAS

Gerardo Wijnant San Martín

Director Doble Impacto – Banca Ética

[gwijnant@dobleimpacto.cl](mailto:gwijnant@dobleimpacto.cl)

Cel: +56 9 5749 9479