

INIA apoya la introducción de un nuevo cultivo y alimento para Tailandia y Vietnam

Importantes avances se han alcanzado en un programa de introducción del cultivo de la quínoa en Tailandia y Vietnam, que forma parte del fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Chile y estos países asiáticos. La presente edición destaca el aporte realizado por INIA en esta iniciativa y, además, muestra cómo nuestra institución contribuye con sus conocimientos y recursos genéticos a mejorar los sistemas de cultivo y oferta de alimentos de alta calidad nutritiva. Especial reconocimiento por estos aportes al Subdirector Nacional de I+D, Iván Matus, y a los investigadores de INIA Rayentué, Christian Alfaro y Kurt Ruf.

Estudios de adaptación y manejo agronómico

Este programa de evaluación y desarrollo comercial de la quínoa en Tailandia y Vietnam ha cumplido cuatro exitosos años. El aprendizaje durante las etapas iniciales de evaluación de este cultivo en los países indicados anteriormente, ha permitido definir las áreas geográficas de mejor adaptación, tipos de suelo, dosis de siembra, nutrientes, rotación con otros cultivos, sistema de riego y rendimientos.

Los resultados que se obtendrán durante esta primera fase, permitirán a los agricultores de estos países tener un nuevo cultivo, que podrá ser incorporado al actual sistema de rotación, elevar sus ingresos y, debido a la excelente composición proteica de la quínoa, enriquecer la dieta de los menores de edad, en particular en las zonas rurales.



Ensayo de quínoa en la Estación Experimental de Prabath Huay-tom, provincia de Lumphun, Tailandia.

Cadena de valor y comercialización de la quínoa

El interés que ha despertado este nuevo cultivo y alimento entre las autoridades de Tailandia es notorio; logrando un rápido avance en la construcción de la cadena de valor, que es simple, pero efectiva. Los participantes claves en esta cadena son la universidad, el productor de quínoa y el comercializador del producto. La entidad que articula a los participantes de la cadena es la Fundación del Proyecto Real.

La universidad Kasetsart de Tailandia, participa en la primera etapa, aportando la información básica de caracterización agronómica de la quínoa que incluye, entre otros, la definición de las áreas de mejor adaptación, tipos de suelo, dosis de siembra, nutrientes, rotación con otros cultivos, y rendimientos de los genotipos disponibles. Posteriormente, interviene la Fundación del Proyecto



Vista general del ensayo de quínoa en la Estación Experimental de Pang-da, provincia de Chiang Mai, Tailandia.

Real que identifica y entrega semillas a los agricultores interesados en producir la quínoa. Este segundo actor en la cadena de valor, el agricultor, ha mostrado gran interés en participar en el proceso productivo atraído por los márgenes que permite el producto y la posibilidad de incorporar la quínoa en la rotación de cultivo, luego del arroz. La compra de la producción la garantiza la Fundación del Proyecto Real que también se encarga del procesado, envasado y colocación del producto en el sistema de distribución comercial.

Actualmente, existen al menos tres canales de distribución que están siendo evaluados. Uno de ellos es a través de puestos de ventas controlados por la Fundación del Proyecto Real, los cuales están ubicados en distintos lugares del país y en donde se ofrecen también otros productos generados a través de esta misma Fundación. Otra opción de salida del producto es la oferta de quínoa directamente en escuelas, de preferencia del área rural, en donde se puede incorporar la quínoa como alimento de los estudiantes para reforzar la dieta proteica. Éste sería un programa social auspiciado por la Fundación del Proyecto Real.

Por último, existe la opción de vender la quínoa en hoteles y restaurantes de Tailandia, que son frecuentados por turistas, principalmente europeos y norteamericanos. Se estima que este país recibe unos tres millones de visitantes al mes, los que probablemente están familiarizados con el producto. Actualmente el valor de venta de 1 kilo de quínoa en el mercado local es de alrededor de US\$20.

En Vietnam también se avanza en el establecimiento de la cadena de valor. Para agosto de 2018 se planea realizar un evento que contará con la participación de representantes del sector privado con experiencia en la comercialización de semillas en este país.

En esta oportunidad se revisaran los resultados experimentales y los beneficios que el cultivo de la quínoa tiene para el productor local, y también como alimento para la población. Conseguido el apoyo de los representantes privados, se podrá avanzar en la selección de los productores que proveerán del producto a ser procesado y puesto a la venta por el agente comercializador.

Permitida la reproducción total o parcial de esta publicación citando la fuente y el autor.
La mención o publicidad de productos no implica recomendación INIA.

Contacto: Carlos Fernández B., Jefe Nacional de Propiedad Intelectual
y Licenciamiento de INIA, Fidel Oteiza 1956, Piso 12, Providencia, Santiago
Fono: (56) 2 2577 1024 – carlos.fernandez@inia.cl

www.inia.cl

www.tecnologiasinia.cl

