



# Comercio Justo Banca Ética

Gerardo Wijnant San Martín  
Octubre 2019

# Índice – Comercio Justo

1



Edna y algo de  
Historia

2



Definición de  
Comercio Justo.

3



Principios básicos.

4



estándares e  
indicadores  
genéricos

5



Qué es lo que el  
Comercio Justo  
añade al  
Desarrollo  
Sostenible

# Historia y orígenes del Comercio Justo: Rol de Edna

## Inicios:

- **Misionera cristiana en los 40. Se asume que Edna Ruth Byler es la primera «Fair Trader».**
- **Edna, conoció mujeres que vivían en pobreza y producían ropa de calidad, en Puerto Rico.**
- **Llevó algunas prendas a una Conferencia Mundial Menonita en Suiza y se venden allí.**
- **Impactada por la pobreza Imaginó que se podía crear un mercado diferenciado y directo.**



Crea la primera Tienda en Akron, PA 1958.



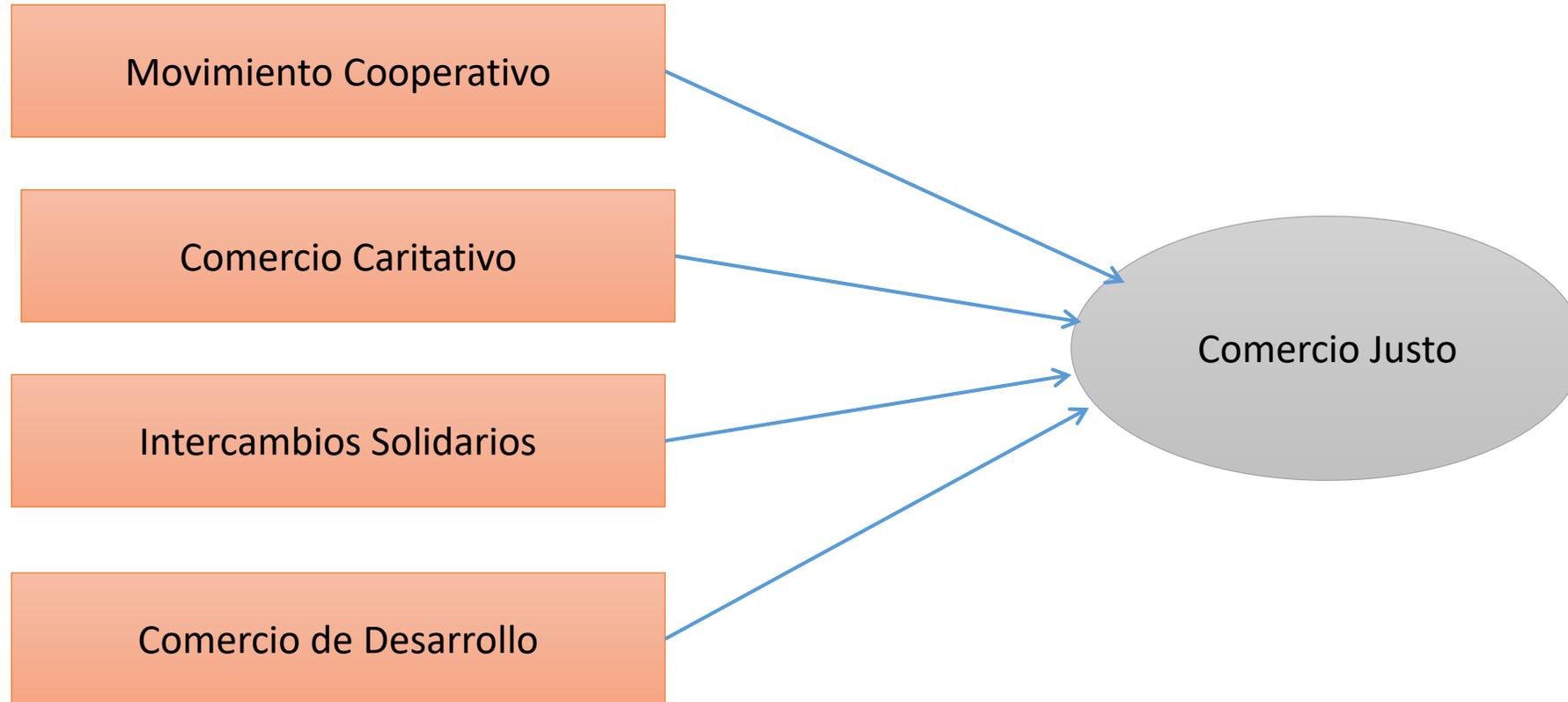
**Empezó con una sencilla mujer vendiendo textiles desde la cajuela de su auto.**

**Mujer, esposa, madre e inesperada emprendedora:**

- - **Contemplo la pobreza**
- - **Se conmovió**
- - **Y actuó.....!**

**Compartía las historias de las mujeres y como el ingreso por ventas lograba cambios en sus vidas**

# Nutrientes del Comercio Justo



# Comercio Justo

Es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto busca mayor equidad en el comercio nacional e internacional.

Contribuye al desarrollo sostenible a través de ofrecer mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de productores y trabajadores más vulnerables o alejados de cadenas de comercialización

## Plataformas Comerciales Basadas en Comercio Justo





Fair Trade

Las organizaciones y Empresas de Comercio Justo (sustentadas por los consumidores) están comprometidas activamente en:

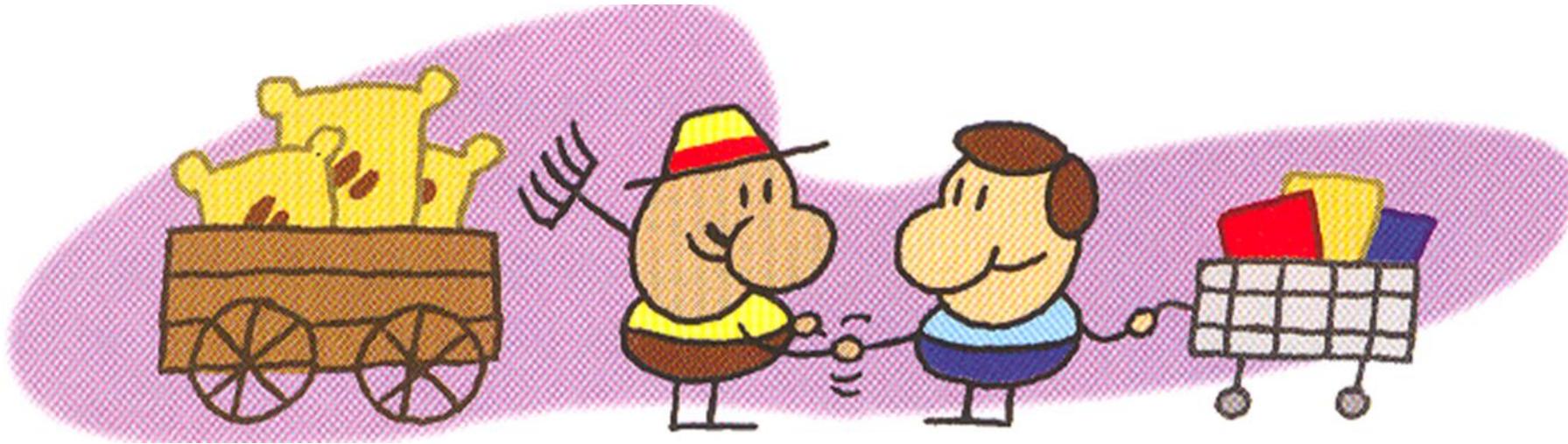
e

Apoyo a  
productores

Creación de conciencia  
ciudadana

Lograr cambios en las  
reglas y prácticas del  
comercio convencional

# Fair Trade



Las organizaciones y Empresas de Comercio Justo (sustentadas por los consumidores) están comprometidas activamente en:

e

Apoyo a  
productores

Creación de conciencia  
ciudadana

Lograr cambios en las  
reglas y prácticas del  
comercio convencional

# Principios Básicos



ACCESO A MERCADO PARA  
PRODUCTORES  
DESFAVORECIDOS



RELACIONES COMERCIALES  
SOSTENIBLES

# Principios Básicos



DESARROLLO DE  
CAPACIDADES Y  
EMPODERAMIENTO



SENSIBILIZACIÓN DE  
LOS CONSUMIDORES

# COMERCIO JUSTO, "UN CONTRATO SOCIAL"



Compromiso de asociación comercial a largo plazo basados en diálogo, transparencia y respeto.

Las transacciones dentro de un "contrato social" implícito en el que compradores se comprometen a hacer más que el mercado convencional.

A cambio de esto, los productores se benefician mejorando sus condiciones sociales y económicas.

# ESTANDARES para ORGANIZACIONES / PRODUCTORES de COMERCIO JUSTO

1. Creación de oportunidades para productores económicamente más desfavorecidos
2. Transparencia y responsabilidad en aspectos de gestión y rendición de cuentas
3. Prácticas comerciales sostenibles
4. Pago de un precio justo y pago oportuno
5. No al trabajo infantil ni trabajo forzoso
6. No discriminación, equidad de género y libertad de asociación
7. Condiciones de trabajo seguras y sanas
8. Desarrollo de capacidades
9. Medio ambiente: Prácticas responsables que preservan el medioambiente y la biodiversidad
10. Promoción del comercio justo

# 1) Creación de Oportunidades para productores económicamente desfavorecidos:



## Significado

El CJ es una estrategia que busca la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible. Crear oportunidades para productores mas desfavorecidos o alejados del sistema del comercio tradicional



## Indicadores:

¿Como elijo a mis colaboradores?

---

¿Puedo proporcionar un trabajo regular o dependo de los pedidos?

---

¿Proveo suficiente información para que los consumidores entiendan mis objetivos y mi historia?

## 2) Transparencia, Responsabilidad y Rendición de Cuentas:



Significado

El Comercio Justo implica un manejo transparente de la administración y las relaciones comerciales para tratar de manera justa y respetuosa a los socios en el comercio



Indicadores:

¿Mantengo cuentas anuales?

---

¿Mantengo registro de pagos a mis proveedores?

---

¿Llevo a cabo reuniones periódicas con mis colaboradores / trabajadores?

### 3) Prácticas Comerciales Sostenibles



#### Significado

Las Org. De CJ comercian manteniendo una preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores y no maximizan sus ganancias a costa de ellos. Mantienen relaciones de largo plazo .



#### Indicadores:

¿Que he hecho para agregar mas valor al proceso de producción?

---



¿Respeto los contratos y la entrega de productos a tiempo?

---



¿Con la calidad y especificaciones deseadas?

## 4) Pago de un Precio Justo:



### Significado

Un precio justo es acordado en dialogo y participación. Cubre costos de producción para asegurar una producción socialmente justa y respetuosa del medioambiente y debe ser también oportuno, en el tiempo acordado



### Indicadores:

¿Cómo y en base a qué defino mis precios?

---

¿Pago a mis proveedores al momento de entrega de insumos o productos?

---

¿Que medidas he tomado para dar información transparente?

## 5) Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso:



### Significado

Se respeta la Convención de los Derechos del Niño de la ONU y las leyes en el contexto local para asegurar que la participación de niños en el proceso de producción no afecte su bienestar, dignidad, educación y su necesidad de jugar.



### Indicadores:

¿Hay niños trabajando conmigo?

---

¿Si es así, cuantos son y que edades tienen?

---

¿Como aseguro su tiempo para educación, descanso y juego?

## 6) No Discriminación, Equidad de Género y Libertad de Asociación:



### Significado

El trabajo de las mujeres es valorado y compensado de manera justa. El pago es por contribución al proceso productivo y su representación en las organizaciones. No se discrimina, por causas de raza, credo, clase social o género



### Indicadores:

¿Tengo un criterio de igualdad de oportunidades?

---

¿Que oportunidades de capacitación tengo para las mujeres?

---

¿Que temas de salud de las mujeres se abordan en el lugar de trabajo?

## 7) Condiciones de Trabajo o Laborales Seguras y Sanas:



Significado

Esto significa que los productores deben trabajar en condiciones adecuadas, dignas, seguras y sanas.



Indicadores:

¿Como monitoreo las condiciones de trabajo de mis colaboradores?

---

¿Que medidas he adoptado para proporcionar un entorno de trabajo seguro?

---

¿Se dispone de agua, baños limpios? ¿Cuántas horas se trabaja, por día?

## 8) Desarrollo de Capacidades



### Significado

Es un medio para lograr independencia de parte de productores. Las relaciones deben proporcionar continuidad, durante la cual los productores pueden mejorar técnicas de administración y el acceso a nuevos mercados



### Indicadores:

¿Qué desarrollo de capacidades he tenido y proporcionado ?

---

¿Estoy atento a lo que ofrece el Estado al respecto?

---

Temas: ¿Diseño y desarrollo de productos? Formación profesional? ¿Capacitación sobre fijación de precios?

## 9) Respeto por el Medioambiente y la biodiversidad



Significado

Se promueve activamente las mejoras en las practicas ambientales y la aplicación de métodos responsables de producción (el caso de Madera Justa es un buen ejemplo)



Indicadores:

¿Qué materiales uso para mis productos?

---

¿De donde provienen mis insumos y materias primas?

---

¿Que he hecho para que los procesos de producción sean limpios?

¿pueden ser perjudiciales para el medio ambiente?

# 10) Promoción del Comercio Justo



## Significado

Las organizaciones de Comercio Justo buscan que mas personas sean conscientes del desbalance en el comercio internacional y que este sistema puede generar la posibilidad de mayor justicia en el intercambio.



## Indicadores:

¿Proporcionan a los clientes información acerca de mi organización?

---

¿Acerca de los productos, y las condiciones de producción?

---

¿utilizo métodos honestos de publicidad y mercadeo?  
¿que niveles de calidad y empaque tengo?

# Estándares e Indicadores

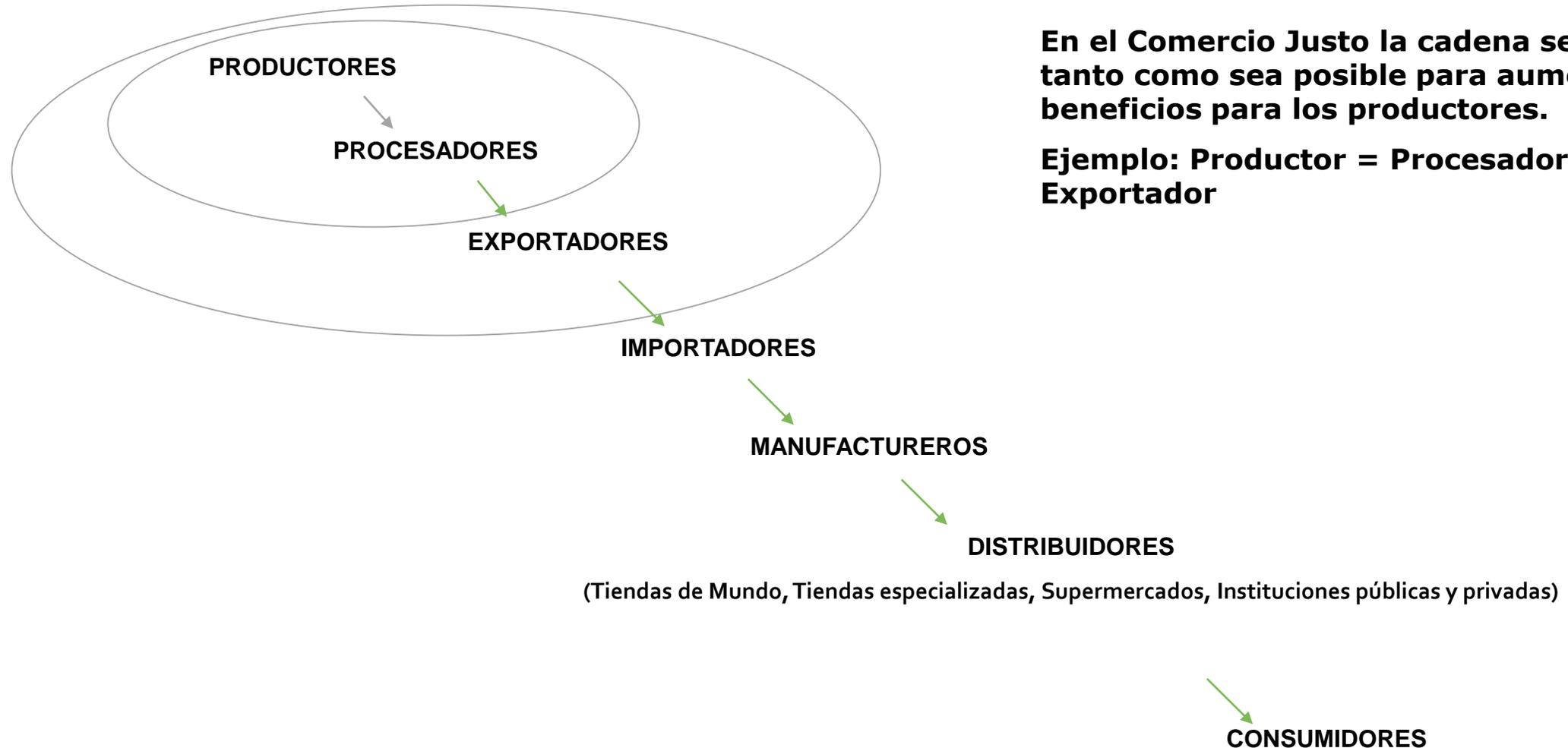
- Cada estándar dará lugar (dependiendo de los distintos sellos) a determinados indicadores que permitirán medir el grado de compromiso de la empresa u organización con el estándar en cuestión. Que tan completo esta el objetivo
- Ej:
  - ¿Su Declaración de Misión incluye el compromiso de la organización de mejorar las condiciones sociales y económicas de productores y trabajadores?
  - - Su política para escoger **empleados** y específicamente cómo ésa se dirige a los grupos con desventaja:
  - - Como su política para escoger **productores** se dirige a grupos con desventaja:
  - ¿Su organización tiene una política escrita sobre su compromiso con los principios de Comercio Justo?

1) Creación de Oportunidades para productores desfavorecidos

Si Sí	Sí	No
¿Está disponible al público?		
¿Está puesto donde está visible en su lugar de trabajo?		
¿Está puesto donde está visible en el lugar de trabajo de sus productores?		

# IMPLEMENTACIÓN

LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO



**En el Comercio Justo la cadena se acorta tanto como sea posible para aumentar los beneficios para los productores.**

**Ejemplo: Productor = Procesador = Exportador**

# Cadenas de Valor Sostenible



# SELLOS Y ACREDITACIONES EN COMERCIO JUSTO



# BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO

**SENTIDO DE COMPROMISO:  
RELACIONES COMERCIALES DE  
LARGO PLAZO**

**PERMITE LOGRAR MERCADOS ADECUADOS  
A CAPACIDADES PRODUCTIVAS MÁS  
REDUCIDAS**

**PRE-FINANCIAMIENTO**

**PRIMA DE COMERCIO JUSTO**

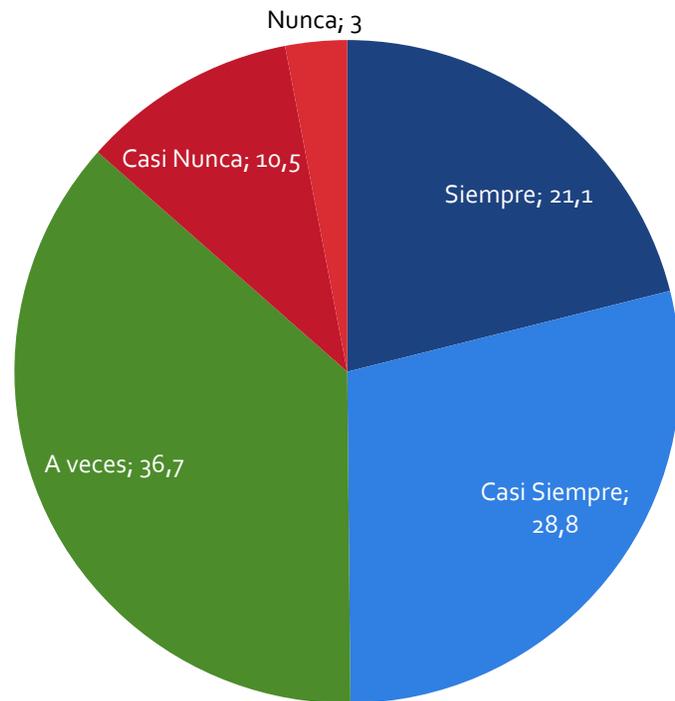
**PAGO DE UN  
PRECIO JUSTO**

**TRANSPARENCIA Y  
COLABORACIÓN**



# INTERÉS EN CONOCER EL ORIGEN Y FORMA DE PRODUCCIÓN

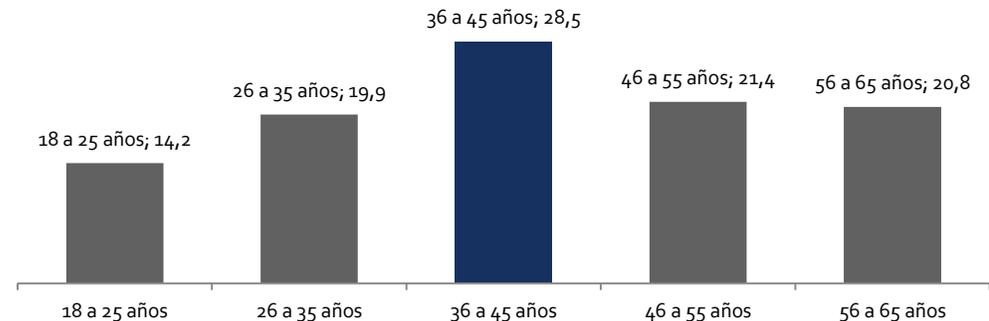
P1. CUANDO COMPRAS UN PRODUCTO DE CONSUMO, ¿TE INTERESA SABER Y CONOCER EL ORIGEN Y FORMA EN QUE SON PRODUCIDOS?



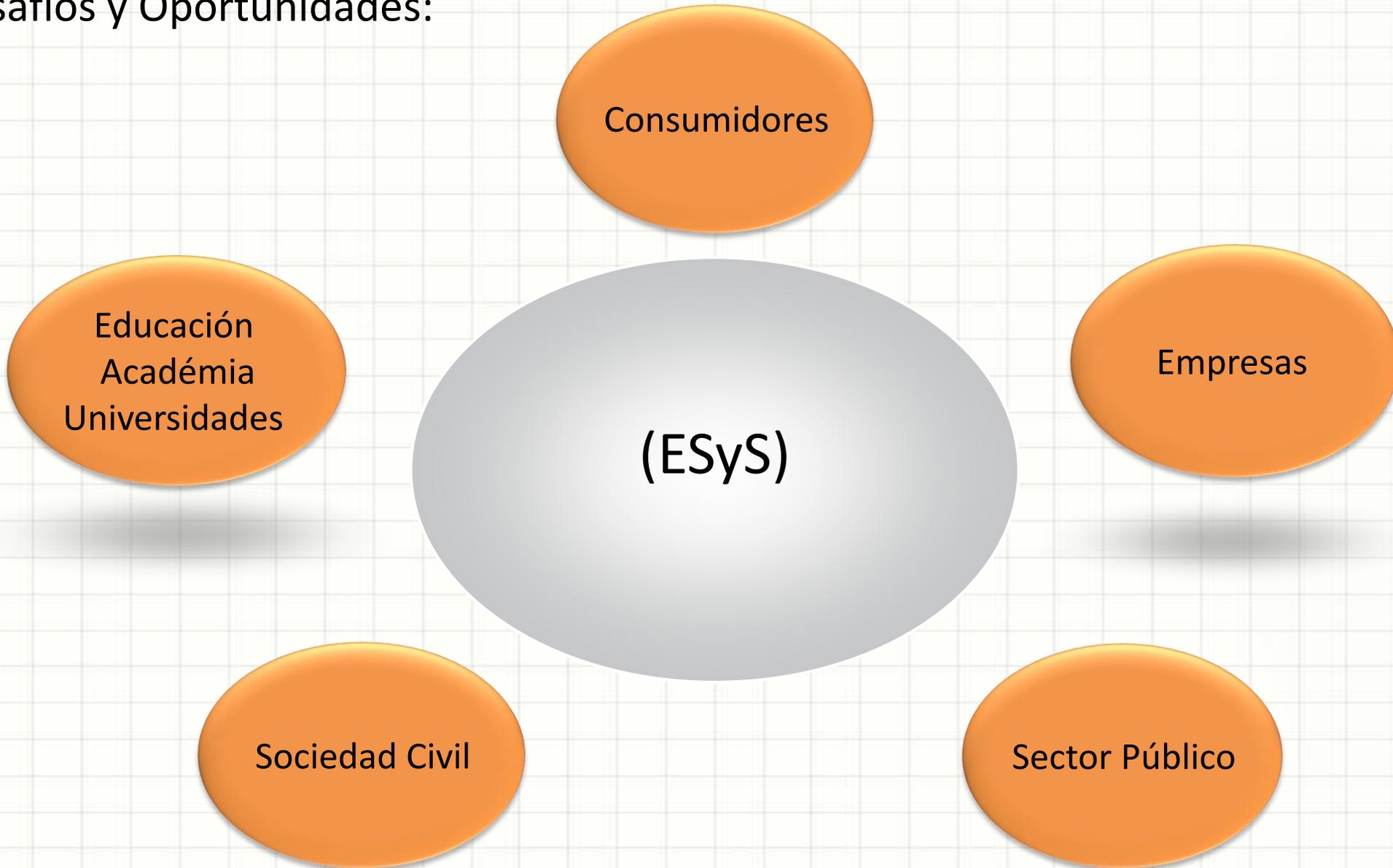
La mitad de los entrevistados señala que siempre o casi siempre se interesa en conocer el origen y forma de fabricación de los productos que compra.

No existen diferencias por grupo socioeconómico.

Las personas de edades entre 36 y 45 años, son quienes en mayor proporción se interesan en el origen y forma de fabricación de los productos.



## Desafíos y Oportunidades:



# Carta de Navegación:

- **Crear en un Mundo en que la justicia y el desarrollo sostenible están en el corazón de las estructuras de Comercio.**
- **El Comercio ES una herramienta para reducir la pobreza solo si se maneja con este propósito en lo fundamental**
- **Las y los productores pueden tener mayor control sobre su trabajo si se organizan mejor y asegurar así acceso a mercados mayores bajo los principios del Comercio Justo.**
- **El Comercio Justo permite a consumidores generar una diferencia de vida para los productores a través de sus acciones y elecciones.**
- **La Demanda por Comercio Justo permite a las organizaciones extender el impacto de su trabajo, demostrar y articular apoyo publico para generar cambios en el comercio creando las políticas publicas al respecto.**

Certified  
Best For  
The World  
2019 Environment  
Honoree

MANADA

· GANADERÍA REGENERATIVA ·

100%  
VACUNO  
ANGUS  
LIBRE  
PASTOREO

DESPACHOS  
MARTES Y  
VIERNES

CONTÁCTANOS



+56 9 76181833

PIDE DIRECTAMENTE EN:

[www.carnesmanada.com](http://www.carnesmanada.com)